

# **EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN MEDIA DARING PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI**

Oleh

**Kusnul Hotimah, NIM 1617011042  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Email: kusnulhotimah270@gmail.com**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggambarkan efektivitas pembelajaran menggunakan media daring pada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi. Media daring yang digunakan prodi pendidikan ekonomi dalam pembelajaran yaitu *google classroom*, *zoom*, dan *E-learning*. Efektivitas pembelajaran pada penelitian ini ditinjau dari empat indikator tersebut adalah kualitas pembelajaran, kesesuaian tingkat pembelajaran, insentif, dan waktu. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara kepada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi. Menurut hasil penelitian yang dilakukan mengisi kuesioner didapatkan bahwa indikator kualitas pembelajaran mendapatkan hasil dengan presentase cukup efektif 60%-79,99%, indikator kesesuaian tingkat pembelajaran sangat efektif dengan persentase 80%-100%, indikator insentif dengan presentase 60%-79,99% terbilang cukup efektif dan indikator waktu sangat efektif dengan persentase 80%-100%.

**Kata Kunci** : Efektivitas Pembelajaran, Media Daring.

# EFFECTIVENESS OF LEARNING USING ONLINE MEDIA IN STUDENTS OF STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION

By

**Kusnul Hotimah, NIM. 1617011042**  
**Study Program of Economic Education**  
**Department of Accounting And Economy**  
**Faculty of Economy**  
**Universitas Pendidikan Ganesha**  
**Email : [kusnulhotimah270@gmail.com](mailto:kusnulhotimah270@gmail.com)**

## ABSTRAC

*The study describes the effectiveness of online learning in economics education students. Online media used by economic education programs in learning are google classroom, zoom, and e-learning. The effectiveness of learning in this study was reviewed from 4 indicators, Learning Quality, Learning Level Conformity, Incentives, and Time. Data collection techniques use questionnaire and interview to students of economic education programs. According to the results of the study conducted to fill out a questionnaire found that the learning quality indicators get results with a fairly effective percentage of 60%-79.99%, indicators of conformity of learning rates are very effective with a percentage of 80%-100%, incentive indicators with a percentage of 60%-79.99% are quite effective and time indicators are very effective with a percentage of 80%-100%.*

**Keywords :** *Effectiveness Learning; Media Online*