

LAMPIRAN



Lampiran 1a. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PASCASARJANA

Alamat : Jalan Udayana, Kampus Tengah Singaraja; Telp. (0362) 32558 Fax. (0362) 32558

Nomor : 2732/UN48.14.1/KM/2021

Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth. :
Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng

di-
Tempat

Dengan hormat, dalam rangka menunjang data Tesis mahasiswa semester akhir Program Magister (S2) Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk bisa menerima mahasiswa kami:

Nama : Putu Nata Kusuma, S.Pd
NIM/Semester : 2029131050/ III
Program Studi : S2 Ilmu Manajemen
Judul Proposal : Studi Kasus Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Destinasi Wisata Tirta Di Dtw Air Panas Banjar Di Kabupaten Buleleng (Sebuah Kajian Dari Perspektif Pemasaran Digital)

Untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam melakukan penelitian.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenaan, dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Singaraja, 7 Oktober 2021

Wakil Direktur I,



Prof. Dr. Ida Bagus Putrayasa, M.Pd
NIP. 196002101986021001

Lampiran 1b. Surat Ijin Permohonan FGD



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PASCASARJANA

Alamat : Jalan Udayana, Kampus Tengah Singaraja; Telp. (0362) 32558 Fax. (0362) 32558

Nomor : 2731/UN48.14.1/KM/2021

Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth. :
Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng
di-
Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menunjang data Tesis mahasiswa semester akhir Program Magister (S2) Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk bisa menerima mahasiswa kami atas nama:

Nama : Putu Nata Kusuma, S.Pd
NIM/Semester : 2029131050/ III
Program Studi : S2 Ilmu Manajemen
Judul Proposal : Studi Kasus Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Destinasi Wisata Tirta Di Dtw Air Panas Banjar Di Kabupaten Buleleng (Sebuah Kajian Dari Perspektif Pemasaran Digital)

Untuk melaksanakan Fokus Group Discussion (FGD) untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam melakukan penelitian tesisnya.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenaan, dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Singaraja, 7 Oktober 2021

a. Direktur
Wakil Direktur I,

Prof. Dr. Ida Bagus Putrayasa, M.Pd
NIP. 196002101986021001

Lampiran 2. Tabulasi respon wisatawan

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Manakah media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng dibawah ini yang anda ikuti (follow) dan atau subscribe? (Responden bisa memilih lebih dari satu opsi)	Instagram (@YukkeBuleleng)
	Facebook (@YukkeBuleleng)
	Facebook (@Dinas Pariwisata)
	Youtube (@Yuk Ke Buleleng)
	Tiktok (@XxploreBaliUtara)
	Semuanya

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Apa saja informasi tentang daya tarik wisata Air Panas Banjar yang anda dapatkan dalam akun sosial media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng?	<i>“Lokasi, fasilitas, dan harga tiket masuk Daya Tarik Wisata tersebut”</i>
	<i>“Lengkap, mulai dari biaya masuk sampai fasilitas yang diberikan”</i>
	<i>“Foto-foto Daya Tarik Wisata, alamat, deskripsi singkat seputar Daya Tarik Wisata”</i>
	<i>“Harga fasilitas dan pemandangan”</i>
	<i>“Harga tiket 20 rb perhari orang, terletak di kecamatan Banjar, ada 3 kolam terpisah, ada tempat sewa loker, kamar mandi, ruang ganti dan restaurant.”</i>

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Konten menarik apa saja yang anda temui tentang daya tarik	<i>“Terdapat tempat massage dan private pool.”</i>

wisata Air Panas Banjar di akun sosial media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng tersebut?	<i>“Review fasilitas-fasilitas yang ada di air panas tersebut”</i>
--	--

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Konten kurang menarik apa saja yang anda temui tentang daya tarik wisata Air Panas Banjar di akun sosial media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng tersebut?	<i>“Saya tidak menemukan konten yang tidak menarik”</i>
	<i>“Tidak ada, semua terlihat menarik”</i>
	<i>“Menurut saya menarik semua”</i>

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Mengapa anda berpikir bahwa konten itu menarik/tidak menarik?	<i>“Menariknya krn terdapat manfaat positif yang dapat diterima dalam konten tersebut dan banyak informasi yang dapat diterima.”</i>
	<i>“Menarik tentunya bisa melihat dan mengetahui di mana saja potensi” pariwisata yang ada di singaraja”</i>
	<i>“Menarik karena penjelasan di tempat wisata jelas”</i>

	Respon Wisatawan
Apakah anda merasa terbantu dengan adanya informasi tentang tempat wisata yang dibagikan di akun media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng? Berikan Pendapat anda.	<i>“Sangat terbantu. Karna bisa mengetahui dimana saja tempat” wisata yang menarik yang ada di singlaraja”</i>
	<i>“ya sangat membantu. Karena Saya ada referensi tempat berlibur yang ada di Kab. Buleleng”</i>

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Bagaimana perasaan anda setelah berkunjung ke tempat wisata yang sebelumnya sudah anda ketahui melalui akun media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng?	<i>“Puas dan informasi yg disajikan sesuai dgn kenyataan di lapangan”</i>

Komponen Pertanyaan	Respon Wisatawan
Apabila anda baru saja berkunjung ke daya tarik wisata yang ada di Buleleng, apa yang akan anda lakukan untuk mempromosikan tempat wisata yang baru saja anda kunjungi tersebut?	<i>“Membuat video singkat mengenai pengalaman disana serta mengunggah foto2 menarik selama berada di tmpat tersebut”</i>

	<p><i>“membuat beberapa footage yang dibagikan melalui media sosial yang saya miliki yaitu Instagram”</i></p>
--	---



