

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Hendy Mustiko, dkk.(2020). “Covid-19 and E-Wallet Usage Intention: a Multigroup Analysis between Indonesia and Malaysia”. *Cogent Business & Management*, Volume 7, Nomor 1 (hlm. 1-16).
- Alam, A. R. P.(2015). “Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Pemasaran Celebes TV di Kota Makassar”. *Jurnal Economix*, Volume 3, Nomor 1 (hlm. 118-124).
- Alwafi, Fachrizi, R. Hari Magnadi.(2016). “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Secara *Online* pada Situs Jual Beli tokopedia.com”. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 5, Nomor 2 (hlm. 1-15).
- Amanah, Dita dan S. P. Pelawi.(2015). “Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) dan Belanja Hedonis (*Hedonic Shopping*) terhadap *Impulsive Buying* Produk Matahari Plaza Medan Fair”. *Jurnal Quanomic*, Volume 3, Nomor 2 (hlm. 10-18).
- Ary, Donald, dkk. 2010. *Introduction to Research in Education* (Ed. 8th). Canada: Wadsworth.
- Bank Indonesia. 2020. “Apa Itu Uang Elektronik”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> (diakses tanggal 31 Juli 2021).
- Bank Indonesia. 2021. “Laporan Kebijakan Moneter – Triwulan II 2021”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-II-2021.aspx> (diakses tanggal 30 Juli 2021).
- Bank Indonesia. 2021. “Statistik Sistem Pembayaran (SSP)”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx> (diakses tanggal 31 Juli 2021).
- Bank Indonesia. 2021. “Tinjauan Kebijakan Moneter Juni 2021”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Tinjauan-Kebijakan-Moneter-Juni-2021.aspx> (diakses tanggal 30 Juli 2021).
- Berita Resmi Statistik Nomor 08/01/51/Th. II, 21 Januari 2020 tentang Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali.
- Chawla, Mamta, dkk.(2021). “Exploring Factors Influencing Usage of E-Wallets in India”. *International Journal of Management*, Volume 10, Nomor 1 (hlm. 73-92).

- Damayanti, N. L. P. R., dkk.(2017). “Pengaruh Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan Faktor Sosial terhadap Penerapan Sistem Informasi Keuangan Daerah pada SKPD di Kabupaten Gianyar”. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 8 Nomor 2.
- Daragmeh, Ahmad, dkk.(2021). “Continuous Intention to Use E-Wallet in the Context of the Covid-19 Pandemic: Integrating the Health Belief Model (HBM) and Technology Continuous Theory (TCT)”. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Volume 7, Nomor 132 (hlm. 1-23).
- Davis, Fred D. 1986. *a Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results*. Disertasi. Massachusetts Institute of Technology.
- Davis, Fred D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*, Volume 13, Nomor 3 (hlm. 319-340).
- Dzikira, Taqya Alisha dan Siti Ning Farida.(2021). “Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna *E-Wallet* OVO dan Gopay selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Pengguna OVO dan Gopay di Surabaya)”. *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, Volume 1, Nomor 1 (hlm. 45-55).
- Falah, M. Nuril.(2021). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Volume 9, Nomor 2 (hlm. 1-18).
- Farahdiba, Erfi Syahnia. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna E-Wallet (Electronic Wallet) sebagai Alat Transaksi terhadap Mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Fatoni, Siti Nur, dkk. 2020. “Dampak Covid-19 terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan *E-Wallet* di Indonesia” Makalah disajikan dalam *KTI LP2M*, (tidak diterbitkan).
- Febianty, Dian. 2020. *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty Terhadap E-Wallet OVO*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hutami, L. T. H. dan E. Septyarini.(2018). “Intensi Penggunaan *Electronic Wallet* Generasi Millennial pada Tiga *Startup ‘Unicorn’* Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM”. *Jurnal Manajemen*, Volume 8, Nomor 2 (hlm. 136-145).
