

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan pengisian kuisisioner penelitian
Lampiran : Kuisisioner penelitian

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Pendidikan Ganesha, saya:

Nama : Ayu Kadek Lysti Wulandari
NIM : 1717051068
Prodi/Jurusan : Akuntansi Program S1/Ekonomi dan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendidikan, *E-Commerce* dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Negara”**.

Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ayu Kadek Lysti Wulandari
NIM. 1717051068

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH PENDIDIKAN, *E-COMMECE* DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER DI KECAMATAN
NEGARA

Identitas responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Lama usaha berdiri : Tahun

Omset per bulan : (pilih salah satu pilihan)

- a) < Rp 5.000.000
- b) Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
- c) Rp 10.000.000 – Rp 15.000.000
- d) Rp 15.000.000 – Rp 20.000.000
- e) > Rp 20.000.000

Nomor ijin usaha :

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Responden cukup memberi tanda check list \surd pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap angka yang mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu Saudara/i.

- Pilihan jawaban :
- SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - N = Netral
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN ANGKET

A. PERNYATAAN MENGENAI PENDIDIKAN (X1)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Tingkat Pendidikan						
1	Perlu meningkatkan pendidikan untuk meningkatkan pendapatan usaha saya					
2	Saya mengetahui usaha yang saya kerjakan sesuai dengan wawasan pengetahuan yang saya miliki					
Kompetensi						
3	Pendidikan yang berkelanjutan dapat meningkatkan keahlian dan pengetahuan saya untuk meningkatkan daya saing usaha					

B. PERNYATAAN MENGENAI E-COMMERCE(X2)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Marketing/pemasaran						
1	Saya menggunakan internet khususnya <i>e-commerce</i> sebagai pilihan utama dalam memasarkan produk dan bertransaksi dengan pelanggan sehingga dapat meningkatkan pendapatan					
Akses Internet						
2	Saya rasa <i>e-commerce</i> dapat memudahkan saya dalam mencari pelanggan baru					
Penjualan						
3	Sebagai media transaksi, saya yakin <i>e-commerce</i> mampu membantu proses penjualan dan pemasaran produk saya					

C. PERNYATAAN MENGENAI INOVASI (X3)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Produk Baru						
1	Saya mengeluarkan produk baru untuk meningkatkan nilai jual produk saya					

2	Saya mengembangkan produk saya supaya menjadi sesuatu yang baru bagi konsumen					
Penggunaan Merk Khusus						
2	Saya menggunakan merek khusus untuk menjaga keunggulan produk saya dengan pesaing					
Peluasan Lini Produk						
4	Saya melakukan perubahan desain terhadap produk saya dengan menghasilkan produk-produk yang unik sehingga memunculkan banyak pilihan pada konsumen					

D. PERNYATAAN MENGENAI PENDAPATAN (Y)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Peningkatan Hasil						
1	Penghasilan yang saya miliki meningkat setiap tahunnya					
Kecukupan Hasil						
2	Penghasilan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari.					
3	Penghasilan yang saya terima mampu menjamin kesejahteraan keluarga					
Dapat Berkembang						
4	Penghasilan yang saya terima bisa memperbesar usaha.					

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA

1. Variabel Pendidikan (X₁)

Responden	X1.1	X2.2	X1.2	Total X1
1	4	4	4	12
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	3	4	4	11
6	5	5	5	15
7	3	3	4	10
8	5	4	5	14
9	4	3	3	10
10	4	4	4	12
11	3	4	3	10
12	4	5	4	13
13	4	4	3	11
14	4	4	5	13
15	5	4	4	13
16	3	3	4	10
17	4	4	4	12
18	3	3	4	10
19	4	4	4	12
20	3	4	3	10
21	3	4	3	10
22	4	3	4	11
23	4	3	4	11
24	4	3	3	10
25	4	4	4	12
26	3	4	4	11
27	4	3	4	11
28	5	5	5	15
29	4	4	4	12
30	3	4	3	10
31	4	4	4	12
32	3	4	3	10
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	3	3	10
36	4	4	4	12
37	3	3	4	10

