



LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1826/UN48.13.1/DL/2021

Singaraja, 11 Oktober 2021

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. **Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, Usaha
Kecil dan Menengah Kabupaten Buleleng**
di Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan
bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Arik Lesmawan
NIM. : 1717051071
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir,
skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar
mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas
perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

DETERMINAN KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM MEMILIH PINJAMAN *ONLINE* SEBAGAI ALTERNATIF PENDANAAN



KUESIONER Penelitian Skripsi

Kepada responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dari Bapak/Ibu tentang faktor-faktor pendorong atau yang mempengaruhi keputusan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam memilih pinjaman online sebagai alternatif dalam memperoleh modal di Kabupaten Buleleng. Hasil dari penulisan ini hanya diperuntukan bagi keperluan penyusunan skripsi yang merupakan tugas akhir mahasiswa Strata I (S1). Oleh karena itu jawaban dari Bapak/Ibu tidak dipublikasikan dan dijamin kerahasiannya. Setiap jawaban yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian ini, dalam survey ini tidak ada jawaban benar/salah. Untuk bantuan tersebut kami ucapkan terimakasih atas kerjasamanya.

Peneliti

Putu Arik Lesmawan

Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi

Fakultas Ekonomi

BAGIAN I : IDENTITAS PELAKU UMKM

A. Petunjuk Pengisian

Isilah identitas Anda dan jawaban atas pertanyaan pada kolom yang telah disediakan.

- 1. Nama (boleh tidak diisi) :
- 2. Alamat :
- 3. Jenis Usaha :
- 4. Lokasi Usaha :
- 5. Pendapatan Tahunan :
 - a. < Rp 300.000.000
 - b. Rp 300.000.000 – Rp 2.500.000.000
 - c. > Rp 2.500.000.000
- 6. Sebutkan Jenis Platform Pinjaman *Online* yang pernah Anda Gunakan?

.....



BAGIAN II : DETERMINAN KEPUTUSAN PELAKU UMKM DALAM MEMILIH PINJAMAN ONLINE SEBAGAI ALTERNATIF PENDANAAN

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut. Jawaban atas pernyataan yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-5 yang mempunyai arti:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral/Ragu-Ragu (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Pendapat Responden				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
	Keputusan Pelaku UMKM Dalam Memilih Pinjaman Online Sebagai Alternatif Pendanaan (Y)					
1	Saya mengambil pinjaman pada <i>platform</i> pinjaman <i>online</i> untuk mendaftarkan usaha saya					
2	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> karena keyakinan saya terhadap pinjaman yang diajukan					
	Motivasi (X1)					
3	Saya mengambil pinjaman <i>online</i> karena kebutuhan operasional usaha saya					

4	Saya mengambil pinjaman online untuk membantu memenuhi kebutuhan bahan baku operasional usaha saya					
5	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> dengan harapan untuk mengembangkan usaha					
Sikap (X2)						
6	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> atas dasar emosional yang saya miliki terhadap keadaan					
7	Saya mengambil pinjaman <i>online</i> karena kebiasaan saya yang senang melakukan pinjaman <i>online</i>					
Pengalaman (X3)						
8	Saya mengambil pinjaman <i>online</i> karena pengalaman saya yang pernah melakukan pinjaman <i>online</i>					
9	Saya merasa puas atas pinjaman <i>online</i> yang pernah saya lakukan					
Produk (Unsur Kredit) (X4)						
10	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> dengan jangka waktu pengembalian pinjaman yang ditentukan					
11	Saya mempertimbangkan jangka waktu pengembalian pinjaman dalam memilih pinjaman <i>online</i>					

12	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> dengan <i>limit</i> atau batas maksimal pinjaman yang sudah ditentukan					
13	Saya mempertimbangkan <i>limit</i> atau batas maksimal pinjaman dalam melakukan pinjaman <i>online</i>					
14	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> dengan tingkat bunga yang sudah ditentukan					
15	Saya mempertimbangkan tingkat bunga pinjaman dalam melakukan pinjaman <i>online</i>					
16	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> karena prosedur pinjaman yang mudah dimengerti					
17	Saya mempertimbangkan prosedur dan persyaratan dalam melakukan pinjaman <i>online</i>					
Marketing (X5)						
18	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> karena melihat iklan/promosi yang dilakukan					
19	Menurut saya iklan/promosi oleh platform pinjaman <i>online</i> dilakukan secara wajar					
20	Saya mempertimbangkan testimoni/penilaian konsumen dalam melakukan pinjaman <i>online</i>					

21	Saya memilih pinjaman <i>online</i> yang memiliki <i>website</i> dan aplikasi yang mudah diakses					
22	Menurut saya wajar jika <i>paltform</i> pinjaman <i>online</i> memiliki <i>website</i> dan aplikasi					
23	Saya memilih pinjaman <i>online</i> karena <i>customer service</i> dan kualitas pelayanan yang baik					
Demografi (X6)						
24	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> menyesuaikan dengan kegiatan usaha yang saya lakukan					
25	Saya melakukan pinjaman <i>online</i> karena lokasi usaha saya yang strategis					



Lampiran 03. Tabulasi Data

A. MOTIVASI

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1 TOTAL
1	5	5	4	14
2	3	4	4	11
3	5	5	5	15
4	4	3	3	10
5	5	5	5	15
6	5	5	4	14
7	5	4	4	13
8	5	5	4	14
9	4	3	3	10
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	5	5	4	14
13	4	4	5	13
14	3	3	3	9
15	5	5	5	15
16	3	4	3	10
17	5	5	5	15
18	4	3	3	10
19	4	5	5	14
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	5	3	5	13
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	3	3	3	9
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	4	5	5	14
29	5	5	5	15
30	5	5	4	14
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	4	4	13
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	5	4	5	14

38	5	5	5	15
39	4	4	5	13
40	4	3	2	9
41	5	5	5	15
42	4	4	4	12
43	5	5	4	14
44	4	4	3	11
45	5	4	5	14
46	5	5	5	15
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	4	3	4	11
50	4	4	3	11
51	5	5	4	14
52	5	5	5	15
53	5	4	5	14
54	3	4	3	10
55	5	5	4	14
56	4	4	5	13
57	5	5	5	15
58	5	4	5	14
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	5	4	13
62	4	3	4	11
63	4	3	3	10
64	5	5	5	15
65	5	5	5	15
66	4	4	4	12
67	4	4	3	11
68	5	5	4	14
69	4	4	4	12
70	5	4	4	13
71	3	4	3	10
72	5	4	4	13
73	5	5	5	15
74	5	4	5	14
75	5	5	5	15
76	4	4	3	11
77	3	3	4	10
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	4	3	4	11

