

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY  
PROFILE PT ARTA SEDANA SINGARAJA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Diploma Tiga  
Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**OLEH**

**MADE AWANTI**

**1802071008**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2021**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI  
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR AHLI MADYA**



**Menyetujui**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd  
NIP. 197406241999031001

Drs. Jajang Suryana, M.Sn.  
NIP. 195910251986031001

Tugas akhir Made Awanti ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 11 september 2021

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd,M.Pd.

(Ketua)

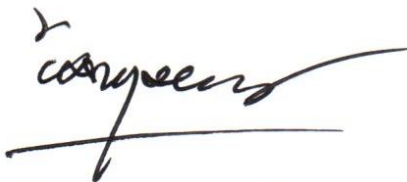
NIP.197609022000031001



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd

(Anggota)

NIP. 197406241999031001



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.

(Anggota)

NIP. 195910251986031001



Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg.

(Anggota)

NIP.195611141990031002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya.

Pada,  
Hari : Sabtu  
Tanggal : 18 Oktober 2021


Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP.197609022000031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.  
NIP.196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Video Company Profile PT Arta Sedana Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 September 2021

Yang membuat pernyataan,



Made Awanti

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO *COMPANY PROFILE***  
**PT ARTA SEDANA SINGARAJA**

**ABSTRAK**

Arta Sedana Singaraja merupakan perusahaan retail yang berkembang dan bergerak dalam bidang pemenuhan kebutuhan masyarakat. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat maupun wisatawan yang datang ke kota singaraja melalui media video *company profile* disertai desain media pendukung (*name tag, x-banner, spanduk, kalender meja, tote bag, jam dinding*). Perancangan media promosi video *company profile* merupakan sebuah media penyampaian informasi secara *visual* dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik pelanggan tentang perusahaan Artasedana Singaraja. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang informasi perusahaan, layanan dan produk yang dihasilkan.

Kata Kunci : Video, perancangan, desain, promosi, *company profile*.

**ABSTRACT**

*Arta Sedana Singaraja is a growing retail company and is engaged in meeting the needs of the community. This company needs an information media along with promotions as an effort to improve the company's image and company value so that it is better known by the public and tourists who come to the city of Singaraja through the company profile video media accompanied by supporting media designs (name tags, x-banners, banners, desk calendars), tote bag, wall clock). The design of the company profile video promotion media is a medium for visually conveying information with attractive videos so that it adds to the attractiveness of customers about the company Artasedana Singaraja. This design is expected to be a solution to introduce company profiles about company information, services and products produced.*

*Keywords: Video, design, design, promotion, company profile.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ” Perancangan Media Promosi Video Company Profile PT Arta Sedana Singaraja”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Drs. Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds. selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd selaku Dosen pembimbing I Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Jajang Suryana, M.Sn. selaku Dosen pembimbing II Tugas Akhir.
6. Bapak Dewa Ketut Alit Meranggi selaku *Human Resources Development* Artasedana cabang Singaraja, telah menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan tugas akhir ini, penulis mengharapkan segala kritik

maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 28 September 2021



Made Awanti





## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Sasaran/Target pemasaran .....	3
<b>BAB II</b> .....	<b>4</b>
2. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Keberadaan Perusahaan Arta Sedana.....	4
2.2 Perancangan Video .....	8
2.2.1 Pengertian video .....	8
2.2.2 Video company profile .....	9
2.3 Media Promosi .....	10
2.3.1 <i>X-Banner</i> .....	10
2.3.2 <i>Name Tag</i> .....	12
2.3.3 Spanduk .....	13
2.3.4 <i>Tote Bag</i> .....	14
2.3.5 Kalender Meja .....	15
2.3.6 Jam Dinding .....	16
2.3.7 Video .....	17

BAB III .....	19
3. METODE PERANCANGAN.....	19
3.1 Skema Perancangan .....	19
3.2 Konsep Berkarya.....	19
3.3 Proses Berkarya .....	27
3.3.1 Penelitian Awal .....	27
3.3.2 Tabel Asistensi Bimbingan.....	29
3.4 Media Berkarya.....	33
3.4.1.Komponen Bahan .....	33
3.4.2. Komponen Alat hardware dan software .....	33
3.4.3. Teknik Berkarya .....	33
BAB IV .....	34
4. HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Media Utama.....	34
4.1.1 Video company profile .....	34
4.2 Media Pendukung. ....	46
4.2.1 <i>Name Tag</i> .....	46
4.2.2 <i>Tote Bag</i> .....	50
4.2.3 Kalender meja.....	54
4.2.4 <i>X-Banner</i> .....	58
4.2.5 Jam Dinding .....	62
4.2.6 Spanduk.....	65
4.3 Alternatif Desain.....	68
1. <i>Name Tag</i> .....	68
2. <i>Tote Bag</i> .....	70
3. Kalender Meja .....	71
4. <i>X-Banner</i> .....	72
5. Jam Dinding .....	74
6. Spanduk.....	75
5. BAB V PENUTUP.....	77
5.1 SIMPULAN .....	77