- Inayah, Romadhotul. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Masyarakat (Studi Kasus di Wilayah Kota Purwokerto)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Ekonomi Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/328/2020 tentang Panduan Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease (Covid-19) di Tempat Kerja Perkantoran dan Industri dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha pada Situasi Pandemi.
- Kominfo Indonesia. “Mengenal Generasi Millennial”. Tersedia pada [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media) (diakses tanggal 2 Agustus 2021).
- Kominfo Indonesia. “Politik Digital Anak Muda”. Tersedia pada <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34036/politik-digital-anak-muda/0/artikel> (diakses tanggal 2 Agustus 2021).
- Kotler, Philip dan K. Lane Keller. 2016. *Marketing Management* (Ed. 15th). Essex: Pearson.
- Lestari, E. Vanadianti. 2021. “Jenis Uang Elektronik di Indonesia Beserta Contohnya, Sudah Punya yang Mana?”. Tersedia pada <https://www.cekaja.com/info/jenis-uang-elektronik-di-indonesia> (diakses tanggal 2 Agustus 2021).
- Maghira. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-Pay (Studi Kasus: Mahasiswa di Yogyakarta)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Mardiya. 2019. “Memahami Label Generasi”. Tersedia pada <http://yogya.bkkbn.go.id/wp-content/uploads/2019/12/Memahami-Label-Generasi-1.pdf> (diakses tanggal 31 Juli 2021).
- Mayasari, Selvi dan Tendi Mahadi. 2021. “Survei Snapcart: ShopeePay Tetap Tumbuh Pesat Selama Kuartal I 2021”. Tersedia pada <https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-snapcart-shopeepay-tetap-tumbuh-pesat-selama-kuartal-i-2021> (diakses tanggal 31 Juli 2021).
- Mehta C. R. dan Nitin R. Patel. 2010. *IBM SPSS Exact Tests*. Cambridge: International Business Machines Corporation.

- Moscovici, Serge dan Marisa Zavalloni.(1969). “The Group As a Polarizer of Attitudes”. *Journal of Personality and Social Psychology*, Volume 12, Nomor 2 (hlm. 125-135).
- Pertiwi, W. K. dan Oik Yusuf. 2021. “Pengguna Internet Indonesia Tembus 200 Juta, Hampir Semua ‘Online’ dari Ponsel”. Tersedia pada <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/07020097/pengguna-internet-indonesia-tembus-200-juta-hampir-semua-online-dari-ponsel> (diakses tanggal 31 Juli 2021).
- Prasetyatama, Galang. 2021. *E-Wallet: Determinan Minat Menggunakan pada Masa Pandemi Covid – 19 Dengan Pengalaman sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
- Pratama, Andhika B. dan I D. G. D. Suputra.(2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 27, Nomor 2 (hlm. 927-953).
- Prensky, Marc.(2001). “Digital Natives, Digital Immigrants”. *On the Horizon*, Volume 9, Nomor 5 (hlm. 1-6).
- Priyono, Anjar.(2017). “Analisis Pengaruh *Trust* dan *Risk* dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik”. *Jurnal Siasat Bisnis*, Volume 21, Nomor 1 (hlm. 88-106).
- Raafat, R. M., dkk.(2009). “Herding in Humans”. *Trends in Cognitive Sciences*, Volume 13, Nomor 10 (hlm. 420-428).
- Rachim, Nur Z. A. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi pada Masyarakat Kota Makassar*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Rahayu, Rurie Wiedya. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi terhadap Aplikasi GoPay dari PT Gojek Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Rahmad, A. D., dkk.(2017). “Pengaruh Kemudahan terhadap Kepercayaan dan Penggunaan *SMS Banking* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 43, Nomor 1 (hlm. 36-43).

- Rantung, Hermi M., dkk.(2020). “The Determinants Influencing Behavioral Intention to Use E-Wallet During Covid-19 Pandemic in Manado”. *Jurnal EMBA*, Volume 8, Nomor 4 (hlm. 352-360).