81	3	4	4	11
82	5	4	4	13
83	5	5	5	15
84	4	3	3	10
85	3	4	4	11
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	3	3	10
90	5	5	4	14
91	5	4	4	13
92	4	3	4	11
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	5	5	5	15
96	4	3	4	11
97	5	5	5	15
98	4	3	3	10
99	4	3	4	11

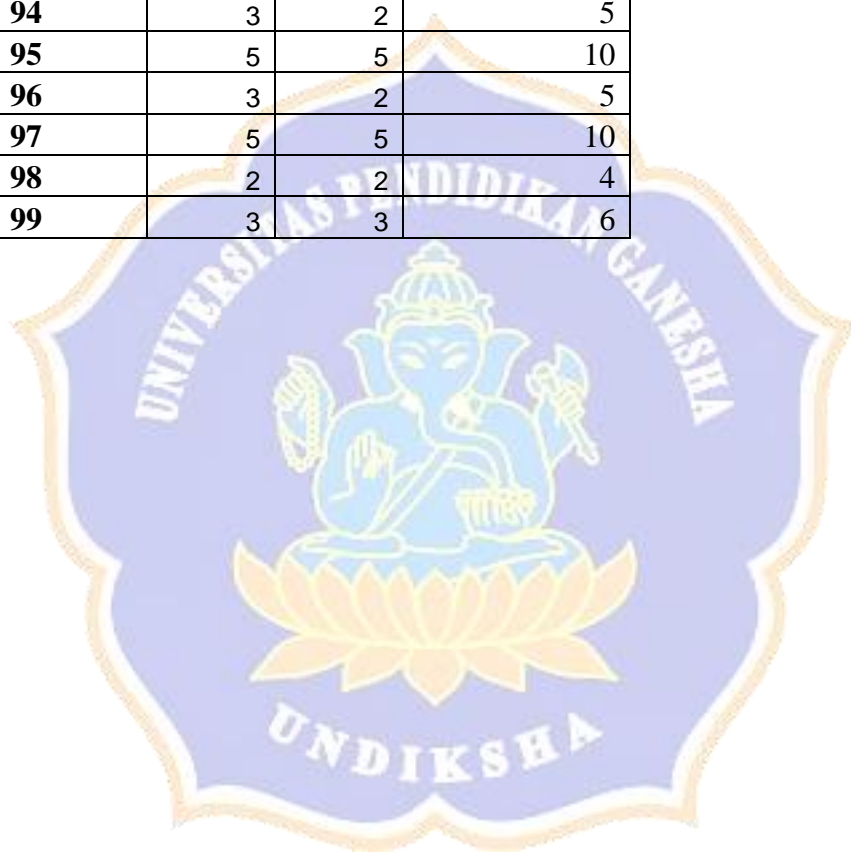


B. SIKAP

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2. TOTAL
1	4	4	8
2	2	2	4
3	5	5	10
4	2	2	4
5	2	2	4
6	4	3	7
7	5	5	10
8	5	4	9
9	2	2	4
10	4	3	7
11	5	5	10
12	3	3	6
13	2	2	4
14	3	2	5
15	5	4	9
16	3	3	6
17	4	4	8
18	5	5	10
19	4	5	9
20	5	5	10
21	5	5	10
22	4	2	6
23	5	5	10
24	3	3	6
25	4	3	7
26	5	5	10
27	5	4	9
28	4	4	8
29	3	3	6
30	5	5	10
31	4	4	8
32	5	5	10
33	4	4	8
34	5	3	8
35	3	2	5
36	2	3	5
37	5	5	10
38	5	5	10
39	2	2	4

40	2	3	5
41	4	5	9
42	2	3	5
43	5	4	9
44	3	2	5
45	2	2	4
46	4	4	8
47	4	5	9
48	5	5	10
49	2	3	5
50	4	2	6
51	5	4	9
52	4	3	7
53	2	3	5
54	3	3	6
55	4	4	8
56	4	4	8
57	5	5	10
58	5	5	10
59	5	5	10
60	5	5	10
61	4	4	8
62	2	3	5
63	3	2	5
64	5	5	10
65	3	4	7
66	2	2	4
67	4	3	7
68	3	4	7
69	4	4	8
70	3	3	6
71	5	5	10
72	2	4	6
73	4	3	7
74	2	3	5
75	4	4	8
76	2	2	4
77	3	2	5
78	5	5	10
79	3	2	5
80	3	3	6
81	3	4	7
82	4	3	7

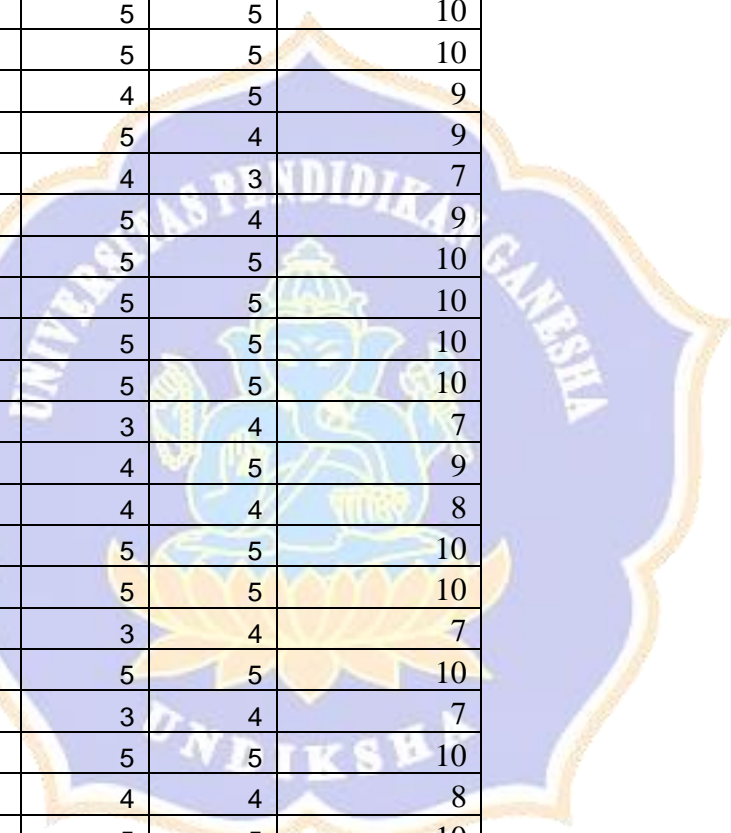
83	5	5	10
84	2	2	4
85	5	5	10
86	5	5	10
87	5	5	10
88	3	3	6
89	2	2	4
90	5	5	10
91	2	3	5
92	3	4	7
93	4	4	8
94	3	2	5
95	5	5	10
96	3	2	5
97	5	5	10
98	2	2	4
99	3	3	6