Responden	X1.1	X2.2	X1.2	Total X1
38	4	4	4	12
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	3	11
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	3	4	3	10
46	3	3	4	10
47	4	4	4	12
48	4	3	3	10
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	3	11
56	5	5	5	15
57	4	3	4	11
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	3	4	11
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	3	4	11
67	4	4	3	11
68	4	3	4	11
69	4	4	3	11
70	4	4	4	12
71	4	3	4	11
72	3	4	4	11
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	4	3	4	11
76	4	4	4	12
77	4	3	4	11
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	3	4	4	11

2. Variabel *E-commerce* (X₂)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	4	3	4	11
5	4	4	4	12
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	5	5	14
10	4	3	4	11
11	4	3	4	11
12	4	4	3	11
13	4	3	4	11
14	4	4	4	12
15	5	5	4	14
16	4	4	3	11
17	5	4	5	14
18	4	4	3	11
19	4	4	4	12
20	4	3	4	11
21	4	3	4	11
22	4	4	4	12
23	4	3	4	11
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	3	11
27	4	3	4	11
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	3	4	4	11
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	3	4	3	10
35	4	4	4	12
36	5	5	5	15
37	4	4	3	11
38	5	5	5	15
39	5	4	5	14
40	4	3	4	11
41	5	5	4	14

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
42	4	4	5	13
43	5	4	5	14
44	3	4	4	11
45	4	5	4	13
46	4	4	3	11
47	4	4	3	11
48	4	4	3	11
49	4	4	4	12
50	4	5	4	13
51	5	5	5	15
52	5	4	4	13
53	5	5	4	14
54	4	3	4	11
55	5	4	4	13
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	4	3	4	11
59	4	4	5	13
60	5	5	5	15
61	4	3	4	11
62	5	4	5	14
63	4	3	3	10
64	4	4	4	12
65	4	4	3	11
66	4	3	4	11
67	4	4	4	12
68	4	3	4	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	3	4	3	10
72	3	4	3	10
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	3	4	3	10
76	5	4	5	14
77	4	4	4	12
78	5	5	4	14
79	3	4	3	10
80	4	4	4	12

3. Variabel Inovasi Produk (X3)

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	5	5	5	5	20
2	3	3	4	4	14
3	3	3	4	4	14
4	4	4	3	3	14
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	3	3	4	4	14
8	5	5	5	5	20
9	5	5	4	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	5	5	18
13	3	3	4	4	14
14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	3	12
16	4	4	3	3	14
17	5	5	4	4	18
18	3	3	4	4	14
19	4	4	4	4	16
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	3	3	3	3	12
26	3	3	4	4	14
27	4	4	3	3	14
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	4	18
30	4	4	3	3	14
31	4	4	4	4	16
32	4	4	3	3	14
33	3	3	4	4	14
34	3	3	4	4	14
35	4	4	3	3	14
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	4	4	3	3	14
39	4	4	4	4	16
40	3	3	4	4	14
41	5	5	4	4	18
42	3	3	4	4	14
43	5	5	5	5	20
44	4	4	3	3	14
45	4	4	4	4	16

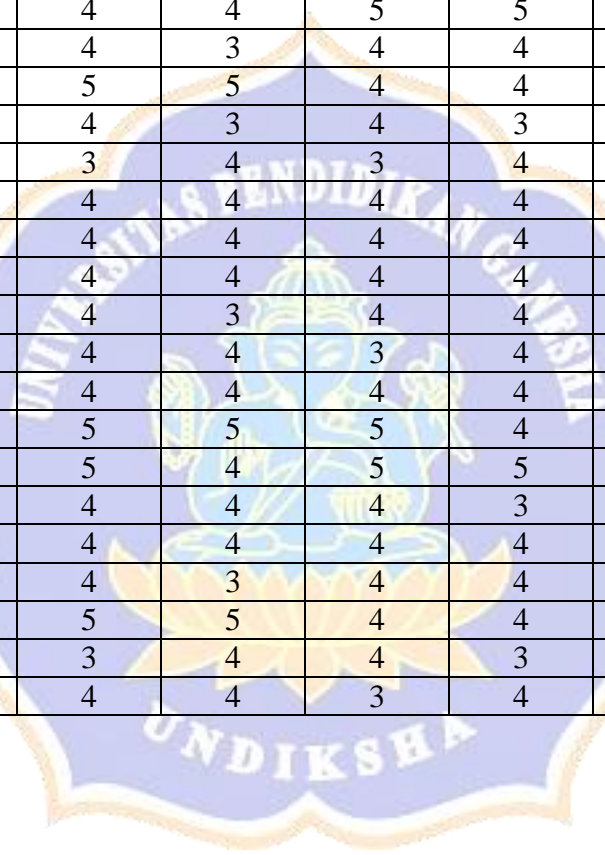
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	3	3	4	4	14
49	4	4	5	5	18
50	3	3	4	4	14
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	5	5	18
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	3	3	4	4	14
64	4	4	4	4	16
65	3	3	4	4	14
66	3	3	3	3	12
67	3	3	4	4	14
68	4	4	4	4	16
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	3	3	4	4	14
78	3	3	4	4	14
79	4	4	3	3	14
80	4	4	4	4	16