- Rohmiyati, Yuli.(2018). “Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial”. *ANUVA*, Volume 2, Nomor 4 (hlm. 387-392).
- Santoso, D. T. T. dan Endang Purwanti.(2013). “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang”. *Among Makarti*, Volume 6, Nomor 12 (hlm. 112-129).
- Santoso, Yusuf Imam. 2021. “Pertumbuhan Ekonomi Kuartal III-2021 Diperkirakan Sekitar 5,8%-7%, Ini Pendorongnya”. Tersedia pada <https://newssetup.kontan.co.id/news/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-iii-2021-diperkirakan-sekitar-58-7-ini-pendorongnya-1> (diakses tanggal 30 Juli 2021).
- Saraswati, N. P. D. S. dan I G. A. Purnamawati.(2020). “Determinan Minat Penggunaan *E-Wallet* OVO pada Transportasi Online Grab”. *Jurnal Akuntansi Profesi*, Volume 11, Nomor 1 (hlm. 68-79).
- Sari, Mia A., dkk.(2020). “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 18, Nomor 2 (hlm. 126-134).
- Setiawan, Bayu. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Pengaruh Sosial, dan Kepercayaan terhadap Minat Perilaku Penggunaan Teknologi E-Wallet dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Pada Pengguna Layanan E-Wallet DANA di Bandar Lampung)*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Singh, Nidhi, dkk.(2020). “Determining Factors in the Adoption and Recommendation of Mobile Wallet Services in India: Analysis of the Effect of Innovativeness, Stress to Use, and Social Influence”. *International Journal of Information Management*, Volume 50 (hlm. 191-205).
- Subaramaniam, K., dkk.(2020). “The Impact of E-Wallets for Current Generation”. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, Volume 12, Nomor 1 (hlm. 751-759).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Taufan, Achmad dan R. T. Yuwono.(2019). “Analysis of Factors That Affect Intention to Use e-Wallet through the Technology Acceptance Model Approach (Case Study: GO-PAY)”. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, Volume 8, Nomor 7 (hlm. 413-419).
- Wibisono, S. Ibnu. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat serta Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widjana, M. A. dan Basuki Rachmat.(2011). “Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation”. *Journal of Economic, Business, and Accountancy Ventura*, Volume 14, Nomor 2 (hlm. 161-174).
- Wijayanti, T. N. dan Farid Hidayat.(2020). “Minat Generasi Milenial terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah”. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, Volume 7, Nomor 2 (hlm. 170-180).
- Wirawan, Nata. 2017. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis* (Edisi Keempat). Denpasar: Keraras Emas.
- Yani, Evi, dkk.(2018). “Pengaruh *Internet Banking* terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi dengan *Technology Acceptance Model*”. *Jurnal Informatika*, Volume 5, Nomor 1 (hlm. 34-42).
- Zuraya, Nidia. 2021. “BI: Bali Peringkat Ketujuh Jumlah *Merchant QRIS* Tertinggi”. Tersedia pada <https://m.republika.co.id/berita/qyg5jg383/bi-bali-peringkat-ketujuh-jumlah-merchant-qr-is-tertinggi> (diakses tanggal 28 Agustus 2021).
- <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-ShopeePay>
- <https://www.dana.id/>
- <https://www.gojek.com/help/gopay/apa-itu-go-pay/>
- <https://www.linkaja.id/>
- [https://www.ovo.id/about?\\_\\_cf\\_chl\\_captcha\\_tk\\_\\_=pmd\\_f008ebe7a52e5c2eb81981beaa8b3e8486c9ed9a-1627877157-0-gqNtZGzNAuKjcnBszQoO](https://www.ovo.id/about?__cf_chl_captcha_tk__=pmd_f008ebe7a52e5c2eb81981beaa8b3e8486c9ed9a-1627877157-0-gqNtZGzNAuKjcnBszQoO)