

PENGARUH TINGKAT AKSESIBILITAS DAN TINGKAT VISIBILITAS LOKASI USAHA TERHADAP OMSET PENJUALAN PEDAGANG KAKI LIMA DI SEKITAR KAMPUS UIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Nabilla Ahyanuri¹, Iyus Akhmad Haris², Lulup Endah Tripalupi³

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia

e-mail: nabillaahyanuri@gmail.com¹, iyus.harisi55@gmail.com²,
lulup_tripalupi@yahoo.com³

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk dapat mengetahui pengaruh tingkat aksesibilitas dan tingkat visibilitas dalam penentuan lokasi usaha terhadap omset penjualan pedagang kaki lima di sekitar Kampus Undiksha. Jenis penelitian ini ialah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pedagang kaki lima di sekitar Kampus Undiksha berjumlah 40 orang. Objek pada penelitian ini ialah tingkat aksesibilitas, tingkat visibilitas dan omset penjualan. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner serta diolah menggunakan analisis uji t, uji f dan analisis regresi berganda berbantuan program SPSS 16.0 for Windows. Sebelum melakukan analisis regresi dilakukan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Jadi tingkat aksesibilitas dan tingkat visibilitas dalam pemilihan lokasi usaha mempengaruhi omset penjualan pedagang kaki lima di sekitar Kampus Undiksha.

Kata kunci: tingkat aksesibilitas, tingkat visibilitas, omset penjualan

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of the level of accessibility and level of visibility in determining business locations on the sales turnover of street vendors around the Undiksha Campus. This type of research is descriptive qualitative. The subjects of this study were 40 street vendors around the Undiksha Campus. The object of this research is the level of accessibility, level of visibility and sales turnover. The data collection technique is done by distributing questionnaires and processed using t test analysis, f test and multiple regression analysis assisted by SPSS 16.0 for Windows. Before conducting a regression analysis the classic assumption test is performed. The results showed a significance value of 0,000 less than 0.05. So the level of accessibility and visibility in the choice of business location affects the sales turnover of street vendors around the Undiksha Campus.

Keywords: level of accessibility, level of visibility, sales turnover