

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMBELI DALAM PERJANJIAN
JUAL BELI ONLINE MELALUI AKUN *INSTAGRAM*
@BULLDOG_SECOND DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Oleh:

Kadek Ary Mahendra Putra, NIM. 1714101062

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penulisan hukum ini bertujuan untuk menganalisis perlindungan bagi pembeli dalam pelaksanaan transaksi jual beli online melalui akun Instagram @Bulldog_second, serta untuk mengetahui dan mengkaji upaya penyelesaian sengketa antara @Bulldog_second dan pembeli dalam hal pemilik barang melakukan wanprestasi.

Penelitian ini bersifat yuridis empiris karena berdasarkan kenyataan dan permasalahan di lapangan yang kemudian dihubungkan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan sumber-sumber hukum yang ada di masyarakat. Jenis data dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh dari penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Teknik pengambilan data yang dipakai adalah penelusuran berbagai dokumen beserta bahan-bahan pustaka untuk penelitian kepustakaan dan melakukan wawancara secara langsung terhadap responden untuk penelitian lapangan. Data yang diperoleh dari penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif dan disajikan dengan metode deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, didapatkan beberapa kesimpulan. Perlindungan hukum secara internal berupa syarat dan ketentuan yang dibuat oleh @Bulldog_second belum sepenuhnya melindungi pembeli. Upaya penyelesaian kasus yang ditempuh para pihak yaitu melalui penyelesaian diluar pengadilan dengan mekanisme negosiasi.

Kata Kunci: Perjanjian Jual Beli, Online, Instagram, Perlindungan Hukum, Wanprestasi.

**LEGAL PROTECTION FOR BUYERS IN ONLINE BUYING AND
SELLING AGREEMENTS THROUGH THE @BULLDOG_SECOND
INSTAGRAM ACCOUNT IN TERMS OF LAW NUMBER 8 OF 1999
CONCERNING CONSUMER PROTECTION**

By:

Kadek Ary Mahendra Putra, NIM. 1714101062

Law Department

ABSTRACT

This legal writing aims to analyze the legal protection for buyer in online buying and selling agreement through Instagram account @Bulldog_second, as well as to find out and examine the efforts to resolve a breach between @Bulldog_second and the buyer carried out by the owner of the goods.

This research is a juridical empirical research which is based on the reality and problem found in real practice. Such factual situation is then linked to the prevailing laws and regulations as well as sources of law in the community. Data used in this study consist of primary data and secondary data, which are obtained through field and library research. The data are collected by exploring various library materials and documents for library research and by conducting direct interviews with respondents for field research. Data obtained from this study is further analyzed by qualitative method and presented with a descriptive way.

Based on the research results and analysis, conclusions are obtained. The internal legal protection for the buye have not fully protected the buyer. Settlement efforts done by the parties for the defaults are through out-of-court settlement with mechanism of negotiation.

Keywords: *Selling and Purchasing Agreement, Online, Instagram, Breach of Contract.*