

ANALISIS KELAYAKAN USAHAUSAHA DITINJAU DARI ASPEK FINANCIAL PADA KOPI SANUK DI DESA JINANG DALEM

Oleh

Akhyar Rasidi, NIM 1417011004

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek financial pada kopi sanuk di desa jinang dalem. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Objek dan subjek penelitian ini adalah pemilik usaha kopi sanuk dan data keungan usaha kopi sanuk. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Kelayakan usaha Kopi sanuk ditinjau dari aspek keuangan menunjukkan bahwa *Net Present Value* (NPV) dengan $i = 19\%$ diperoleh sebesar Rp. 66.791.918 *Index Profitability* (IP) maka di peroleh sebesar 1,3 yang lebih besar dari nilai 1 sehingga usaha Kopi sanuk dapat dikatakan layak. Sedangkan *Internal Rate Return* (IRR) memperoleh nilai sebesar 0,804 yang lebih besar dari nilai 0,16 sehingga usaha Kopi sanuk dapat dikatakan layak untuk dikembangkan. Perhitungan *Benefit Cost Ratio* (BCR) memperoleh nilai sebesar 1,77 yang lebih besar dari nilai 0,16 sehingga usaha Kopi sanuk dapat dikatakan layak untuk dikembangkan. Sedangkan pengembalian tingkat investasi atau *Payback Period* (PP) mendapatkan nilai sebesar 1,54 atau dibutuhkan 1 tahun 5 bulan 4 hari dengan *Profitability Ratio* (PR) menunjukkan sebesar 1,37 yang lebih besar dari nilai 1 sehingga usaha sanuk dapat dikatakan layak untuk dikembangkan.

Kata kunci: *Kopi sanuk, Kelayakan usaha, NPV, IRR, BCR, Payback period*

ANALISIS KELAYAKAN USAHAUSAHA DITINJAU DARI ASPEK FINANCIAL PADA KOPI SANUK DI DESA JINANG DALEM

Oleh

Akhyar Rasidi, NIM 1417011004

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRCT

This study aims to evaluate the business feasibility analysis in terms of financial aspects of Sanuk coffee in Jinang Dalem village. The type of research used is quantitative research. The object and subject of this research are the owner of the Sanuk coffee business and the financial data of the Sanuk coffee business. The data collection method in this research is by means of documentation. This research was conducted using quantitative methods. The feasibility of the Sanuk Coffee business in terms of financial aspects shows that the Net Present Value (NPV) with $I = 19\%$ is Rp. 66,791,918 Profitability Index (IP) is obtained by 1.3 which is greater than the value of 1 so that the Sanuk Coffee business can be said to be feasible. While the Internal Rate Return (IRR) obtained a value of 0.804 which is greater than the value of 0.16 so that the Sanuk Coffee business can be said to be feasible to be developed. Calculation of Benefit Cost Ratio (BCR) obtained a value of 1.77 which is greater than the value of 0.16 so that the Sanuk Coffee business can be said to be feasible to be developed. While the return on investment or Payback Period (PP) gets a value of 1.54 or it takes 1 year 5 months 4 days with a Profitability Ratio (PR) of 1.37 which is greater than a value of 1 so that the sanuk business can be said to be feasible to develop.

Keywords: Sanuk coffee, business feasibility, NPV, IRR. BCR, Payback period