

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI DESTINASI WISATA TIRTA DI KABUPATEN
BULELENG**

TESIS

**Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha untuk memenuhi
sebagian persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen Program**

Studi S2 Ilmu Manajemen

oleh

Putu Nata Kusuma

NIM 2029131050



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI S2 ILMU MANAJEMEN

JANUARI 2022

Tesis oleh Putu Nata Kusuma telah diperiksa dan disetujui untuk Mengikuti Praujian Tesis/Ujian Tesis.

Singaraja, 11 September 2021

Pembimbing I



Trianasari, M.M., Ph.D.

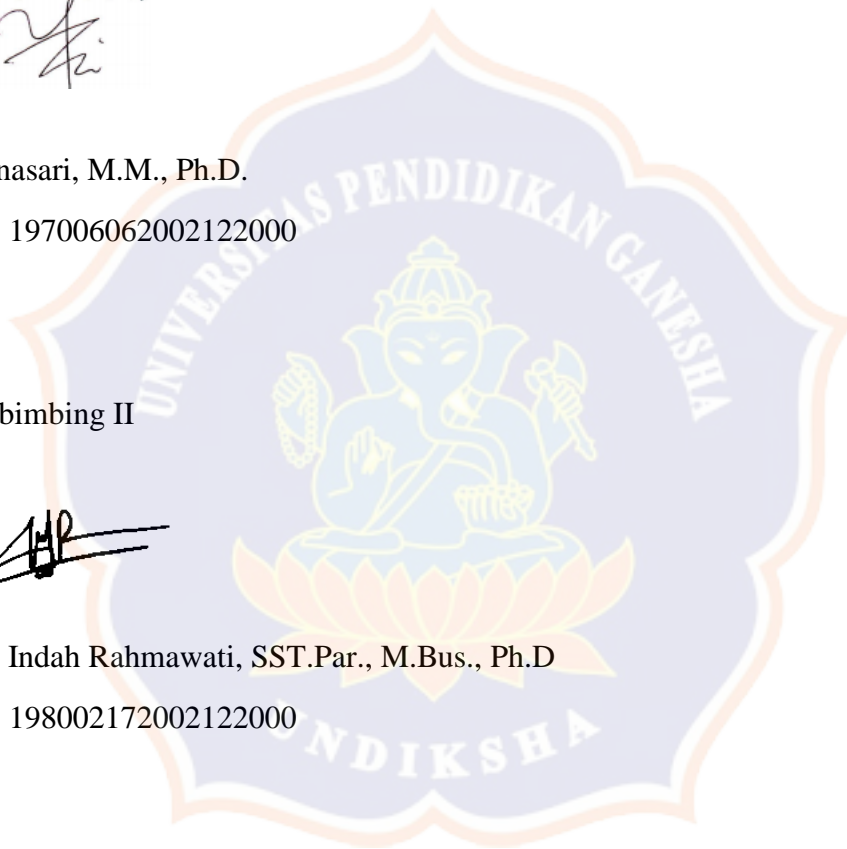
NIP. 197006062002122000

Pembimbing II



Putu Indah Rahmawati, SST.Par., M.Bus., Ph.D

NIP. 198002172002122000



Tesis oleh Putu Nata Kusuma ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi S2 Ilmu Manajemen, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 10 Pebruari 2022

oleh

Tim Penguji

Ketua (Putu Indah Rahmawati, SST.Par., M.Bus., Ph.D)

NIP. 198002172002122000

Anggota (Dr. Nengah Suarmanayasa, SE., M.Si)

NIP. 198207292010122000

Anggota (Dr. Ni Made Ary Widiastini, SST.Par., M.Par.)

NIP. 198104162005012000

Anggota (Dr. Wayan Bagia, M.Si)

NIP. 196812311993031000

Anggota (Trianasari, MM., Ph.D.)

