

**STRATEGI PROMOSI DALAM SITUASI PANDEMI  
COVID 19 PADA UD. KOPI BUBUK BALI  
BANYUATIS SINGARAJA**



**OLEH  
I DEWA AYU FEBRIYANTI  
NIM 1417011050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**



**STRATEGI PROMOSI DALAM SITUASI PANDEMI  
COVID 19 PADA UD. KOPI BUBUK BALI  
BANYUATIS SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh**

**I Dewa Ayu Febriyanti**

**NIM. 1417011050**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

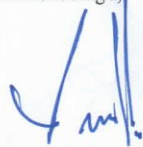
**2022**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

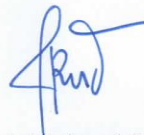
Menyetujui

Pembimbing I,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19871211 201803 1 002

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19820819 200912 2 003

Skripsi oleh I Dewa Ayu Febriyanti ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 12 Januari 2022

Dewan Penguji,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd

(Ketua)

NIP. 198712112018031002



Dr. Luh Indrayani, S.Pd, M.Pd

(Anggota)

NIP. 198208192009122003



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 199110302019031009

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 12 Januari 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

**Mengesahkan,**



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Strategi Promosi dalam situasi Pandemi Covid 19 Pada UD. Kopi Bubuk Bali Banyuatis Singaraja” dengan seluruh isinya adalah benar – benar hasil karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara – cara yang sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 2 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



I Dewa Ayu Febriyanti  
NIM. 1417011050

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi dalam situasi pandemi Covid 19 pada UD. Kopi Bubuk Bali Banyuatis Singaraja”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan dalam rangka menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
- 3) Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 4) M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan



bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

- 5) I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Penelaah yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Staf dosen di Lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
- 7) Kepada kedua Orang Tua tercinta (I Dewa Made Oka Wedana dan Ni Made Dwi Darmayanti) dan kakak (Dewa Ayu Putri Wedayanti) yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 2 Februari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN	
PRAKATA.....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Kajian Hasil Penelitian yang Relevan</i> .....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran .....	10
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.3 Strategi Promosi.....	13
2.2.4 Baruan Promosi .....	15
2.2.5 Penjualan .....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian .....	18
3.3 Sumber Data .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	20
4.2 Pembahasan.....	23

4.3 Implikasi.....	24
BAB V PENUTUP .....	25
5.1 Rangkuman .....	25
5.2 Simpulan .....	28
5.3 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN	