Lampiran 3. Dokumentasi penelitian



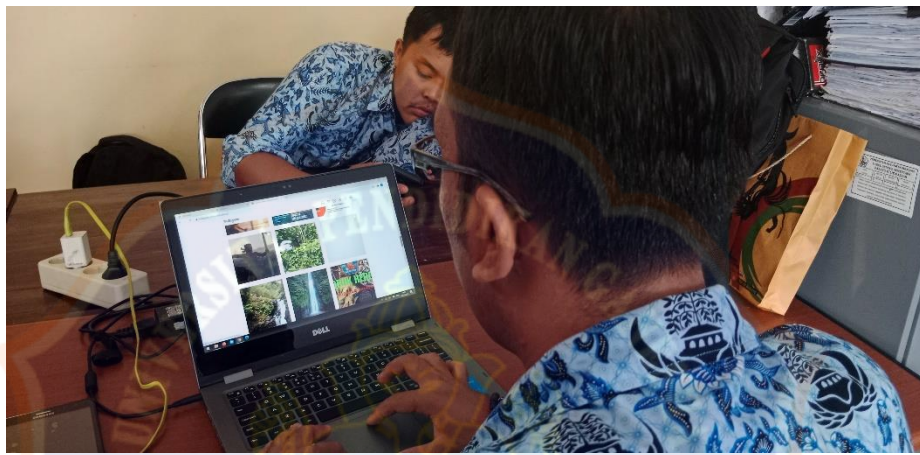
Gambar 1 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 1 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng



Gambar 2 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh narasumber TM 1



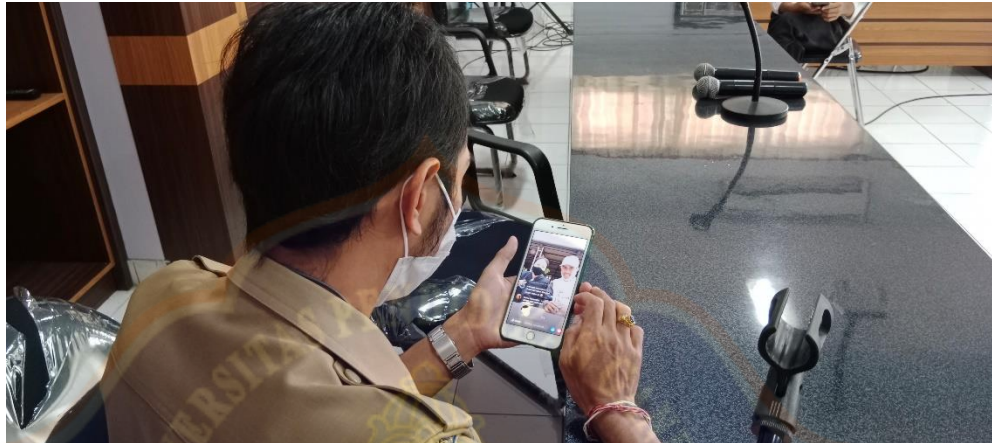
Gambar 3 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 2 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng



Gambar 4 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh Narasumber TM 2



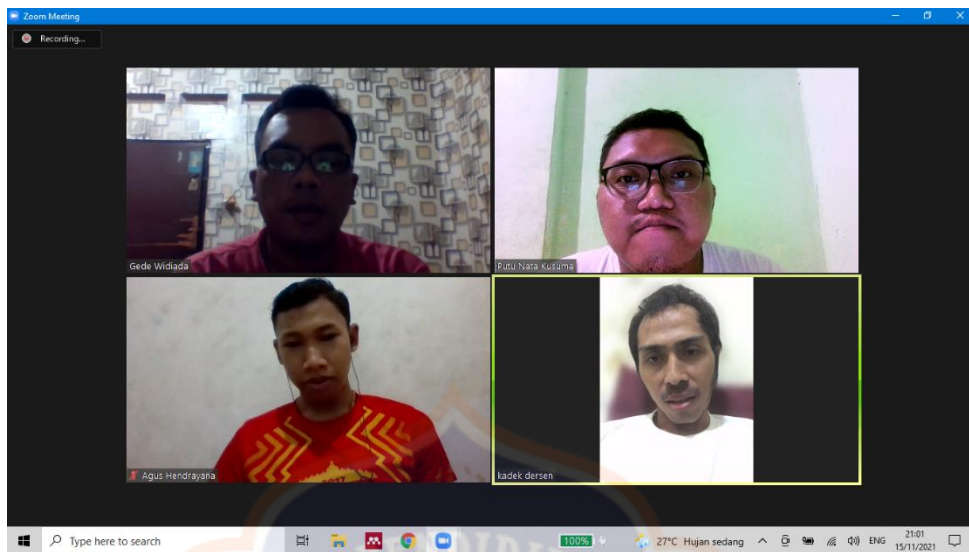
Gambar 5 Tahap Wawancara bersama Narasumber TM 3 Mengenai Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng



Gambar 6 Pengelolaan Media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng oleh Narasumber TM 3



Gambar 7 Tahap wawancara bersama narasumber KBP mengenai manajemen kinerja terhadap tim media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng



Gambar 8 Kegiatan Online *Focus Group Discussion* bersama Tim Media Dinas Pariwisata Kabupaten Buleleng



Lampiran 4. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Putu Nata Kusuma, S.Pd., M.M. Lahir di Singaraja, kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. Tepatnya 13 Jjanuari 1997. Ia merupakan putra pertama dari Made Sudama Diana, S.Sos., M.M. dan Ni Wayan Sintawati.

