

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Jurusan Manajemen
OLEH
Ni Luh Surpa Dewantari
NIM 1517041199**

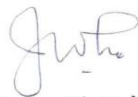
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

Pembimbing II,



Gede Pitu Agus Jaria Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

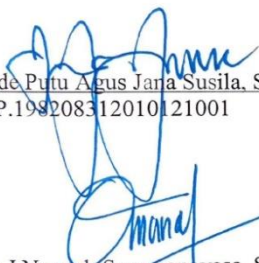
Skripsi oleh Ni Luh Surpa Dewantari ini,
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada Jumat, 17 Januari 2020

Dewan Penguji,




Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP.195912311986031019

(Ketua)



Gede Putu Agus Jaria Susila, S.E., MBA.
NIP.198208312010121001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

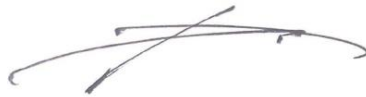
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 17 Januari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

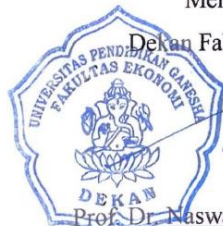
Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 31 Januari 2020
Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Surpa Dewantari
NIM 1517041199

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

- (1) Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi di Jurusan Manajemen.
- (6) Drs. Wayan Cipta, M.M, selaku Dosen Pembimbing I dengan penuh kesabaran dan kesungguhan hati telah membimbing, mengarahkan, memberi petunjuk, memotivasi dan memberikan masukan serta solusi kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- (7) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan segala ketulusan membimbing dan memotivasi selama penyelesaian skripsi ini.

- (8) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- (9) Pihak Bursa Efek Indonesia, yang telah mempublikasikan data mengenai laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat memperoleh semua data yang diperlukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- (10) Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
- (11) Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (12) Kepada Kedua orang tua tercinta yaitu I Ketut Sujana dan Ni Made Suasa serta adik ku tercinta, I Made Arka Weda Sujana dan I Nyoman Mangku Wira Sujana yang tiada hentinya selalu memberikan doa, semangat dan dorongan moral maupun finansial sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (13) Kepada sahabat-sahabat penulis: Putu Nia Oktarini, Trisna Ari Utari, Tri Artha, Sutrisna Dewi, Desak Juni Astini dan Putri Sari dan sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka dan memberikan motivasi, dukungan dan bantuan kepada penulis selama ini.
- (14) Kepada teman-teman kelas E serta teman-teman konsentrasi keuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
- (15) Kepada teman-teman KKN Desa Biaung, Kec.Penebel, Kab. Tabanan terimakasih telah menjadi teman sekaligus keluarga selama 1,5 bulan melaksanakan program KKN. Terimakasih pengalaman suka dukanya selama melaksanakan program KKN yang tidak penulis lupakan.

(16) Kepada teman-teman pengurus KMHD YBV Undiksha telah memberikan pengalaman yang sangat luar biasa dalam berorganisasi, semoga pengalaman tersebut dapat bermanfaat bagi saya untuk kedepannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 17 Januari 2020

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Deskripsi Teoritis	15
2.1.1 Nilai Perusahaan	15
2.1.2 Indikator Nilai Perusahaan	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan	17
2.1.4 Indikator Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	19
2.1.6 Indikator <i>Leverage</i>	21
2.1.7 Profitabilitas	21
2.1.8 Indikator Profitabilitas	23
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	25

2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4 Kerangka Berpikir	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Jenis dan Sumber Data	36
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	36
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.10 Rancangan Pengujian Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	44
4.1.1 Gambaran Variabel Penelitian	45
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.2.2 Hasil Koefisien Determinasi	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis	53
4.2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan....	53
4.2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54

4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.	56
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	60
4.7 Implikasi	61

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	63
5.2 Simpulan	64
5.3 Saran	65