5.2 SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN .....	79
Lampiran 1 : Dokumentasi Berkarya.....	79
Lampiran 2 : Wawancara.....	80
Lampiran 3 : Riwayat Hidup .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sistematis proses perancangan .....	19
Gambar 3.2 Tampilan depan artasedana singaraja.....	20
Gambar 3.3 lokasi perusahaan artasedana singaraja.....	20
Gambar 3.4 <i>X-Banner</i> .....	21
Gambar 3.5 <i>Name tag</i> .....	22
Gambar 3.6 Spanduk.....	23
Gambar 3.7 <i>Tote bag</i> .....	24
Gambar 3.8 Kalender meja .....	25
Gambar 3.9 Jam dinding .....	26
Gambar 3.10 <i>Video company profile</i> .....	27
Gambar 4.1 Gambar 4.1 Proses <i>Editing</i> .....	40
Gambar 4.2 Pemotongan dan pengabungan video.....	41
Gambar 4.3 Pemberian efek <i>cross dissolve</i> .....	41
Gambar 4.4 Pemberian efek <i>color grading</i> .....	42
Gambar 4.5 Export Video .....	42
Gambar 4.6 Desain <i>name tag</i> .....	46
Gambar 4.7 Tahap pembuatan ukuran <i>name tag</i> .....	47
Gambar 4.8 Tahap pembuatan layout lengkungan.....	47
Gambar 4.9 Tahap pembuatan templat warna .....	48
Gambar 4.10 Tahap pegisian teks dan profil .....	49
Gambar 4.11 Tahap pengisian logo dalam <i>name tag</i> .....	49
Gambar 4.12 Desain <i>tote bag</i> .....	50
Gambar 4.13 Tahap memasukan <i>file mockup</i> .....	51
Gambar 4.14 Tahap pemilihan <i>file mockup</i> .....	52
Gambar 4.15 Tampilan mockup <i>tote bag</i> .....	52
Gambar 4.16 Tahap memasukan desain .....	52
Gambar 4.17 Tampilan desain yang dipilih.....	53
Gambar 4.18 Tampilan hasil akhir desain .....	54
Gambar 4.19 Desain kalender meja .....	54
Gambar 4.20 Tahap pembuatan ukuran desain kalender meja .....	55

Gambar 4.21 Tahap penanggalan dan bulan.....	56
Gambar 4.22 Tahap pembuatan garis layout .....	56
Gambar 4.23 Tahap Memasukan logo dan gambar .....	57
Gambar 4.24 Tahap akhir duplikasi.....	57
Gambar 4.25 Desain <i>X-banner</i> .....	58
Gambar 4.26 Ukuran <i>X Banner</i> .....	59
Gambar 4.27 Layout <i>X Banner</i> .....	59
Gambar 4.28 Penambahan teks <i>Fashion</i> .....	60
Gambar 4.29 Penambahan logo dan teks .....	60
Gambar 4.30 Export Desain.....	61
Gambar 4.31 Desain Jam dinding .....	62
Gambar 4.32 Pembuatan ukuran jam dinding.....	63
Gambar 4.33 Pemasukan file mockup jam dinding .....	63
Gambar 4.34 Memperbesar ukuran muckup.....	63
Gambar 4.35 Pemberian desain logo .....	64
Gambar 4.36 Penyimpanan file dalam bentuk JPG .....	64
Gambar 4.37 Desain spanduk .....	65
Gambar 4.38 Pembuatan latar belakang spanduk .....	65
Gambar 4.39 Pembuatan teks.....	66
Gambar 4.40 Pembuatan <i>layout</i> /tata letak. ....	66
Gambar 4.41 Pemasukan logo dan gambar produk. ....	67
Gambar 4.42 Pembuatan desain media sosial.....	67
Gambar 4.43 <i>Export</i> .....	68

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tabel analisis swot.....	28
Table 3.2 Tabel Asistensi Bimbingan.....	31
Table 3.3 Jadwal kerja perancangan.....	32
Table 4.1 <i>Storyboard</i> .....	35
Table 4.2 Hasil <i>scene</i> karya video.....	43
Table 4.3 Alternatif desain <i>name tag</i> .....	68
Table 4.4 Alternatif desain <i>tote bag</i> .....	70
Table 4.5 Alternatif desain kalender meja.....	71
Table 4.6 Alternatif desain <i>x banner</i> .....	72
Table 4.7 Alternatif desain jam dinding.....	74
Table 4.8 Alternatif desain spanduk.....	75