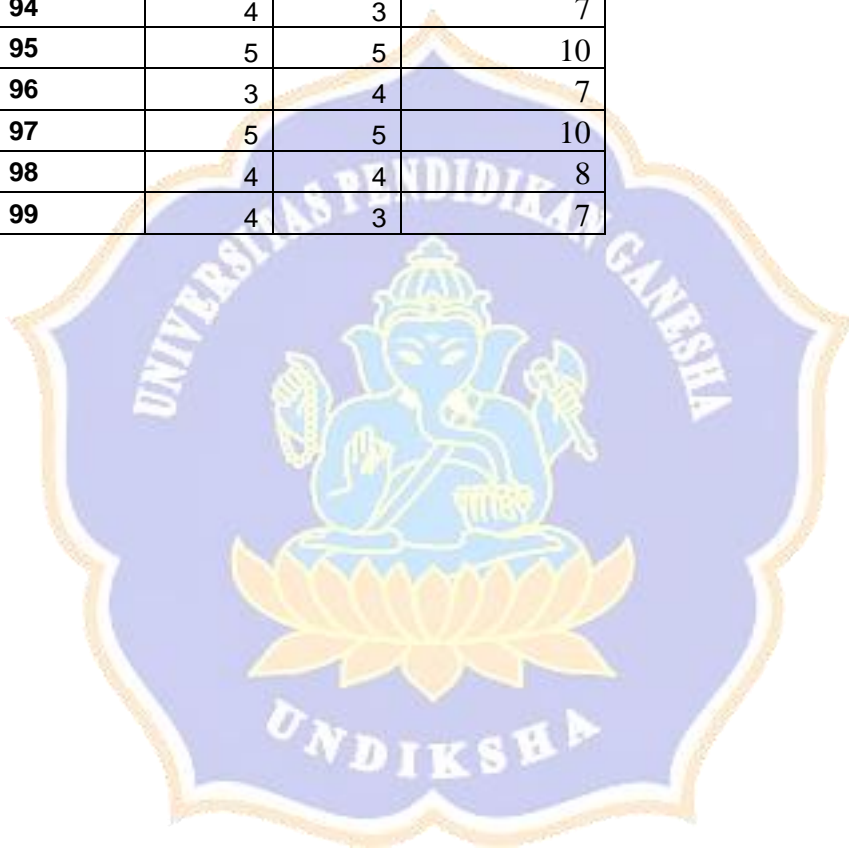
C. PENGALAMAN

RESPONDEN	X3.1	X3.2	X3 TOTAL
1	5	4	9
2	4	3	7
3	5	5	10
4	5	5	10
5	5	4	9
6	5	5	10
7	5	5	10
8	4	4	8
9	4	4	8
10	5	5	10
11	5	5	10
12	4	5	9
13	4	4	8
14	4	4	8
15	4	4	8
16	4	4	8
17	5	5	10
18	5	5	10
19	5	5	10
20	4	4	8
21	5	5	10
22	4	3	7
23	5	5	10
24	3	3	6
25	4	4	8
26	5	5	10
27	5	5	10
28	4	5	9
29	4	4	8
30	5	5	10
31	4	5	9
32	5	5	10
33	5	5	10
34	3	2	5
35	4	4	8
36	5	5	10
37	5	5	10
38	5	4	9
39	4	4	8

40	3	5	8
41	5	5	10
42	4	4	8
43	4	5	9
44	5	5	10
45	5	4	9
46	5	5	10
47	4	5	9
48	4	5	9
49	3	4	7
50	5	4	9
51	5	5	10
52	5	5	10
53	4	5	9
54	5	4	9
55	4	3	7
56	5	4	9
57	5	5	10
58	5	5	10
59	5	5	10
60	5	5	10
61	3	4	7
62	4	5	9
63	4	4	8
64	5	5	10
65	5	5	10
66	3	4	7
67	5	5	10
68	3	4	7
69	5	5	10
70	4	4	8
71	5	5	10
72	5	5	10
73	5	5	10
74	4	4	8
75	4	5	9
76	4	4	8
77	4	4	8
78	5	5	10
79	4	5	9
80	5	4	9
81	4	4	8
82	4	4	8



83	5	5	10
84	5	5	10
85	5	4	9
86	5	5	10
87	4	4	8
88	3	4	7
89	4	3	7
90	5	4	9
91	4	5	9
92	4	5	9
93	4	5	9
94	4	3	7
95	5	5	10
96	3	4	7
97	5	5	10
98	4	4	8
99	4	3	7



D. PRODUK (UNSUR KREDIT)

RESPONDEN	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4 TOTAL
1	4	4	4	4	4	3	4	3	30
2	2	4	4	4	4	4	3	3	28
3	5	4	4	4	5	5	5	5	37
4	3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	3	5	4	4	3	4	4	2	29
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	5	5	4	4	4	4	4	34
10	4	3	3	2	4	4	4	4	28
11	4	4	4	4	4	4	5	4	33
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	4	2	5	4	4	4	2	30
14	2	3	4	4	4	4	4	4	29
15	2	3	3	4	4	4	4	4	28
16	3	4	4	4	3	4	4	4	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	5	5	4	2	2	30
19	4	5	4	3	5	5	5	5	36
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	4	4	5	4	4	4	5	34
23	4	5	5	5	5	5	5	5	39
24	5	4	4	4	4	5	5	4	35
25	4	2	4	4	4	2	4	4	28
26	4	4	5	5	5	5	5	5	38
27	5	5	5	5	4	4	5	5	38
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	4	4	5	38
30	4	4	4	4	4	4	4	5	33
31	5	5	5	5	5	5	5	4	39
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	5	4	4	4	4	5	4	4	34
34	3	4	4	4	4	4	3	3	29
35	5	5	5	3	3	5	5	5	36
36	5	5	5	5	5	5	4	4	38
37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	3	4	3	4	4	4	4	30

