

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PUSAT OLEH-OLEH BANYUWANGI “OSING DELES”

Oleh

Isma Maulida, NIM 1802071021

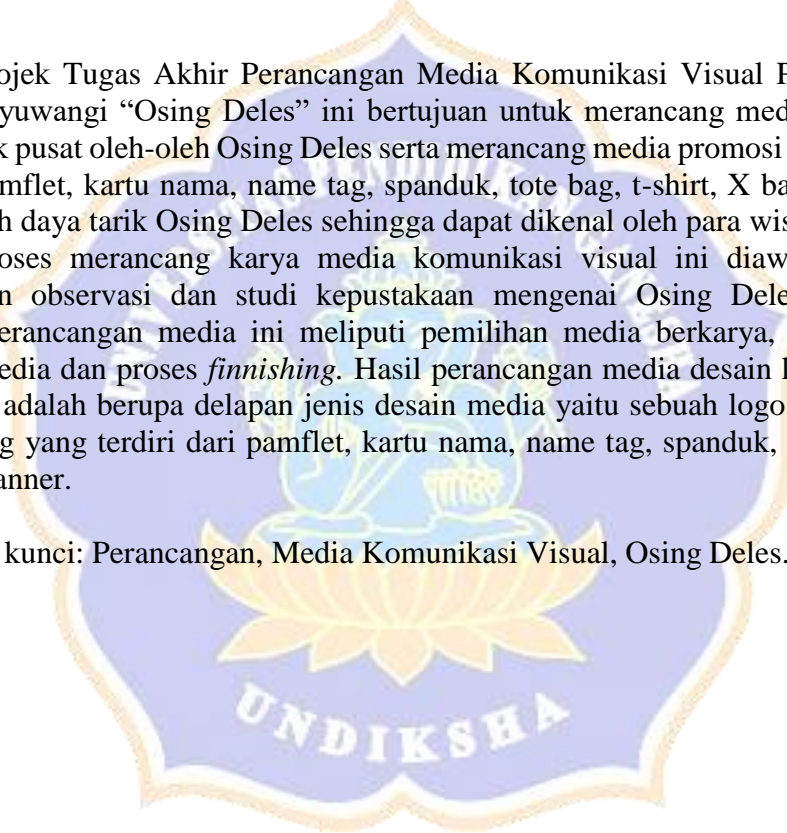
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Projek Tugas Akhir Perancangan Media Komunikasi Visual Pusat Oleh-Oleh Banyuwangi “Osing Deles” ini bertujuan untuk merancang media promosi logo untuk pusat oleh-oleh Osing Deles serta merancang media promosi pendukung seperti pamflet, kartu nama, name tag, spanduk, tote bag, t-shirt, X banner untuk menambah daya tarik Osing Deles sehingga dapat dikenal oleh para wisatawan.

Proses merancang karya media komunikasi visual ini diawali dengan melakukan observasi dan studi kepustakaan mengenai Osing Deles. Adapun metode perancangan media ini meliputi pemilihan media berkarya, pemaparan konsep media dan proses *finishing*. Hasil perancangan media desain komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis desain media yaitu sebuah logo dan media pendukung yang terdiri dari pamflet, kartu nama, name tag, spanduk, tote bag, t-shirt, X banner.

Kata-kata kunci: Perancangan, Media Komunikasi Visual, Osing Deles.



**DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA ABOUT THE
BANYUWANGI SHOP CENTER “OSING DELES”**

By

Isma Maulida, NIM 1802071021

D-III Visual Communication Design Study Program

ABSTRACT

The final project of Visual Communication Media Design for the Banyuwangi “Osing Deles” souvenir center aims to design a logo promotional media for the Osing Deles gift center and to design supporting promotional media such as pamphlets, business cards, name tags, banners, tote bags, t-shirts, X banners to increase the attractiveness of Osing Deles so that it can be recognized by tourists.

The process of designing this visual communication media work begins with observing and studying the literature on Osing Deles. The media design method includes the selection of creative media, presentation of media concepts and the finishing process. The results of this visual communication design media design are in the form of eight types of media designs, namely a logo and supporting media consisting of pamphlets, business cards, name tags, banners, tote bags, t-shirts, X banners.

Keywords: Design, Visual Communication Media, Osing Deles.

