

**DETERMINAN KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM  
MEMILIH PINJAMAN *ONLINE* SEBAGAI ALTERNATIF  
PENDANAAN**

**Oleh**

**Putu Arik Lesmawan, NIM 1717051071**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Riset ini mempunyai tujuan guna menganalisis elemen-elemen yang mendorong proses pengambilan keputusan pelaku UMKM dalam memilih pinjaman *online* (*peer to peer lending*) sebagai alternatif pendanaan. Riset ini berjenis riset kuantitatif yang mempergunakan metode *purposive sampling* dengan sampel yang dipergunakan sejumlah 100 pelaku UMKM. Data riset ini mempergunakan data primer yang didapat lewat tersebarnya kuesioner atau angket terhadap pelaku UMKM yang melakukan usaha di Kabupaten Buleleng dan pernah menggunakan pinjaman *online*. Metode yang dipergunakan pada riset ini yakni analisis deskriptif. Hasil riset ini memperlihatkan enam faktor yang secara signifikan mempengaruhi pengambilan keputusan pelaku UMKM dalam memilih pinjaman *online* sebagai alternatif pendanaan (1) Motivasi (2) Sikap (3) Pengalaman (4) Produk (Unsur Kredit) (5) *Marketing* (6) Demografi. Motivasi menjadi faktor yang paling signifikan mempengaruhi keputusan pelaku UMKM dalam melakukan pinjaman *online* sebagai alternatif pendanaan

**Kata Kunci** : Pinjaman *Online*, *Financial Technology*, UMKM

**DETERMINANTS DECISIONS OF SMALL BUSINESS  
VENTURES IN SELECTING ONLINE LOANS AS ALTERNATIVE  
FUNDING**

**By**

**Putu Arik Lesmawan, NIM 1717051071**

***Accounting Study Program***

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence the decisionmaking process of small business ventures in choosing online loans (peer to peer lending) as an alternative funding. This type of research is quantitative research that uses purposive sampling method with a sample of 100 owners small business ventures. This research data uses primary data obtained by distributing questionnaires to owner small business ventures who do business in Buleleng Regency and have used online loans. The method used in this research is descriptive analysis. The results of this study indicate six factors that significantly influence the decision making of owner small business ventures in choosing online loans as alternative funding (1) Motivation (2) Attitude (3) Experience (4) Product (Credit Element) (5) Marketing (6) Demographics. Motivation is the most significant factor influencing the decisions of owner small business ventures in making online loans as an alternative funding*

**Keywords** : *Loans Online, Financial Technology, Small Business Ventures*