40	4	4	4	4	4	3	3	3	29
41	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	4	4	4	3	4	3	4	4	30
43	5	5	5	4	5	4	4	4	36
44	4	4	4	3	4	4	5	4	32
45	4	4	3	4	3	4	4	3	29
46	4	4	4	4	4	4	5	4	33
47	4	3	4	5	4	4	4	4	32
48	4	4	5	4	4	4	4	4	33
49	5	4	4	4	5	5	4	4	35
50	4	5	4	3	2	2	3	4	27
51	4	5	4	4	4	4	3	4	32
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	4	4	5	4	37
54	4	4	3	4	4	3	4	4	30
55	4	5	4	3	2	2	3	4	27
56	4	4	4	5	5	5	4	4	35
57	5	5	5	4	5	5	5	5	39
58	5	5	4	5	5	5	4	4	37
59	4	4	4	4	4	4	5	4	33
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	3	4	4	4	4	31
62	5	5	4	4	4	5	4	4	35
63	4	3	2	2	3	4	4	4	26
64	4	5	5	4	5	5	4	5	37
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	4	4	3	2	2	3	4	4	26
67	4	4	4	3	4	4	4	4	31
68	4	3	2	2	3	3	4	4	25
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	3	4	4	3	4	4	4	30
71	4	3	4	4	3	4	4	4	30
72	4	4	5	4	4	4	5	4	34
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	3	2	3	3	4	4	4	27
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	4	4	4	4	3	4	4	31
77	4	5	5	2	5	4	4	3	32
78	4	4	4	4	5	5	5	4	35
79	5	5	3	4	5	4	5	4	35
80	4	4	4	3	2	2	3	4	26
81	5	5	5	4	5	5	4	4	37
82	4	4	5	4	5	5	4	4	35

83	5	5	4	5	5	5	5	5	39
84	4	4	5	4	4	4	4	4	33
85	5	4	4	4	4	5	4	3	33
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	4	5	4	4	5	4	36
88	5	4	5	4	4	4	5	4	35
89	3	5	5	5	4	4	4	5	35
90	4	4	4	5	4	4	4	4	33
91	4	4	3	4	4	4	4	4	31
92	4	5	4	3	4	3	4	4	31
93	4	5	5	5	5	4	3	4	35
94	5	4	4	4	4	4	4	4	33
95	5	5	5	5	4	5	4	4	37
96	5	4	5	4	4	4	4	5	35
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	4	4	4	3	4	4	5	4	32
99	4	5	4	4	4	4	4	5	34



E. MARKETING

RESPONDEN	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5 TOTAL
1	4	2	4	2	4	4	20
2	5	5	5	4	4	5	28
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	5	5	5	26
5	3	3	4	4	4	4	22
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	3	4	5	5	5	26
8	5	5	4	4	4	5	27
9	4	5	4	4	4	5	26
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	5	4	5	5	28
12	5	5	4	5	4	5	28
13	4	4	4	2	4	2	20
14	2	2	3	4	5	4	20
15	4	4	5	5	5	5	28
16	5	5	5	4	5	4	28
17	3	3	4	3	3	4	20
18	4	4	4	4	3	3	22
19	4	5	5	5	5	4	28
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	2	4	4	5	3	22
23	4	4	5	5	5	4	27
24	5	5	5	5	5	4	29
25	4	4	3	3	3	4	21
26	4	5	4	5	4	5	27
27	5	4	5	5	5	3	27
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	5	5	5	5	28
31	5	4	4	4	4	4	25
32	5	5	5	4	4	4	27
33	4	3	5	3	3	5	23
34	5	5	5	5	5	4	29
35	4	5	4	5	4	5	27
36	5	4	2	3	5	3	22
37	5	5	5	5	4	4	28
38	5	5	5	5	4	4	28
39	4	3	2	3	4	4	20

40	4	4	3	2	3	4	20
41	4	3	3	3	4	4	21
42	5	5	5	4	5	5	29
43	5	4	5	5	5	5	29
44	5	4	5	5	4	4	27
45	3	3	4	4	4	4	22
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	4	4	5	4	5	27
48	4	5	5	5	5	4	28
49	5	5	4	4	5	4	27
50	5	5	4	5	5	5	29
51	5	3	5	5	5	4	27
52	5	5	4	5	5	5	29
53	4	3	2	3	4	5	21
54	4	4	4	4	3	3	22
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	4	5	5	29
57	5	4	4	5	5	4	27
58	4	5	4	5	4	5	27
59	5	5	4	5	5	5	29
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	5	5	4	4	26
62	5	5	5	4	4	4	27
63	4	5	5	5	5	5	29
64	5	5	4	5	5	4	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	4	5	4	5	28
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	3	3	4	4	22
71	4	4	4	3	4	3	22
72	5	5	4	4	4	4	26
73	4	4	5	5	5	5	28
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	4	3	3	4	3	21
77	4	4	4	3	3	4	22
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	5	5	5	5	5	29
80	5	5	5	5	5	4	29
81	4	3	2	4	4	4	21
82	5	5	4	5	5	5	29

