

DAFTAR RUJUKAN

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Alam S. 2014. *Ekonomi untuk SMA dan MA Kelas XI*. Jakarta: Erlangga
- Aminah. 2019. “Pengaruh Inovasi Pengemasan dan Saluran Pemasaran melalui Minat Konsumen terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Kerupuk Udang di Nipah Panjang Tanjung Jabung Timur”. Skripsi. Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri, Sulthan Thaha Saiffudin Jambi.
- BeritaBali. 2019. Jumlah UMKM di Bali Tercatat Menyentuh Angka 326.000, BI Berharap UMKM Terus Tumbuh. Dalam : <https://www.denpasarkota.go.id/berita/baca/15253>. Diakses pada 31 Januari 2021.
- Diamond. dan Pagach. 2007. *Intermediate Accounting Financial. Reporting and Analysis. Second Edition*. Houghton Mifflin Company.
- Farida, N. 2016. *Determinants Of Marketing Performance: Innovation*, 7(31).
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 10*. Semarang Edisi 5.
- Hanny, dkk. Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok”. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* Vol 7, No 1. 2020.
- Hartman dan Sifonis, John. 2000. *Net Ready-Strategies for Success in the Economy*. United States : McGraw-Hill.
- Haryati, Hani. 2015. 5 Alasan Pentingnya Pendidikan. Dalam : <https://www.kompasiana.com/henyharyati/552e374c6ea834cb238b457d/5-alasan-pentingnya-pendidikan>. Diakses pada 9 Juni 2021.
- Helmalia dan Afrinawati. 2018. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang”. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*-Volume 3, Nomor 2, Juli–Desember 2018.
- Haryono, S., & Nurlaela. (2018). Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat dari Etika Bisnis. *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 152–158.
- Irawan, H., & Ayuningsasi, A. . K. (2017). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kecamatan Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 6(10), 1952–1982. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/32891>

- Juliansyah, H. & A. R. (2018). Pengaruh Produksi, Luas Lahan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Petani Karet di Desa Bukit Hagu Kecamatan Lhoksukon Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 1(2), 65–72. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/JEPU/article/view/522>
- Karmawan, I.G.M dkk. 2010. Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pd. Garuda Jaya. Makalah disampaikan pada Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2010 (SNATI 2010).
- Kitadigi. 2020. Perkembangan UMKM Di Indonesia Di Tahun 2020. Dalam : <https://kitadigi.com/perkembangan-umkm-di-indonesia/>. Diakses pada 31 Januari 2021.
- Komalasaridini. 2014. Definisi Tingkat Pendidikan. Dalam : <https://dinikomalasari.wordpress.com/2014/04/07/defenisi-tingkat-pendidikan/>. Diakses pada 6 Januari 2022.
- Kuncoro, M. 2009. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta : Erlangga
- Kurniasari, Rika Devi. 2018. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing”. Skripsi. Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lestari, Dian Ayu. 2020. “Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal”. Skripsi. Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal.
- Marheni, Kadek Devi. 2019. Pengaruh Kreativitas Inovasi, Penetapan Harga Jual, Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Property Di Kecamatan Buleleng. Skripsi (tidak diterbitkan). S1 Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Maya dan Yohana. 2018. *Identification of Problems and Strategies of the micro business with Nvivo*. Univ. Indraprasta PGRI.
- Masniadi, R. (2012). Dan Investasi Terhadap Tingkat Pendapatan Per. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076–2086.

- Pertiwi, Citra. 2021. E-Commerce, Tantangan dan Peluang dari Aspek Perpajakan. Dalam : <https://www.kompasiana.com/citrapertiwi5942/609e9a888ede487aa379b573/tb2-prof-dr-apollo-e-commerce-tantangan-dan-peluang-dari-aspek-perpajakan>. Diakses pada 8 Juni 2021.
- Romido, dkk. 2019. *E-Commerce* : Implementasi, Strategi & Inovasinya. Yayasan Kita Menulis.
- Sa'ad, Walia Nabila. 2016/2017. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam". Skripsi. Universitas Islam Negeri, Raden Intang Lampung.
- Safrianti, Tesa Nurul. 2020. "Pengaruh Transaksi Online (*E-Commerce*), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal". Skripsi. Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal.
- Sagir, H.S., 1989. Membangun Manusia Karya–Masalah Ketenagakerjaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta, Pustaka Sinar harapan.
- Setyorini, D., Nurhayati, E., & Rosmita. 2019, Mei 31. Pengaruh Transaksi Online (*E-Commerce*) Terhadap Peningkatan Laba UMKM. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online), Vol. 3, Hal 501-509.
- Simanjuntak. 2001. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Hugo Aries. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga Dan *E-Commerce* Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jack Donut Di Curug Tanah Baru Depok". Journal of Applied Business and Economics Volume 2 Nomor 4 Juni 2016.
- Syahdinawati. 2020. Populasi dan Sampel Penelitian. Dalam <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>. Diakses pada 7 April 2021
- Tri Utami, Putu Martini Dewi, 2014 Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecl Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Univeritas Udayana Vol.3, No.13. hlm. 576.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Uma Sekaran, *Research Methods for Business*, Southern Illinois University at Carbondale, 1984.

Umamah, Umami. 2019. Analisis Perbedaan Penerapan Akuntansi Dilihat Dari Kategori Gender, Omzet Usaha Dan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Skripsi. S1 Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Yuda. 2019. Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Sektor Perdagangan di Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto.

Yulianti, Ansofino, Jolianis. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Transmigrasi Di Trans Sakato Jaya Kecamatan Sungai Aur Kabupaten Pasaman Barat.”: 1–9

Zhang, K. (2018). Nonexistence of Global Weak Solutions of Nonlinear Keldysh Type Equation with One Derivative Term. *Advances in Mathematical Physics*, 2018(Snati). <https://doi.org/10.1155/2018/3931297>