DAFTAR RUJUKAN	67
----------------------	----

LAMPIRAN	70
----------------	----



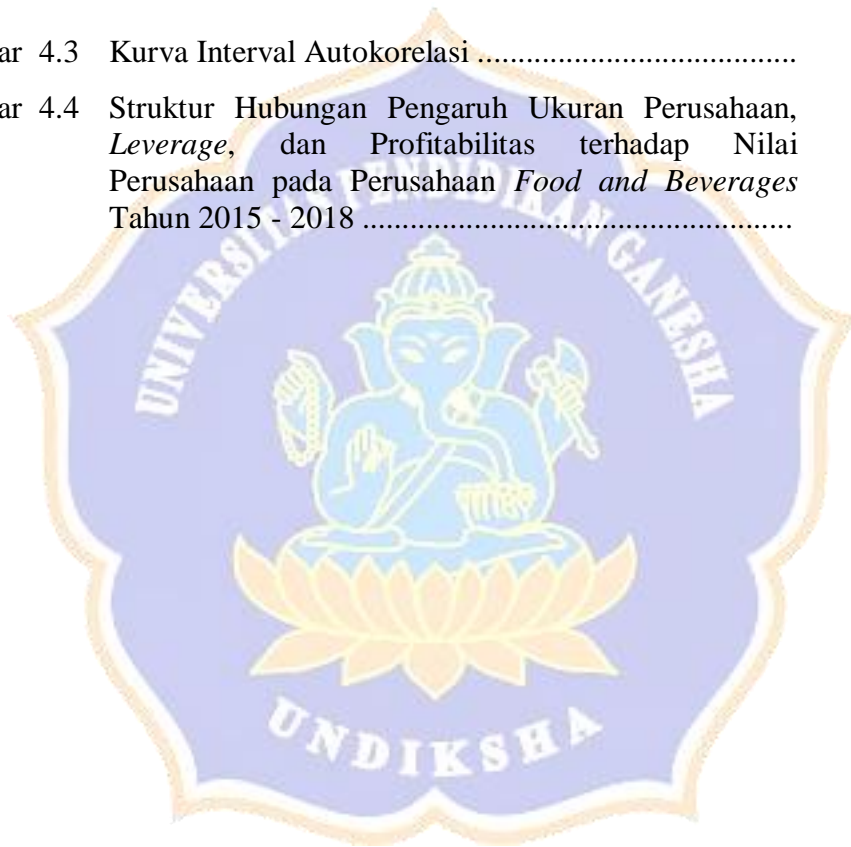
DAFTAR TABEL

No Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Perbandingan Nilai Perusahaan (PER) pada Perusahaan Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverages</i> Tahun 2015 - 2018	8
Tabel 1.2	Data Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>), <i>Leverage</i> (DER), Profitabilitas (ROE), dan Nilai Perusahaan (PER) pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia	9
Tabel 2.1	Penelitian - Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	35
Tabel 3.2	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	36
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4.2	Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS 22.00 <i>For Windows</i> Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	49



DAFTAR GAMBAR

No Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Tahun 2015 - 2018	31
Gambar 4.1	Grafik Normal P-P of <i>Regression Standardized Residual</i>	46
Gambar 4.2	Grafik <i>Regression Standardized Predicted Value</i>	47
Gambar 4.3	Kurva Interval Autokorelasi	48
Gambar 4.4	Struktur Hubungan Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Tahun 2015 - 2018	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Data Perhitungan Nilai Perusahaan tahun 2015 - 2018	70
Lampiran 02 Data Perhitungan Ukuran Perusahaan tahun 2015 – 2018	70
Lampiran 03 Data Perhitungan <i>Leverage</i> tahun 2015 - 2018	71
Lampiran 04 Data Perhitungan Profitabilitas tahun 2015 - 2018	71
Lampiran 05 Data Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	72
Lampiran 06 Nilai Rata - rata dan Standar Deviasi dari Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	73
Lampiran 07 Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 22.0 <i>For Windows</i> Uji Asumsi Klasik.....	73
Lampiran 08 Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 22.0 <i>For Windows</i> Analisis Linier Berganda.....	75