4. Variabel Pendapatan UMKM (Y)

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	4	4	4	16
2	4	3	4	4	15
3	5	5	4	4	18
4	3	4	4	3	14
5	4	4	3	4	15

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
6	5	5	5	4	19
7	4	4	3	3	14
8	5	5	5	4	19
9	4	4	4	4	16
10	4	3	3	4	14
11	3	4	4	4	15
12	4	4	4	4	16
13	3	3	4	4	14
14	4	5	5	4	18
15	4	4	5	5	18
16	4	4	3	3	14
17	4	4	4	4	16
18	4	3	4	3	14
19	4	4	4	4	16
20	4	3	4	3	14
21	3	4	3	4	14
22	4	3	4	4	15
23	4	4	3	4	15
24	4	4	4	4	16
25	4	4	3	3	14
26	4	3	4	3	14
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	4	17
29	5	4	4	4	17
30	3	4	3	4	14
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	5	4	4	17
34	4	3	3	4	14
35	4	3	3	4	14
36	5	4	4	4	17
37	3	4	3	3	13
38	5	4	4	4	17
39	4	4	4	4	16
40	3	4	3	4	14
41	5	4	5	5	19
42	4	4	4	4	16
43	4	5	5	5	19
44	4	4	3	4	15
45	4	3	4	4	15
46	4	4	4	3	15
47	4	4	4	4	16
48	3	4	4	3	14
49	5	4	4	4	17
50	4	4	4	4	16

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
51	5	5	4	5	19
52	4	4	4	4	16
53	4	5	5	5	19
54	4	4	3	4	15
55	4	3	4	4	15
56	5	5	5	5	20
57	4	3	3	4	14
58	4	4	4	4	16
59	5	4	5	5	19
60	4	5	5	4	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	5	5	18
63	4	3	4	4	15
64	5	5	4	4	18
65	4	3	4	3	14
66	3	4	3	4	14
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	3	4	4	15
71	4	4	3	4	15
72	4	4	4	4	16
73	5	5	5	4	19
74	5	4	5	5	19
75	4	4	4	3	15
76	4	4	4	4	16
77	4	3	4	4	15
78	5	5	4	4	18
79	3	4	4	3	14
80	4	4	3	4	15





LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABELITAS

1. Variabel Pendidikan (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.510**	.625**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.510**	1	.475**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.625**	.475**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.853**	.803**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.775	3

2. Variabel E-commerce (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.538**	.710**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.538**	1	.443**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.710**	.443**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000

	N	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.880**	.791**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.790	3

3. Variabel Inovasi Produk (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	1.000**	.569**	.569**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	1.000**	1	.569**	.569**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.569**	.569**	1	1.000**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.569**	.569**	1.000**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.899**	.899**	.871**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

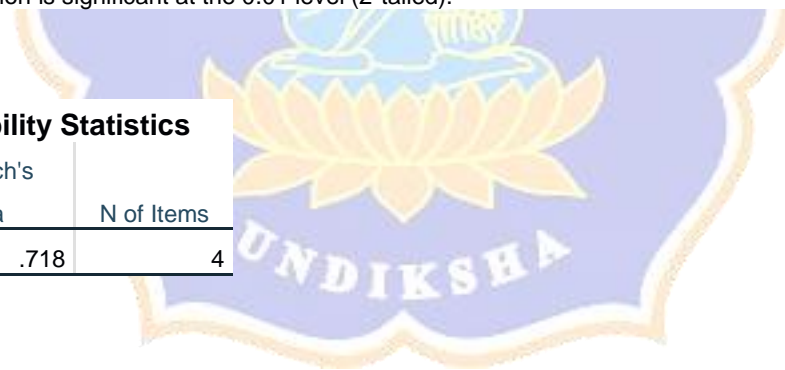
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	4

