

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assuri, Sofjan. 2004. *Manajemen pemasaran, dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basuswasta, dan Irawan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Durianto, Darmadi. Dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Cetakan Ketiga. Gramedia: Jakarta.
- Engel, *et all*. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksar.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariete SPSS*. Edisi iv. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri. 2021. *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. (Skripsi Program studi) (Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, FEB, UIN Sulthan Thaha Saifuddin) <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/7903>
- Hermawan, K. 2012. *Grow Wiht Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, 12 th. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Marlin, Yurinda. 2020. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan LRT (Light Rail Transit) Palembang. (Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis, Politknik Negeri Sriwijaya). <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/8813>.
- Morrisan. 2015. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. Mengelola Ekuitas Merek : upaya menggunakan persaingan di Era Globalisasi. Jurnal EKOBIS, Vol.2, No.3. <https://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Nurjannah. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Ponsel GSM Tipe QWERTY (Pada Konsumen Ponsel GSM Tipe QWERTY di Kecamatan Kebayoran Lama Jakarta Selatan). (Skripsi Jurusan Manajemen, FEB, UIN Syarif Hidayatullah). <https://repository.uimjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/940>.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Jakarta Utama.
- Rumondang, Asri dkk. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama.
- Simamora, Bilson. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Cetakan ke 3. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiharto. 2006. Lisrel. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran. Jakarta: Ohalia Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2007. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Supranto, J & Limakrisna. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statisti dengan SPSS 16. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sarwano, Jonathan. 2007. Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.

- Sarwano, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surjaatmadja, Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Malang: Banyumedia.
- Susanto, A. B & Hilmawan Wijarnako. 2004. Power Branding. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Sugiono. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management & Strategy. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husain. 2005. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia.
- Umar, Husain. 2000. Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia.
- Wahyudi, Dedi & Sri Prawita. 2014. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Sepeda Motor Harley Davidson. Jurnal Ilmiah, ISSN : 2355-1488, Vol. 1, No. 1. <http://dx.doi.org/10.35126/imman.v1i1.55>.
- Zebua, Marahati. 2016. Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah. Yogyakarta: Depublish.