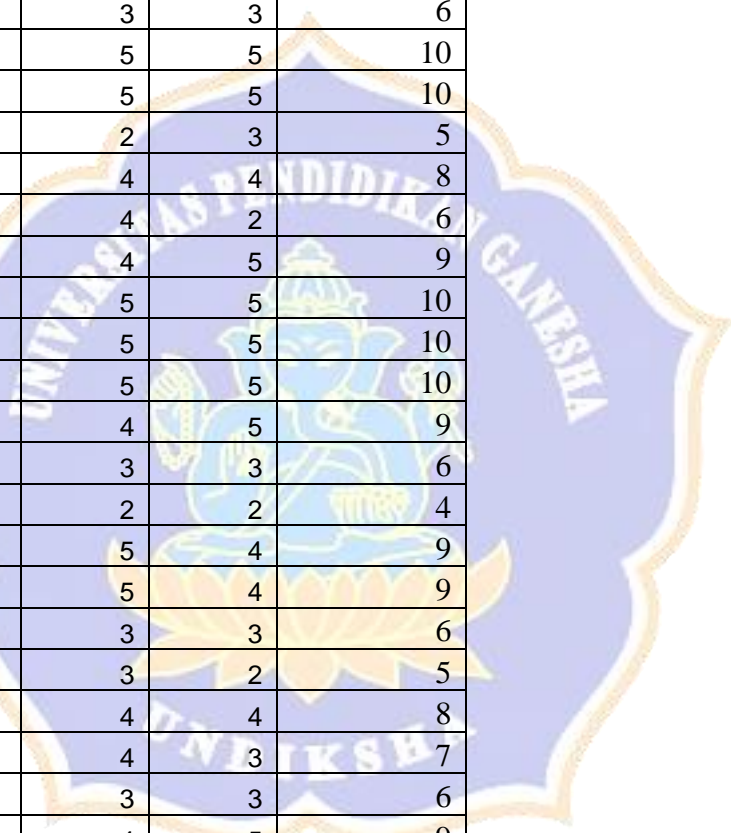
83	5	4	5	5	5	5	29
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	4	4	5	5	28
88	4	2	4	4	4	4	22
89	5	5	4	4	4	4	26
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	4	4	4	5	5	27
92	5	4	5	5	5	5	29
93	4	4	4	5	4	4	25
94	4	4	4	4	4	5	25
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	2	3	3	4	4	20
99	4	4	3	4	4	3	22



F. DEMOGRAFI

RESPONDEN	X6.1	X6.2	X6 TOTAL
1	5	4	9
2	3	2	5
3	5	5	10
4	5	4	9
5	5	5	10
6	3	3	6
7	3	2	5
8	5	5	10
9	2	2	4
10	3	2	5
11	4	3	7
12	2	2	4
13	3	2	5
14	2	2	4
15	4	3	7
16	3	2	5
17	3	2	5
18	5	4	9
19	4	4	8
20	4	4	8
21	5	5	10
22	4	3	7
23	5	5	10
24	3	3	6
25	3	3	6
26	5	5	10
27	5	5	10
28	4	4	8
29	4	4	8
30	2	2	4
31	2	2	4
32	4	3	7
33	3	3	6
34	5	5	10
35	2	2	4
36	4	4	8
37	3	4	7
38	2	2	4
39	2	3	5

40	2	2	4
41	5	5	10
42	3	3	6
43	5	4	9
44	5	5	10
45	5	5	10
46	3	4	7
47	2	2	4
48	5	5	10
49	4	2	6
50	2	2	4
51	3	3	6
52	5	5	10
53	5	5	10
54	2	3	5
55	4	4	8
56	4	2	6
57	4	5	9
58	5	5	10
59	5	5	10
60	5	5	10
61	4	5	9
62	3	3	6
63	2	2	4
64	5	4	9
65	5	4	9
66	3	3	6
67	3	2	5
68	4	4	8
69	4	3	7
70	3	3	6
71	4	5	9
72	4	4	8
73	5	5	10
74	3	2	5
75	5	4	9
76	2	3	5
77	2	3	5
78	5	5	10
79	2	4	6
80	2	2	4
81	4	4	8
82	5	5	10



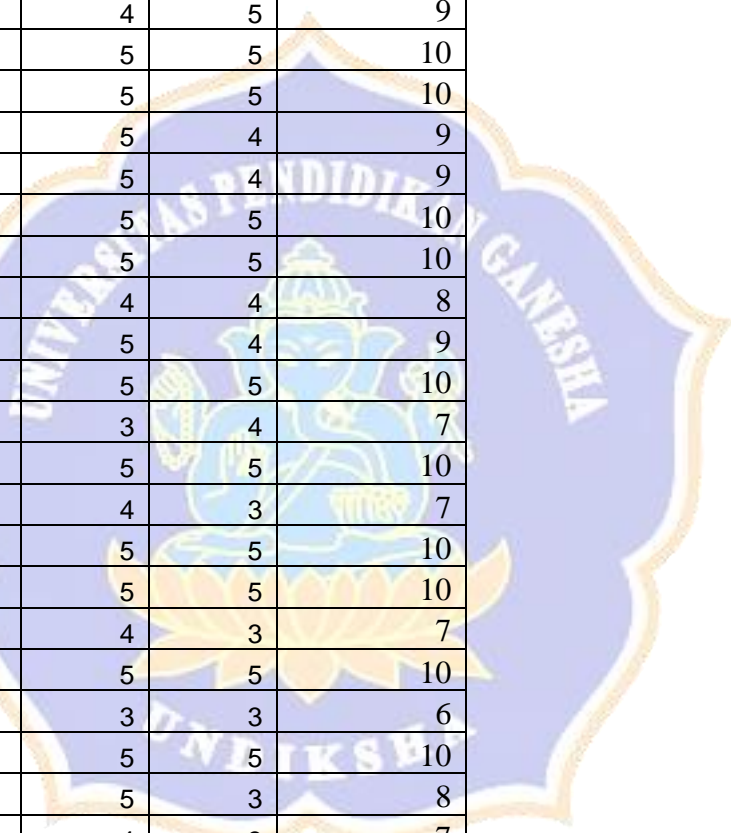
83	5	5	10
84	2	2	4
85	4	4	8
86	5	5	10
87	4	4	8
88	4	4	8
89	5	5	10
90	2	2	4
91	2	3	5
92	4	3	7
93	4	4	8
94	3	4	7
95	4	5	9
96	4	4	8
97	5	5	10
98	4	4	8
99	4	4	8



G. KEPUTUSAN UMKM DALAM MEMILIH PINJAMAN ONLINE

RESPONDEN	Y1	Y2	Y TOTAL
1	5	3	8
2	5	4	9
3	5	5	10
4	4	4	8
5	5	4	9
6	5	5	10
7	4	4	8
8	4	4	8
9	5	4	9
10	5	5	10
11	5	5	10
12	5	5	10
13	5	4	9
14	4	4	8
15	4	4	8
16	5	4	9
17	5	5	10
18	4	3	7
19	5	5	10
20	5	5	10
21	5	5	10
22	5	4	9
23	5	5	10
24	5	4	9
25	4	3	7
26	5	5	10
27	5	4	9
28	5	4	9
29	5	5	10
30	5	5	10
31	5	5	10
32	5	5	10
33	5	5	10
34	4	4	8
35	5	5	10
36	4	5	9
37	5	5	10
38	5	5	10
39	4	5	9