4. Variabel Pendapatan UMKM (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.340**	.442**	.394**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.2	Pearson Correlation	.340**	1	.397**	.313**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.005	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.3	Pearson Correlation	.442**	.397**	1	.454**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y.4	Pearson Correlation	.394**	.313**	.454**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000
	N	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.734**	.706**	.790**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	4



LAMPIRAN 4
HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	80	9	15	11.74	1.473
X2	80	10	15	12.43	1.652
X3	80	12	20	15.88	2.431
Y	80	13	20	15.93	1.712
Valid N (listwise)	80				





LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.87480548
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.058
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.665	1.504
	X2	.612	1.634
	X3	.717	1.395

- a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.245	.546		-.450	.654
	X1	.010	.050	.028	.203	.840
	X2	.017	.046	.054	.379	.706
	X3	.038	.029	.172	1.304	.196

- a. Dependent Variable: ABS

LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS REGRESI GANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.739	.729	.892

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.093	3	57.031	71.692	.000 ^b
	Residual	60.457	76	.795		
	Total	231.550	79			

a. Dependent Variable: Y




b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.626	.918		2.860	.005
	X1	.407	.084	.350	4.874	.000
	X2	.409	.078	.395	5.266	.000
	X3	.217	.049	.308	4.444	.000

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 7
SURAT PENGANTAR PENELITIAN DARI FAKULTAS

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI
<small>Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830 Email : feundiksha@gmail.com Website : http://www.fe.undiksha.ac.id/</small>	
Nomor : 1832/UN48.13.1/DL/2020	Singaraja, 29 Desember 2020
Lamp. : -	
Hal : Pengumpulan Data	
Kepada Yth. <u>Kepala Dinas Koperasi, UMKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember</u>	
di	
Tempat	
Dengan Hormat,	
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :	
Nama	: Ayu Kadek Lysti Wulandari
NIM	: 1717051068
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1
Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.	
Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.	
 i.n. Dekan, Wakil Dekan I,  Dra. Ni Made Suci, M. Si. NIP. 196810291993032001	

LAMPIRAN 8

SURAT EKSPEDISI MASING- MASING UMKM KULINER



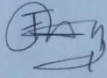

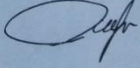




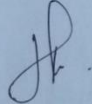


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN
AKUNTANSI



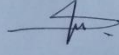
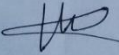
Jalan Udayana Singaraja 81116, Kampus Tengah Singaraja Bali,
Telp (0362) 26830, e-mail :jur.ekonomi.akuntansi@undiksha.ac.id


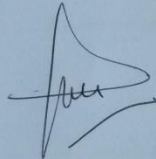
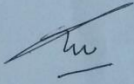
“ Pengaruh pendidikan, e-commerce dan inovasi produk terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Negara” terkait penelitian tersebut, berikut Cap Pengesahan dan Tanda Tangan masing-masing UMKM yang dijadikan tempat pengambilan sampel, diantaranya:

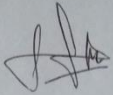
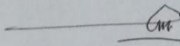
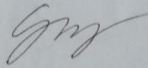

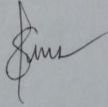
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
1.	Kedai 77	
2.	Reang Kopi	
3.	Nina Food Kitchen	

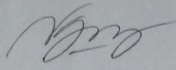
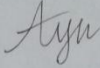
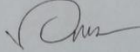
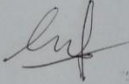

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
4.	Kedai Ayu Widya	
5.	Kedai Sate Schwarz	
6.	Kedai Bakso Fika Fika	
7.	Q Coffee	
8.	TWISTER HEAD	


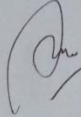

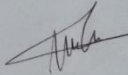
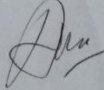
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
9.	Dapur Nada	
10.	Toko Baru	
11.	PT. Bali Warna Lokal	
12.	Ni' MAT Jaya	
13.	toko sa'ada	

