

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY PROFILE PT ARTA SEDANA SINGARAJA

## ABSTRAK

Arta Sedana Singaraja merupakan perusahaan retail yang berkembang dan bergerak dalam bidang pemenuhan kebutuhan masyarakat. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat maupun wisatawan yang datang ke kota singaraja melalui media video *company profile* disertai desain media pendukung (*name tag, x-banner, spanduk, kalender meja, tote bag, jam dinding*). Perancangan media promosi video *company profile* merupakan sebuah media penyampaian informasi secara *visual* dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik pelanggan tentang perusahaan Artasedana Singaraja. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang informasi perusahaan, layanan dan produk yang dihasilkan.

Kata Kunci : Video, perancangan, desain, promosi, *company profile*.

## ABSTRACT

Arta Sedana Singaraja is a growing retail company and is engaged in meeting the needs of the community. This company needs an information media along with promotions as an effort to improve the company's image and company value so that it is better known by the public and tourists who come to the city of Singaraja through the company profile video media accompanied by supporting media designs (*name tags, x-banners, banners, desk calendars*). , *tote bag, wall clock*). The design of the company profile video promotion media is a medium for visually conveying information with attractive videos so that it adds to the attractiveness of customers about the company Artasedana Singaraja. This design is expected to be a solution to introduce company profiles about company information, services and products produced.

Keywords: Video, design, design, promotion, *company profile*.