40	3	3	6
41	5	4	9
42	5	5	10
43	5	4	9
44	4	5	9
45	4	5	9
46	5	5	10
47	4	3	7
48	4	5	9
49	5	5	10
50	5	4	9
51	4	5	9
52	5	5	10
53	5	5	10
54	5	4	9
55	5	4	9
56	5	5	10
57	5	5	10
58	4	4	8
59	5	4	9
60	5	5	10
61	3	4	7
62	5	5	10
63	4	3	7
64	5	5	10
65	5	5	10
66	4	3	7
67	5	5	10
68	3	3	6
69	5	5	10
70	5	3	8
71	4	3	7
72	5	5	10
73	5	5	10
74	4	3	7
75	5	5	10
76	5	4	9
77	4	3	7
78	4	4	8
79	5	5	10
80	4	4	8
81	4	4	8
82	5	5	10



83	5	5	10
84	3	3	6
85	4	3	7
86	5	5	10
87	4	4	8
88	3	3	6
89	3	4	7
90	5	5	10
91	4	3	7
92	5	5	10
93	5	5	10
94	4	4	8
95	5	5	10
96	3	4	7
97	5	5	10
98	3	4	7
99	3	4	7



Lampiran 04. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a). Motivasi

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.654**	.647**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.654**	1	.665**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.647**	.665**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99
X1. TOTAL	Pearson Correlation	.861**	.886**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

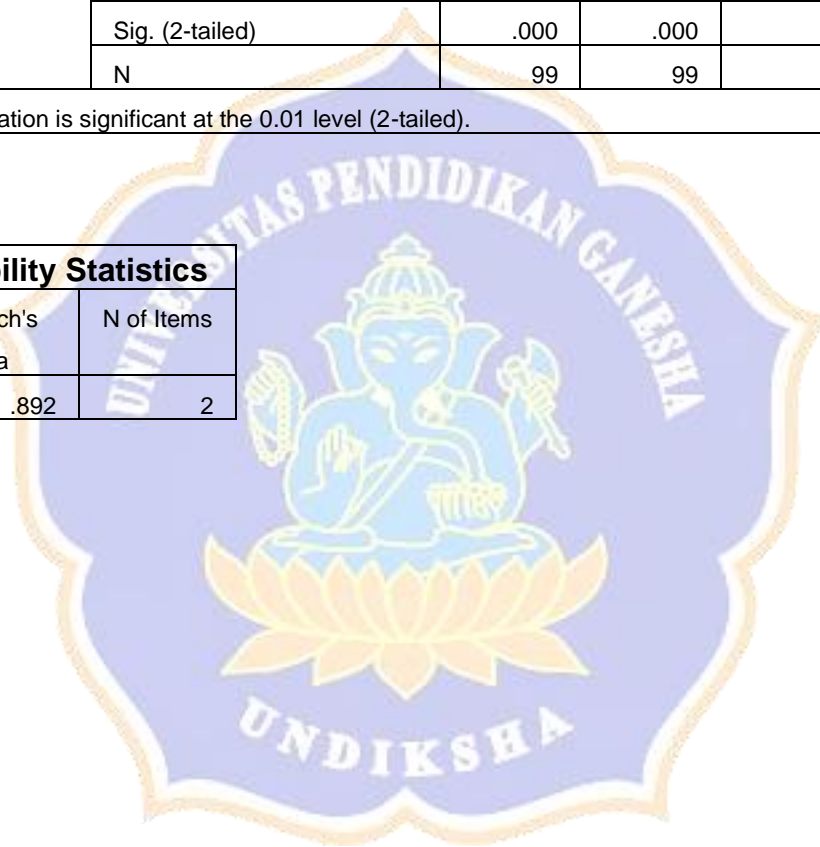
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.849	3

b). Sikap

Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.804**	.950**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.804**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.950**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.892	2

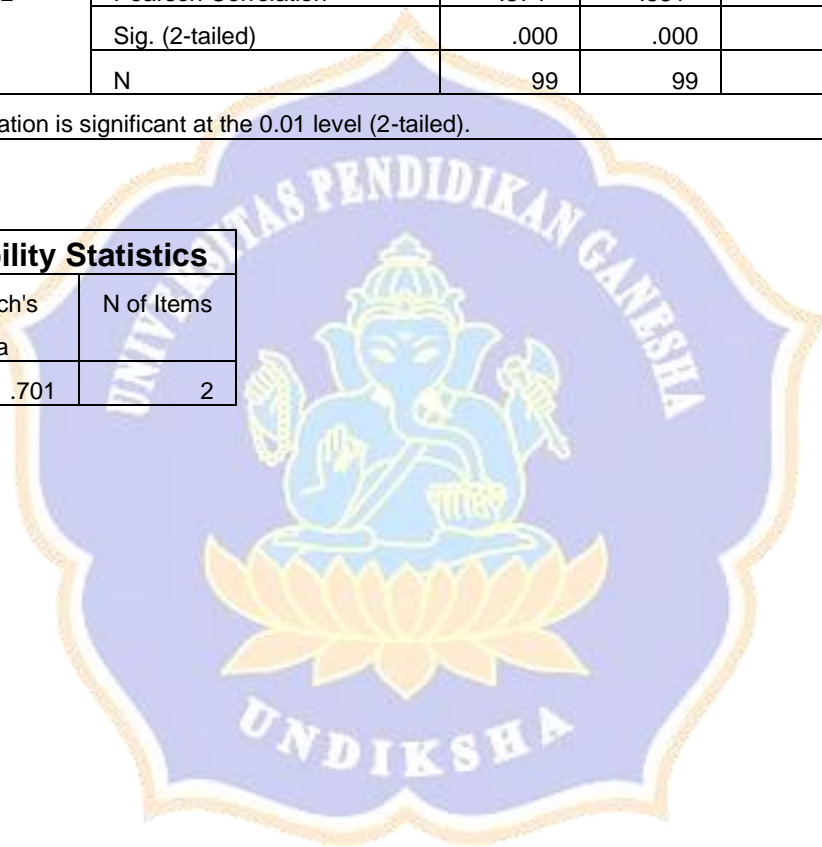


c). Pengalaman

Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.540**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
X3.2	Pearson Correlation	.540**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.874**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.701	2

