

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. 2014. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. cetakan ke-13, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta
- Depdiknas. 2014. TEORI STUDY KELAYAKAN BISNIS 2014-2-00596-MN Bab2001.<https://library.binus.ac.id/eCollseThesis/doc/Bab22014-2-00596-MN%20Bab2001.pdf> .
- Kasmir, Jakfar. 2012. Aspek Dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis. <http://www.cafependidikan.com/2016/11/aspek-dan-tujuan-studi-kelayakan-bisnis.html>.
- Purwana dan hidayat, 2016, Studi Kelayakan Bisnis, cetakan ke-1, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta.
- Raditia Indira. 2016. Rencana Bisnis Kedai House Of Coffee. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=97895&obyek_id=4.
- Suyanto, 2014, Studi Kelayakan Bisnis Bagaimana Menakar Layak Atau Tidaknya Suatu Bisnis Dijalankan, cetakan ke-1, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta
- Sulaiman. 2013. Analisis Kelayakan Investasi Aktiva Tetap Untuk Melakukan Ekspansi Ekspor Bagi UMKM. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189171&val=6468&title=ANALISIS%20MELAKUKAN%20INVESTASI%20AKTIVA%20TETAP%20UNTUK%20MELAKUKAN%20EKSPANSI%20EKSPOR%20BAGI%20UMKM>.
- Sari, Riana Mutiara. 2012. Metode Kelayakan Bisnis. Tersedia pada <http://one.indoskripsi.com/click/2012/0.html>
- Swasta, Basu. 2012. Azas-asasmarketing. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta