# PENGARUH TINGKAT AKSESIBILITAS DAN TINGKAT VISIBILITAS LOKASI USAHA TERHADAP OMSET PENJUALAN PEDAGANG KAKI LUMA DI SEKITAR KAMPUS UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

## SKRIPSI

**Diajukan kepada**
**Universitas Pendidikan Ganesha**
**Untuk Memenuhi Salah Satu Persaratan dalam Menyelesaikan**
**Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh**
**Nabilla Ahyanuri**
**NIM. 1317011044**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**
**SINGARAJA**
**2020**

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

**Menyetujui,**

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd. | Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd |
| NIP.195501091981091001 | NIP. 195606221981032001 |

Skripsi oleh Nabilla Ahyanuri ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 08 Januari 2020

Dewan Penguji,

Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd. (Ketua)
NIP.195501091981091001

Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd (Anggota)
NIP. 195606221981032001

Drs.I Nyoman Sujana, M.Si (Anggota)
NIP.196706261993031003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk memenuhi gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 08 Januari 2020

**Mengetahui,**

| Ketua Ujian, | Sekertaris Ujian, |
|---|---|
| Dr. Gede Ari Yuniarta, SE.Ak., M.Si | Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd |
| NIP. 197906162002121003 | NIP. 198208192009122003 |

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Nyaswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 19580807 198103 1 003

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan Pedagang Kaki lima di Sekitar Kampus Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang tidak berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 08 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,

Nabilla Ahyanuri

NIM. 1317011044

# PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah S.W.T. karena berkat rahmat-Nya penulis memperoleh kekuatan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan Pedagang Kaki lima di Sekitar Kampus Universitas Pendidikan Ganesha". Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu melalui kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada terhormat.

(1) Prof. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.

(2) Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

(3) Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

(4) Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

(5) Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd selaku pembimbing I, yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.

(6) Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd selaku pembimbing II, yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.

(7) Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

(8) Orang tua, Nenek dan Suami saya, yang telah dengan sabar memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil dalam penyelesaian studi di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

(9) Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang banyak memberikan motivasi, masukan dan pengalaman bagi penulis selama melakukan studi di Program Studi Pendidikan Ekonomi Undiksha.

(10) Semua pihak yang telah membantu penulis selama studi di Undiksha dan selama menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun dari segi isinya. Berdasarkan hal tersebut, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi yang membutuhkan.

Singaraja

Penulis

# DAFTAR ISI

Halaman

**PRAKATA** ..... i

**ABSTRAK** ..... iii

**DAFTAR ISI** ..... iv

**DAFTAR TABEL** ..... vi

**DAFTAR GAMBAR** ..... vii

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 5
1.3 Tujuan Penelitian ..... 5
1.4 Manfaat Penelitian ..... 6

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penentuan Lokasi Usaha ..... 8
2.1.1 Tingkat Aksesibilitas ..... 8
2.1.2 Tingkat Visibilitas ..... 9
2.2 Omset Penjualan ..... 12
2.3 Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat visibilitas terhadap omset penjualan ..... 2
2.4 Penelitian yang Relevan ..... 29
2.5 Kerangka Berfikir ..... 33

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian ..... 36
3.2 Lokasi Penelitian ..... 37
3.3 Variabel Penelitian ..... 37
3.4 Definisi Operasional ..... 37
3.5 Subjek dan Objek penelitian ..... 38
3.6 Jenis dan Sumber Data ..... 39
3.7 Metode Pengumpulan Data ..... 41
3.8 Uji Coba Instrumen ..... 41
3.9 Teknik Analisis Data ..... 43

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian ..... 51
4.1.1 Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Terhadap Omset Penjualan ..... 51
4.1.2 Pengaruh Tingkat Visibilitas Terhadap Omset Penjualan . 52
4.1.3 Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas Terhadap omset Penjualan ..... 52
4.2 Pembahasan.. ..... 55

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan ..... 58
5.2 Saran.. ..... 59

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 60

**LAMPIRAN** ..... 62

## DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu ..... 18
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian..... 22
Tabel 4.1 Hasil Uji t untuk variabel tingkat aksesibilitas ..... 30
Table 4.2 Hasil Uji t untuk variabel tingkat visibilitas ..... 31
Tabel 4.3 Hasil uji F Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas terhadap omset penjualan ..... 32
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi *(Adjusted R Square)* ..... 33
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (Koefisien Beta)..... 34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

Lampiran 01. Kuisioner Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... 41
Lampiran 02. Data Ordinal Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... 45
Lampiran 03. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 47
Lampiran 04. Kuisioner Penelitian ..... 50
Lampiran 05. Data Ordinal Penelitian ..... 54
Lampiran 06. Hasil Uji Hipotesis ..... 59
Lampiran 07 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 60
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 61