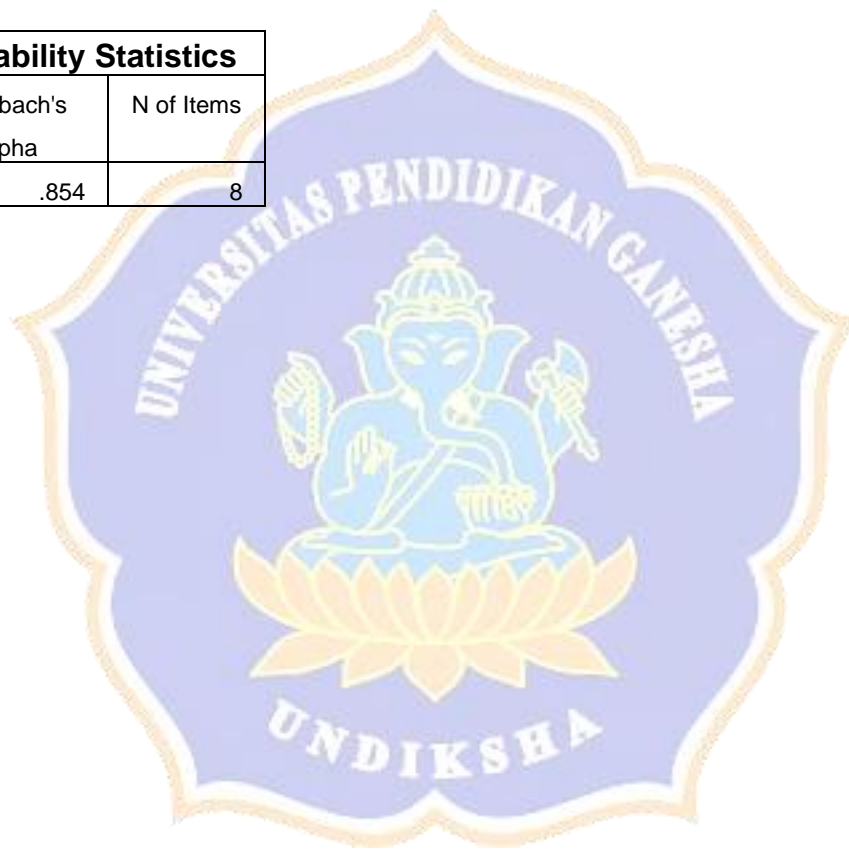


d). Produk (Unsur Kredit)

Correlations										
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.464**	.333**	.327**	.387**	.426**	.461**	.358**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.2	Pearson Correlation	.464**	1	.587**	.402**	.405**	.384**	.269**	.334**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.007	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.3	Pearson Correlation	.333**	.587**	1	.498**	.504**	.416**	.311**	.452**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.4	Pearson Correlation	.327**	.402**	.498**	1	.569**	.489**	.262**	.263**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.009	.009	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.5	Pearson Correlation	.387**	.405**	.504**	.569**	1	.699**	.411**	.339**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.6	Pearson Correlation	.426**	.384**	.416**	.489**	.699**	1	.541**	.381**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.7	Pearson Correlation	.461**	.269**	.311**	.262**	.411**	.541**	1	.568**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.002	.009	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.8	Pearson Correlation	.358**	.334**	.452**	.263**	.339**	.381**	.568**	1	.642**

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.009	.001	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4.TOTAL	Pearson Correlation	.659**	.681**	.735**	.696**	.777**	.774**	.662**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	8



e). Marketing

Correlations								
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.TOTAL
X5.1	Pearson Correlation	1	.633**	.443**	.415**	.432**	.323**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.2	Pearson Correlation	.633**	1	.502**	.527**	.338**	.394**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.3	Pearson Correlation	.443**	.502**	1	.607**	.441**	.363**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.4	Pearson Correlation	.415**	.527**	.607**	1	.621**	.517**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.5	Pearson Correlation	.432**	.338**	.441**	.621**	1	.410**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.6	Pearson Correlation	.323**	.394**	.363**	.517**	.410**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
X5.TOTAL	Pearson Correlation	.711**	.776**	.766**	.836**	.706**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

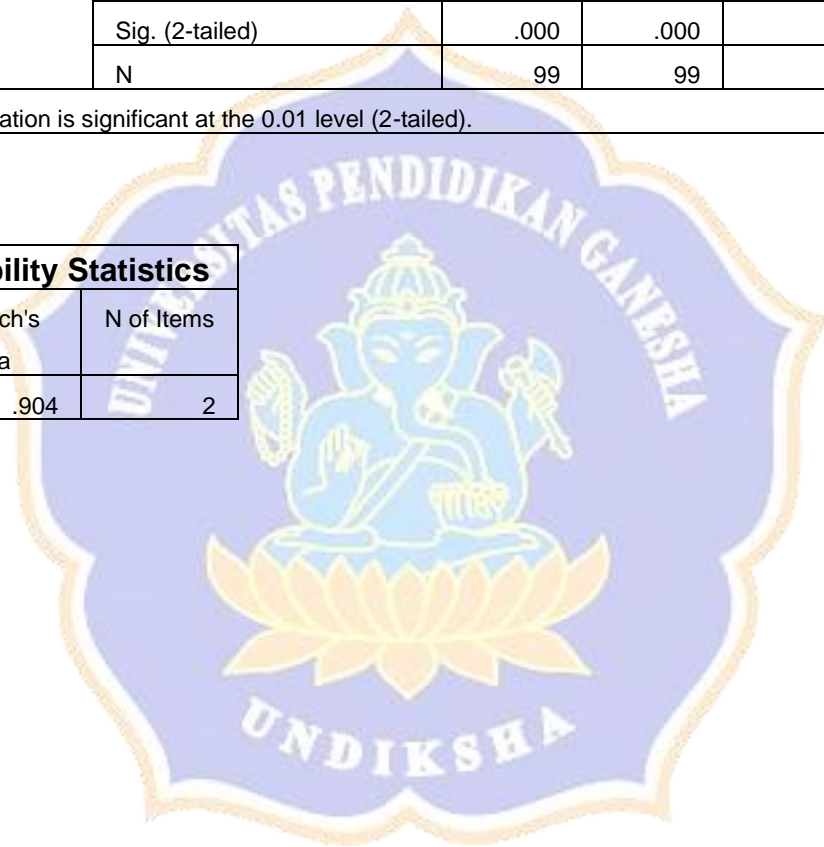


f). Demografi

Correlations				
		X6.1	X6.2	X6.TOTAL
X6.1	Pearson Correlation	1	.825**	.954**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
X6.2	Pearson Correlation	.825**	1	.956**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
X6.TOTAL	Pearson Correlation	.954**	.956**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.904	2

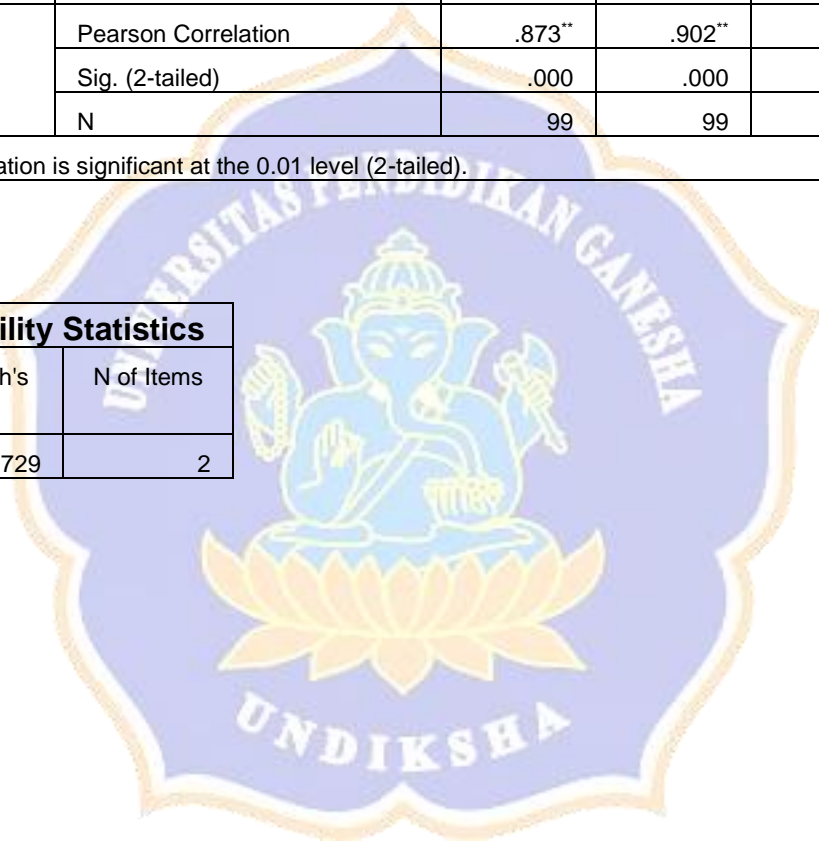


G). Keputusan Pelaku UMKM Dalam Memilih Pinjaman *Online* Sebagai Alternatif Pendanaan

Correlations				
		Y1	Y2	Y.Total
Y1	Pearson Correlation	1	.578**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.578**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
Y.Total	Pearson Correlation	.873**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	2



Lampiran 05. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi	99	9	15	13.01	1.914
Sikap	99	4	10	7.30	2.173
Pengalaman	99	5	10	8.88	1.180
Produk (Unsur Kredit)	99	25	40	33.53	4.047
Marketing	99	20	30	26.23	3.273
Demografi	99	4	10	7.30	2.159
Keputusan Pelaku UMKM	99	6	10	8.88	1.248
Valid N (listwise)	99				



Lampiran 06. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.84397945
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.063
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



Lampiran 07. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-1.482	1.074		-1.379	.171		
Motivasi	.275	.062	.422	4.410	.000	.544	1.840
Sikap	-.132	.055	-.230	-2.404	.018	.542	1.846
Pengalaman	.340	.086	.322	3.939	.000	.746	1.341
Produk (Unsur Kredit)	.096	.026	.312	3.674	.000	.690	1.449
Marketing	.092	.030	.240	3.031	.003	.793	1.261
Demografi	-.123	.047	-.212	-2.586	.011	.739	1.353

a. Dependent Variable: Keputusan Pelaku UMKM



Lampiran 08. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.084	.618		3.374	.001
	Motivasi	-.033	.036	-.118	-.934	.353
	Sikap	-.039	.032	-.156	-1.228	.223
	Pengalaman	-.011	.050	-.025	-.228	.820
	Produk (Unsur Kredit)	-.021	.015	-.160	-1.428	.157
	Marketing	.016	.017	.096	.921	.360
	Demografi	-.044	.027	-.174	-1.604	.112
a. Dependent Variable: abs_res						



Lampiran 09. Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.482	1.074		-1.379	.171
	Motivasi	.275	.062	.422	4.410	.000
	Sikap	-.132	.055	-.230	-2.404	.018
	Pengalaman	.340	.086	.322	3.939	.000
	Produk (Unsur Kredit)	.096	.026	.312	3.674	.000
	Marketing	.092	.030	.240	3.031	.003
	Demografi	-.123	.047	-.212	-2.586	.011
a. Dependent Variable: Keputusan Pelaku UMKM						



Lampiran 010. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.542	.513	.871
a. Predictors: (Constant), Demografi, Marketing, Pengalaman, Unsur Kredit, Motivasi, Sikap				
b. Dependent Variable: Keputusan Pelaku UMKM				



RIWAYAT HIDUP



Putu Arik Lesmawan, lahir di Bungkulan pada tanggal 22 Desember 1998, anak pertama dari dua bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda Gede Jiwantara, S.Pd.SD dan Ibunda Ni Ketut Srinasih. Penulis beralamat di Desa Bungkulan, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis berkebangsaan Indonesia.

Penulis pertama kali menempuh pendidikan di Sekolah Dasar (SD) pada SD Negeri 6 Bungkulan tahun 2005 dan selesai pada tahun 2011, pada tahun yang sama penulis melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 2 Sawan dan selesai pada tahun 2014, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMA Negeri 1 Sawan dengan jurusan IPA dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis menempuh perkuliahan pada salah satu perguruan tinggi negeri pada Universitas Pendidikan Ganesha dengan Prodi S1 Akuntansi dan selesai pada tahun 2022.

Berkat petunjuk dan pertolongan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, usaha dan disertai doa kedua orang tua dalam menjalani aktivitas akademik di Universitas Pendidikan Ganesha. Sehingga Penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul **“Determinan Keputusan Pelaku UMKM Dalam Memilih Pinjaman *Online* Sebagai Alternatif Pendanaan”**.