NIP. 197006062002122000



Mengetahui Direktur
Pascasarjana Undiksha,


Prof. Dr. Gusti Putu Suharta, M.Si
NIP 196212151988031002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 9 Pebruari 2022

Yang memberi pernyataan,



(Putu Nata Kusuma)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul: “Pengelolaan Media sosial Sebagai Sarana Promosi Destinasi Wisata Tirta Di Kabupaten Buleleng”, dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S2 Ilmu Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Trianasari, M.M., Ph.D sebagai pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini
2. Putu Indah Rahmawati, SST.Par., M.Bus., Ph.D sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan
3. Dr. Nengah Suarmanayasa, SE., M.Si, Dr. Ni Made Ary Widiastini, SST.Par., M.Par. dan Dr. Wayan Bagia, M.Si sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini
4. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng

5. Koordinator Program Studi S2 Ilmu Manajemen dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini
6. Direktur Pascasarjana Undiksha yang telah memberikan izin dan bantuan administratif sehingga penulis memperoleh kesempatan melanjutkan studi dan menyelesaikan tesis ini
7. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini
8. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi S2 Ilmu Manajemen yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini
9. Bapak Made Sudama Diana, S.Sos., MM dan Ibu Ni Wayan Sintawati selaku orang tua penulis, yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan.

Singaraja, 17 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kajian Empiris.....	34
2.2 Kajian Teoris.....	12
2.2.1 Pariwisata dan Perkembangan Pariwisata Tirta.....	12
2.2.2 Pemasaran Pariwisata dan Pemasaran Pariwisata <i>Online</i>	17
2.2.3 Pemasaran dan Pemasaran Digital.....	19
2.2.4 Promosi dan Bauran Promosi.....	26
2.2.5 Teknologi.....	29
2.2.6 Media sosial.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Jenis Data.....	45

3.4	Sumber Data	46
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.5.1	Peneliti.....	46
3.5.2	Lembar Observasi	47
3.5.3	Kamera	48
3.5.4	<i>Online Meeting Application (WhatsApp/Google Meet/Zoom)</i>	49
3.6	Subjek dan Objek Penelitian	49
3.6.1	Pariwisata	49
3.6.2	Pemasaran Digital	50
3.6.3	Media sosial	50
3.7	Teknik Pengumpulan Data	50
3.8	Analisis Data	51
3.8.1	<i>Data Collection</i>	52
3.8.2	<i>Data Reduction</i>	52
3.8.3	<i>Data Display</i>	53
3.8.4	<i>Conclusion (Drawing/Verifying)</i>	53
BAB 4	HASIL PENELITIAN	54
4.1	Deskripsi Data Responden	54
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Pengelolaan Media sosial Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Destinasi Wisata Tirta Di Kabupaten Buleleng	56
4.2.2	Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	84
4.3	Pembahasan	105
4.4	Implikasi Penelitian	117
BAB V	PENUTUP	119
5.1	Rangkuman.....	119
5.2	Simpulan.....	121
5.3	Saran	123



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kerangka Konseptual.....	48
Tabel 3.1: Lembar Observasi Manajemen Pemanfaatan Media sosial terhadap Promosi Pariwisata di Buleleng.....	48
Tabel 4.1 Lembar Observasi Manajemen Pemanfaatan Media sosial terhadap Promosi Pariwisata di Buleleng.....	56



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Rancangan Penelitian	53
Diagram 3. 1: Model Interaktif dalam Metode Analisis Data oleh Miles dan Huberman (1984,p.23).....	52
Diagram 4.1 Data Jenis Pekerjaan Narasumber/Responden Pada Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	86
Diagram 4.2 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Pertama)	87
Diagram 4.3 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Kedua).....	88
Diagram 4.4 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Ketiga).....	91
Diagram 4.5 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Keempat).....	93
Diagram 4.6 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Kelima).....	95
Diagram 4.7 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Keenam).....	98
Diagram 4.8 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Ketujuh)	100
Diagram 4.9 Hasil Dari Respon Wisatawan Terhadap Informasi Kepariwisataaan Yang Terunggah Pada Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng (Pertanyaan Kedelapan)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 1 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	137
Gambar 2 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh narasumber TM 1.....	137
Gambar 3 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 2 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	138
Gambar 4 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh Narasumber TM 2.....	138
Gambar 5 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 3 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	139
Gambar 6 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh Narasumber TM 3.....	139
Gambar 7 Tahap wawancara bersama narasumber KBP mengenai manajemen kinerja terhadap tim media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng	139
Gambar 8 Kegiatan Online <i>Focus Group Discussion</i> bersama Tim Media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng.....	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a. Surat Ijin Penelitian	131
Lampiran 1b. Surat Ijin Permohonan FGD	132
Lampiran 2. Tabulasi respon wisatawan.....	133
Lampiran 3. Dokumentasi penelitian	137

