

# **PENGARUH PENDIDIKAN, *E-COMMERCE* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER DI KECAMATAN NEGARA**

**Oleh**  
**Ayu Kadek Lysti Wulandari, NIM 1717051068**  
**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## **ABSTRAK**

Pendapatan adalah sesuatu yang penting dalam setiap usaha atau perusahaan, jika semakin besar pendapatan yang diperoleh, maka semakin besar kemampuan usaha untuk membiayai segala pengeluaran atau biaya operasional harian yang akan dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan, *e-commerce* dan inovasi produk terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Negara. Penelitian ini termasuk penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Negara sebanyak 80 sampel/responden. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data dikumpulkan melalui penyebaran angket/kuesioner. Kuesioner disusun dengan menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Negara, (2) *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Negara, dan (3) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Negara.

**Kata Kunci** : Pendapatan, UMKM, Pendidikan, *E-Commerce*, Inovasi Produk.

***THE EFFECT OF EDUCATION, E-COMMERCE AND PRODUCT  
INNOVATION ON INCOME OF CULINARY UMKM IN NEGARA SUB-  
DISTRICT***

**By**

**Ayu Kadek Lysti Wulandari, NIM 1717051068**

***Department of Economic and Accounting***

***ABSTRACT***

*Income is something that is important in every business or company, if the greater the income earned, the greater the ability of the business to finance all expenses or daily operational costs that will be carried out. This study aims to examine the effect of education, e-commerce and product innovation on the income of culinary UMKM in Negara District. This research includes research with a quantitative approach. The population in this study were all UMKM actors in the culinary field in Negara District as many as 80 samples/respondents. The sample was selected using purposive sampling method. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data was collected through the distribution of questionnaires/questionnaires. The questionnaire was prepared using ascale Likert. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.*

*The results of this study state that (1) education has a positive and significant effect on the income of Culinary UMKM in the Negara District, (2) e-commerce has a positive and significant effect on the income of Culinary UMKM in the Negara District, and (3) product innovation has a positive and significant effect on Culinary UMKM income in the State District.*

***Keywords : Income, UMKM, Education, E-Commerce, Product Innovation***