

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Farida, Nurul., Sri Widoretno dan Eko Yuliasuti. 2020. *Pembuatan Kantong Kain “Tote Bag” Sebagai Pengganti Kantong Plastik Pada Pemuda Wirausaha* Blitar, dari <http://journal2.um.ac.id/index.php/jgp/article/view/17743> (diakses 7 Oktober 2021)

Oscario, Angela. 2013. *Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*, dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3429> (diakses 7 Oktober 2021)

Rahman, Nadya Nur., Rahayu Sri Utami dan Agung Zainal Muttakin Raden. 2018. *Analisis Tipografi Pada Spanduk Pemasaran Perumahan*, dari https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/2572/1926 (diakses 7 Oktober 2021)

Rahmawati, Fitriani Eka. 2015. *Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Batik R Banyumas Di Sokaraja*, dari https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://lib.unnes.ac.id/22702/1/2411410037.pdf&ved=2ahUKEwiD-buBio_zAhUcILcAHdzhDAsQFnoECAMQAQ&usg=AOvVaw36IKeYTh-GRLTHTA5O_W6I (diakses 7 Oktober 2021)

Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sachari, Agus dan Yan Yan Sunarya. 2000. *Pengantar Tinjauan Desain*, dari

https://www.researchgate.net/publication/306012610_PENGANTAR_TINJAUAN_DESAIN (diakses 7 Oktober 2021)

Shabrina, Mira. 2015. *LKP : Perancangan Visual Brand Rainbow Essence Juice pada CV. IMNI.CO.ID*, dari

https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2430/5/BAB_III.pdf (diakses 7 Oktober 2021)

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Tinarbuko, Sumbo. 2015. *Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*, dari

<http://digilib.isi.ac.id/5429/1/DEKAVE%20-caps.pdf> (diakses 26 September 2021)

Widjaja, Eveline. 2013. *Studi Terapan Gaya Desain Interior Jepang Restoran Tomoto, Imari, Kayu, Nishiki Surabaya*, dari

<http://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/1326> (diakses 26 September 2021)

Sumber Internet :

<https://kumparan.com/kumparantravel/oleh-oleh-bikin-repot-1r699s7O6CJ/2>, diakses pada 26 September 2021

<http://www.banyuwangibagus.com/2016/01/osing-deles-surga-oleh-oleh-dari-tanah-banyuwangi.html?m=1> diakses pada 18 April 2020

https://id.wikipedia.org/wiki/Tanda_pengenal diakses pada 26 September

2021

<https://en.wikipedia.org/wiki/T-shirt> diakses pada 18 April 2020

<https://kbbi.web.id/oleh-oleh.html>, diakses pada 7 Oktober 2021

<https://www.google.com/amp/samp.kompas.com.travel/read/2016/01/01/092800827/Osing.Deles.Destinas.Wisata.Oleh-oleh.Baru.di.Banyuwangi>, diakses pada 7 Oktober 2021

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_703275733981.pdf, diakses pada 7 Oktober 2021

<https://pariwisatabanyuwangi.com/udeng-banyuwangi/>, diakses pada 7 Oktober 2021

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150508134213-277-52066/gajah-oling-makna-mendalam-batik-khas-banyuwangi>, diakses 7 Oktober 2021

<http://www.banyuwangibagus.com/2016/01/osing-deles-surga-oleh-oleh-dari-tanah-banyuwangi.html> diakses pada 3 November 2021

<https://indonesia.go.id/kategori/komoditas/2212/udeng-bali-simbolisasi-ngiket-manah> diakses pada 3 November 2021