

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI USAHA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL SAPEKEN

Oleh

Ibnu Ahmad, NIM 1717011024

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, (1) faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang di pasar tradisional Sapeken, (2) faktor yang paling dominan mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang di pasar tradisional Sapeken. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini menggunakan seluruh pedagang di pasar tradisional Sapeken yang berjumlah 116 orang, dan sampel yang digunakan sebanyak 90 orang diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan ialah analisis faktor dengan bantuan aplikasi *SPSS versi 24.0 for windows*. Berdasarkan hasil analisis faktor, (1) faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang di pasar tradisional Sapeken, yaitu: faktor aksesibilitas memiliki *variance explained* sebesar 45,003%, faktor visibilitas memiliki *variance explained* sebesar 26,961%, faktor tempat parkir memiliki *variance explained* sebesar 10,847%, faktor ekspansi memiliki *variance explained* sebesar 8,582%, faktor lingkungan memiliki *variance explained* sebesar 4,895%, faktor persaingan memiliki *variance explained* sebesar 2,669%, dan faktor peraturan pemerintah memiliki *variance explained* sebesar 1,042%. (2) Faktor yang paling dominan mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang di pasar tradisional Sapeken adalah faktor aksesibilitas dengan nilai *varimax rotation* sebesar 45,003%.

Kata kunci: pemilihan lokasi, pasar tradisional, analisis faktor.

FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF TRADERS' BUSINESS LOCATIONS IN THE SAPEKEN TRADITIONAL MARKET

By

Ibnu Ahmad, NIM 1717011024

Economic Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to establish, (1) the factors that influence the choice of the location of the merchant's business in the Sapeken traditional market, (2) the most dominant factor influencing the choice of the location of the merchant's business in the Sapeken traditional market. This type of research is descriptive research with a quantitative approach. The population of this study used all traders in the Sapeken traditional market, totaling 116 people, and the sample used as many as 90 people obtained using the Slovin formula. The data collection method in this study used a questionnaire. Analysis of the data used is factor analysis with the help of application SPSS version 24.0 for windows. Based on the results of factor analysis, (1) the factors that influence the choice of business locations for traders in the Sapeken traditional market, namely: the accessibility factor has an explained variance of 45.003%, the visibility factor has an explained variance of 26.961%, the parking lot factor has an explained variance of 10,847 %, the expansion factor has an explained variance of 8.582%, the environmental factor has an explained variance of 4.895%, the competition factor has an explained variance of 2.669%, and the government regulation factor has variance explained a 1.042%. (2) The most dominant factor influencing the choice of business location for traders in the Sapeken traditional market is the accessibility factor of a value varimax rotation of 45.003%.

Keyword: location selection, traditional market, factor analysis.