

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia Bandung.
- Alma Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung. CV. Alfabeta
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Assauri Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press.
- Dane Sukaatmadja. 2013. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis Singaraja*. Universitas Udayana. Fakultas Ekonomi
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas, jilid1: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta.Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara Anwar. 2011. *Perencanaan & Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung. Reflika Aditama
- Maartsinta Reditania. 2017. *Manajemen Persediaan Biji Kopi Robusta sebagai Bahan Baku Kopi Bubuk Banyuwatis*. Malang. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Rosda Karya.
- Musafar Tengku, 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian. Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Yasita Maria. 2002. *Analisis Pemilihan Alternatif Investasi Aktiva Tetap terhadap Pembelian Mesin Baru atau Rehabilitasi*. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

