

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH MEREK
SMARTPHONE PADA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan**



**Oleh
MILATUN NADHIROH
NIM 1417011034**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

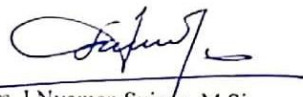
Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Milatun Nadhiroh ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal, 20 Januari 2022

Dewan penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd, M.Pd
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



Kadek Rai Suwena, S.Pd, M.Pd
NIP. 198304242009121002

(Anggota)

Diterima oleh panitia ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Januari 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd, M.Pd
NIP. 198712112018031002



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Merek *Smartphone* pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat ilmiah. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,



Milatun Nadhiroh
NIM. 1417011034

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Merek Smartphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha*”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,Ak.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Undiksha yang telah banyak memberi izin dalam pelaksanaan penelitian.
4. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku ketua jurusan Pendidikan Ekonomi dan selaku pembimbing II atas motivasi yang diberikan dalam penyesuaian skripsi ini.
5. M. Rudi Irwansyah, S.P.d.,M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberi kesempatan penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen dilingkungan Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberi ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
8. Bpk. Machroji dan Ibu Mu’awanah, selaku orang tua penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi yang telah membantu memberikan data untuk melakukan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.3 Merek (<i>Brand</i>).....	20
2.4 Kajian Penelitian Sejenis.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Perumusan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Devinisi Operasional Variabel.....	32
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	35

3.8 Uji Instrumen	35
3.9 Teknik dan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Pembahasan.....	49
4.3 Implikasi	52
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	53
5.2 Simpulan	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	25
Tabel 2.2 Persamaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	25
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha	30
Tabel 3.2 Sampel Tiap Semester.....	31
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.4 Skor jawaban pilihan responden	35
Tabel 3.5 Ukuran Ketetapan <i>Kaiser Mayer Olkin</i> (KMO)	39
Tabel 4.1 Total <i>Variance Explained</i>	46
Tabel 4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Merek <i>Smartphone</i> pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha	47
Tabel 4.3 Rotated Component Matrix ^a	48
Tabel 4.4 Matriks Rotasi Hasil Analisis Faktor	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	29

