

**AN ANALYSIS OF METAPHOR USED IN THE NEWS ITEMS OF
ECONOMY AND BUSINESS SEGMENTS IN THE JAKARTA GLOBE
NEWS PORTAL**

By

Komang Sri Swandewi, NIM 1712021112
English Language Education

ABSTRACT

The aim of this study is to 1) analyses the kinds of metaphors used in the economy and business news segment of the Jakarta Globe news portal and 2) identify which kinds of metaphors that is most widely used among the economy and business news segment in the Jakarta Globe news portal on December 2020. The design of this study was discourse analysis with a qualitative approach. The object of this study was a metaphor. The subjects of the study were the economy and business news segment in the Jakarta Globe news portal on December 2020. In identifying a particular metaphor, the method used was MIP (Metaphor Identification Procedure). The data were collected by using documents collection. The instruments of data collection process were used researcher, notes, and checklist. The data were analyzed descriptively by using Miles and Huberman model. The findings of this study showed that there were four kinds of metaphor used in the economy and business news segment of the Jakarta Globe news portal. They were (1) structural, (2) orientational, (3) ontological, and (4) anthropomorphic metaphor. Structural metaphor appeared as the most used in the economy and business news segment of the Jakarta Globe news portal with the total of 61 metaphors or 78.20% of the metaphors analyzed.

Keywords: Economy and Business News Segment, Kinds of Metaphor, Metaphor, Metaphor Identification Procedure (MIP)

**AN ANALYSIS OF METAPHOR USED IN THE NEWS ITEMS OF
ECONOMY AND BUSINESS SEGMENTS IN THE JAKARTA GLOBE
NEWS PORTAL**

Oleh

**Komang Sri Swandewi, NIM 1712021112
Pendidikan Bahasa Inggris**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis jenis metafora yang digunakan dalam segmen berita ekonomi dan bisnis di portal berita Jakarta Globe dan 2) mengidentifikasi jenis metafora yang paling banyak digunakan di segmen berita ekonomi dan bisnis di portal berita Jakarta Globe Desember 2020. Desain penelitian ini adalah analisis wacana dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah metafora. Subjek penelitian adalah segmen berita ekonomi dan bisnis di portal berita Jakarta Globe pada Desember 2020. Dalam mengidentifikasi metafora tertentu, metode yang digunakan adalah MIP (Metaphor Identification Procedure). Data dikumpulkan dengan menggunakan pengumpulan dokumen. Instrumen proses pengumpulan data menggunakan peneliti, catatan, dan checklist. Data dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan model Miles dan Huberman. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ada empat jenis metafora yang digunakan dalam segmen berita ekonomi dan bisnis di portal berita Jakarta Globe. Mereka adalah (1) struktural, (2) orientasi, (3) ontologis, dan (4) metafora antropomorfik. Metafora struktural muncul sebagai yang paling banyak digunakan dalam segmen berita ekonomi dan bisnis di portal berita Jakarta Globe dengan total 61 metafora atau 78,20% dari metafora yang dianalisis.

Kata Kunci: Segmen Berita Ekonomi dan Bisnis, Jenis-jenis Metafora, Metafora, Prosedur Identifikasi Metafora (MIP)