

**PENGARUH PENEMPATAN PRODUK DI KASIR  
DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE  
BUYING*(STUDI PADA KONSUMEN ALFAMART  
JALAN NGURAH RAI SINGARAJA)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2021**

## **SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

Pembimbing I



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 196706261993031003

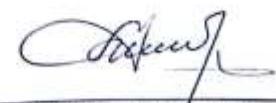
Pembimbing II



Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd.  
NIP. 198304242009121002

Skripsi oleh Angela Sinaga  
telah dipertahankan di depan dewan pengaji  
pada tanggal 21 Oktober 2021

Dewan Pengaji,



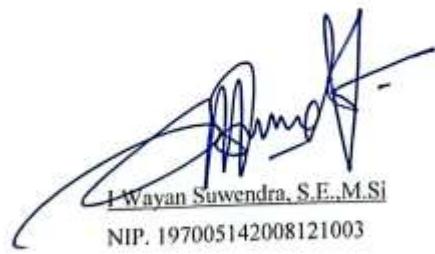
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si  
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198304242009121002

(Anggota)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si  
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Oktober 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,

M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Penempatan Produk Di Kasir Dan *Price Discount* Tarhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Alfamart, Jl. Ngurah Rai, Singaraja)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Oktober 2021  
Yang membuat pernyataan



Angela Sinaga  
NIM. 1717011059

## PRAKATA

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penempatan Produk Di Kasir Dan Price Discount Tarhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Alfamart, Jl. Ngurah Rai, Singaraja)”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si.,Ak.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi.
9. Kedua orang tua saya tercinta Mardelina Simangunsong (ibu), St. Drs. Romel Sinaga (bapak). Kakak dan abang saya tercinta Maria Sinaga, Rosa Novita Sinaga S.Pd.,Gr, Siska Sabrina Sinaga, Putra Immanuel Sinaga A.Md.Ak.
10. Teman terbaik saya selama kuliah Mian, Anggid, Sulas dan rekan-rekan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 21 Oktober 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing .....	iii
Lembar Persetujuan Penguji .....	iv
Lembar Persetujuan Panitia Ujian.....	v
PERNYATAAN.....	vi
PRAKATA .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 <i>Impulse Buying</i> .....	10
2.1.1.1 Karakteristik <i>Impulse Buying</i> .....	11

2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i> .....	12
2.1.1.3 Dimensi <i>Impulse Buying</i> .....	14
2.1.1.4 Indikator <i>Impulse Buying</i> .....	16
2.1.2 Penempatan Produk di Kasir.....	17
2.1.2.1 Dimensi Produk di Kasir.....	18
2.1.2.2 Indikator Produk di Kasir.....	18
2.1.3 <i>Price Discount</i> .....	20
2.1.3.1 Dimensi <i>Price Discount</i> .....	23
2.1.3.2 Indikator <i>Price Discount</i> .....	23
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relavan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Lokasi Penelitian .....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Pengaruh Penempatan Produk di Kasir terhadap <i>Impulse</i>	

<i>Buying</i> .....	42
4.1.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	43
4.1.3 Pengaruh Produk di Kasir dan <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i> .....	44
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Pengaruh Penempatan Produk di Kasir terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i> .....	45
4.2.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	46
4.2.3 Pengaruh Produk di Kasir dan <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i> .....	47
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	54
RIWAYAT HIDUP .....	82

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Minimarket di Kota Singaraja Tahun 2016-2020 .....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel Penelitian .....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Penempatan Produk di Kasir terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Price discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Penempatan Produk di Kasir dan <i>Price discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	44



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra-Riset.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat ijin Penelitian .....	54
Lampiran 2. Data Konsumen Alfamart Jl.Ngurah Rai, Singaraja .....	55
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 4. Data Ordinal Pernyataan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	61
Lampiran 5. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	65
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	68
Lampiran 7. Data Ordinal Pernyataan Variabel Penempatan Produk di Kasir dan <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	69
Lampiran 8. Hasil Output Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda .....	78
Lampiran 9. Hasil Output Uji t dan Uji F .....	81