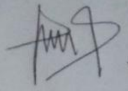

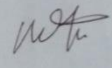

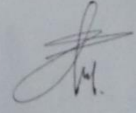
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
14.	Amerta Jaki	
15.	Toko Martha	
16.	Toko Cahaya	
17.	Mr. Makan Bebek Bengkung	

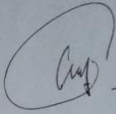



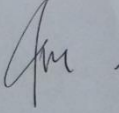
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
18.	Dapur Aisyah	
19.	Kedai Cuk Mala .	
20.	Warung Kita	

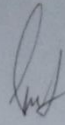


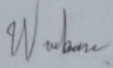
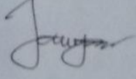
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
21.	Toko Wisnu	
22.	Lulut Perclana	
23.	WARUNG SP-1	
24.	Pm. Bu Rijal	
25.	Depot Udayana	

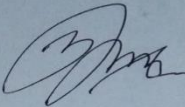
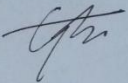
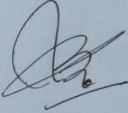
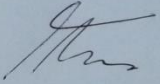
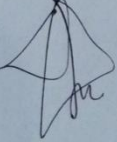
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
26.	Warung Makan Miranda	
27	ANEKA KUE AYU	
28.	RM. MINANG JAYA	
29.	Mahandri Jaya Seaford	
30.	Rempyek Topi	

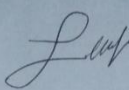
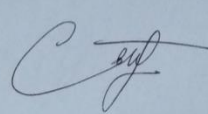
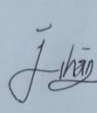
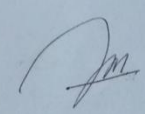
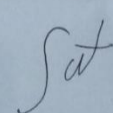
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
31.	HACHIKO	
32.	Rumah Pudong	
33	Kedai Singapore	
34.	Sambal Pelel khas Nganjuk	
35	RUMAH MAKAN AGUS	





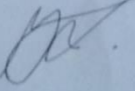
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
36.	Dapoer 24 Bali	
37	Tompe Amik	
38.	WARUNG LESEHAN	
39	Baluk Inclah	
40.	Capizza	

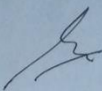
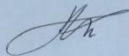

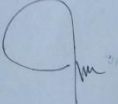

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
41	TOKO MARS	
42	Rm. Sederhana.	
43	Kedai Keta.	
44	Kopi Bu. Ayu	
45	Wf. Makan Melani	


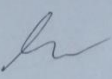
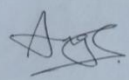

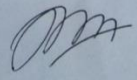
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
46	Bakso Cak War	
47	Warung Rahayu	
48	LIMPA BAKSO	
49	Catering Wulan	
50	Krispi Eka Jayanti	

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
51.	Warung Indriasari	
52	Virma Babi Guling	
53	Lidia Jaya	
54	RUMAH MAKAN SAHARA	
55.	kurnia es	

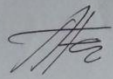
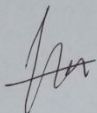
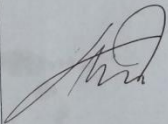
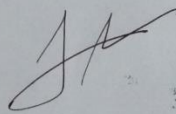
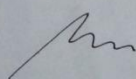
No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
56.	Warung Puspa Karya.	
57.	DEWATA CATERING	
58.	Jihan Hue.	
59.	Umni COFFI	
60.	STASION KULINER	

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
61	Rumahan Mawani Pte. 004	
62	Warung Makan Karamah	
63	Betulu dek amang	
64	Warung Arma	
65	Kopik Singkong Mania	

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
66	PITRI BAKERY	
67	Pondok Cinta	
68	KEDAI KAMPUNG MELATI	
69	UD. Rahmat	
70	Selera Mandagi	

No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
71.	Tien Ardi Catering	
72.	Cahaya Kota	
73.	Istana Kue.	
74.	Dapur Ony	
75.	RM MIRANDA	



No.	Nama Usaha	Cap dan Tanda Tangan
76.	Amor Mama	
77.	Babi Buling Agung	
78.	KEDAI MAS REY	
79.	wanung kongkow	
80.	Kios Nia	

LAMPIRAN 9

DOKUMENTASI PENGISIAN KUISIONER OLEH RESPONDEN



