

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA INDONESIA**

Oleh

**Ni Luh Surpa Dewantari. NIM 1517041199**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial dari ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal dan sumber data yang digunakan yaitu data sekunder. Subjek penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan objek dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan nilai perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *leverage*, nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan.

**ABSTRACT**

This study aimed to determine the effect simultaneously and partially on firm size, leverage, and profitability on the firm value. The research design was used quantitative causal and the source of the data namely secondary data. The subject of this research is Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange and the object of this study was firm size, leverage, profitability and firm value. The sampling technique used was purposive sampling as many as 11 companies. Data was collected by document recording and analyzed by multiple linear regression analysis. The results showed that (1) firm size, leverage, and profitability had significant effect on the firm value, (2) firm size had positive and significant effect on the firm value, (3) leverage had a negative and no significant on the firm value, (4) profitability had positive and significant on the firm value.

**Keywords:** leverage, firm value, profitability, firm size.