

PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE DI KOTA DENPASAR

Oleh

Arnila Rizki, NIM 1717041134

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel *viral marketing*, *online customer review* dan harga terhadap keputusan pembelian melalui Shopee di Kota Denpasar. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden yang ditentukan dengan teknik *simple random sampling*. Data diperoleh dengan cara pencaatatan dokumen dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil dalam penelitian meunjukkan sebagai berikut: (1) *Viral Marketing*, *Online Customer Review* dan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) *Viral Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam berbelanja *online* melalui Shopee di Kota Denpasar.

Kata Kunci : harga, keputusan pembelian, *online customer review*, *viral marketing*.

**PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE
CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE
DI KOTA DENPASAR**

Oleh

Arnila Rizki, NIM 1717041134

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This research aims to explain the influence of *viral marketing variables*, *online customer reviews* and prices on purchasing decisions through Shopee in Denpasar City. The design of this study is quantitative causal with a sample number of 130 respondents determined by *simple random sampling* techniques. The data is obtained by means of document enumeration and the dissemination of questionnaires. Data analysis techniques use Multiple Linear Regression Analysis. The results in the study showed the following: (1) *Viral Marketing, Online Customer Review* and Price have a significant effect on purchasing decisions. (2) *Viral marketing* has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) *Online Customer Review* has a positive and significant effect on purchasing decisions. (4) Prices have a positive and significant effect on the decision to buy online shopping through Shopee in Denpasar City.

Keywords: online customer review, price, purchasing decision, viral marketing.