

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, TINGKAT PENDIDIKAN,
UMUR USAHA DAN PENGALAMAN KERJA PEMILIK UMKM
TERHADAP PENERAPAN SAK EMKM DI KABUPATEN
KARANGASEM**

Oleh
Komang Dodik Sutawan, NIM. 1717051097
Program Studi S1 Akuntansi
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah diterbitkan dengan tujuan untuk memudahkan para penggunanya dalam menerapkan prinsip akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sosialisasi SAK EMKM, tingkat pendidikan, umur usaha dan pengalaman kerja pemilik UMKM terhadap penerapan SAK EMKM di Kabupaten Karangasem. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari data kuisioner yang dikur dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karangasem yang berjumlah 57.453, sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda dengan menggunakan program windows SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi SAK EMKM, tingkat pendidikan, umur usaha dan pengalaman kerja pemilik UMKM berpengaruh positif dan *signifikan* terhadap penerapan SAK EMKM.

Kata Kunci: Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, Umur Usaha, Pengalaman Kerja, SAK EMKM

ABSTRACT

Financial Accounting Standards for Micro, Small and Medium Entities are issued with the aim of making it easier for users to apply accounting principles. The purpose of this study was to determine the effect of the socialization of SAK EMKM, level of education, age of business and owner's work experience on the application of SAK EMKM in Karangasem Regency. The research method used quantitative method and the data source was primary data obtained from questionnaire and measured by likert scale. The population in this study are all micro, small and medium enterprises (UMKM) that are registered by the office of cooperation and UMKM in Karangasem Regency are 57.453 Enterprises. The samples were chosen by using purposive sampling method, the data were analyzed by multiple linear regression analysis with SPSS 23 version for windows. The results of this study indicated that socialization of SAK EMKM, level of education, age of business and owner's experience have a positive effect and significant on the application of SAK EMKM.

Keywords: Socialization, education, Age of Business, work experience, SAK EMKM.