

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *Journal Analytica Islamica*, Vol. 5(No. 2), 247.
- Assauri, S. (2016). *Strategi Management ( Sustainable Competitive Advantages)* (2 ed.). Rajagrafindo Persada.
- Astriyanto, T. (Universitas N. S. (2010). *Analisis Lokasi Usaha Sektor Informal Kampus Universitas Negeri Semarang Desa Sekaran Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257–266.
- Dhewanto, W. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecildan Mikro* (1 ed.). Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, W., & Hastuti, D. (2011). *Buku Kamus Ekonomi dan Bisnis* (Lengkap). Reality Publisher.
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2014). *Manajemen Produksi Modern (Operasi Munafaktur dan Jasa)* (3 ed.). Bumi Aksara.
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (2 ed.). BPFPE.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi (Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan)* (11 ed.). Selemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (5 ed.). UPP STIM YKPN.
- Kansil, C. S. T., & Kansil, C. S. T. (2010). *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia* (2 ed.). Sinar Grafika.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan* (Revisi). Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Indeks.
- Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship (Pendekatan Manajemen dan Praktik)*. Graha Ilmu.
- Laksono, S. (2009). *Runtuhnya Modal Sosial Pasar Tradisional*. CV. Citra Malang.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Selemba Empat.
- Muhardi. (2011). *Manajemen Operasi (Suatu Pendekatan Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan)*. Refika Aditama.
- Muhsinat, D. (2016). *Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi*

*Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumba).*

- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi* (2 ed.). LP3M UMY.
- Nia, A. O. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha mikro kecil menengah di kecamatan pagaralam selatan.*
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (1 ed.). PT Grasindo.
- PERMENDAGRI No. 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional [JDIH BPK RI]. (n.d.). Diambil 7 Oktober 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012>
- PERPRES No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern [JDIH BPK RI]. (n.d.). Diambil 24 September 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis* (1 ed.). Graha Ilmu.
- Rahmat, D., Yang, T., Esa, M., & Indonesia, P. R. (2014). *LEMBARAN NEGARA*. 4.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan* (4 ed.). GPFE.
- Rusdiana, A., & Irfan, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Pustaka Setia.
- Sapeken | KPU Sumenep - Jawa Timur. (n.d.). Diambil 16 September 2021, dari <https://kpud-sumenepkab.go.id/pemilu/letakgeografis/sapeken/>
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.
- Subanar, H. (2012). *Manajemen Usaha Kecil* (1 ed.). BPFE UGM.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Aksara Sinergi Media.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran* (1 ed.). Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)* (2 ed.). Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Andi Offset.
- UU No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian [JDIH BPK RI]. (n.d.). Diambil 4 November 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014>

Wahyudi, I. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Dalam Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Uin Alauddin Makassar*. 53(9), 1689–1699.

Warman, J. (2012). *Manajemen Pergudangan* (7 ed.). Pustaka Sinar Harapan.

Warpani, S. P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. ITB.

