

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN  
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET  
DI MASA NEW NORMAL**

**(STUDI PADA PENGGUNA E-WALLET DI KOTA DENPASAR)**

**Oleh**

**I Gusti Putu Geria Warsita Widya Darma, NIM 1617051012**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui apakah minat penggunaan e-wallet di masa new normal dipengaruhi oleh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan norma subjektif. Sampel penelitian diambil secara *random sampling* dengan masyarakat Kota Denpasar yang sedang atau pernah menggunakan *e-wallet* sebagai responden penelitian. Pengumpulan datanya dilakukan dengan sebar instrumen berupa kuesioner. Selanjutnya data yang didapat diolah melalui tahapan pertama yaitu uji validitas hingga tahapan uji terakhir yaitu uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan (X2), dan norma subjektif (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet (Y) di masa new normal. Hal ini dapat dipersepsikan secara logis, bila manfaat dan kemudahan yang dirasakan masyarakat kota Denpasar dalam menggunakan e-wallet semakin tinggi serta adanya dukungan lingkungan sosial, sahabat ataupun kerabat dalam menggunakan e-wallet maka masyarakat kota Denpasar akan semakin berminat untuk menggunakan e-wallet. Variabel persepsi manfaat menjadi variabel paling dominan. Hal ini mungkin terjadi dikarenakan masyarakat merasa e-wallet sangat membantu aktivitas masyarakat khususnya dalam bertransaksi baik secara online maupun di toko-toko konvensional terutama di masa pandemi yang mengharuskan masyarakat untuk bertransaksi secara digital dan mengurangi kontak fisik dengan orang lain.

**Kata Kunci:** persepsi manfaat, persepsi kemudahan, norma subjektif dan minat penggunaan e-wallet

**THE EFFECT OF PERCEPTION OF BENEFITS, PERCEPTIONS OF  
EASY, AND SUBJECTIVE NORMS ON INTEREST IN USING E-  
WALLET IN THE NEW NORMAL TIME**

**(STUDY ON E-WALLET USERS IN DENPASAR CITY)**

*By*

*I Gusti Putu Geria Warsita Widya Darma, NIM 1617051012*

*Department of Economics and Accounting, Faculty of Economics Ganesha  
University of Education*

**ABSTRACT**

*This research was conducted to find out whether interest in using e-wallets in the new normal is influenced by perceptions of benefits, perceptions of convenience, and subjective norms. The study sample was taken random sampling with the people of Denpasar City who were or had used e-wallets as research respondents. The data collection is done with a spread of instruments in the form of questionnaires. Furthermore, the data obtained is processed through the first stage, namely the validity test until the last test stage, namely the coefficient of determination test.*

*The results showed that the variables of perceived benefits (X1), perceived convenience (X2), and subjective norms (X3) had a positive and significant effect on interest in using e-wallet (Y) in the new normal period. This can be perceived logically, if the benefits and conveniences felt by the people of Denpasar in using e-wallet are higher and there is support from the social environment, friends or relatives in using e-wallet, the people of Denpasar will be more interested in using e-wallet. The perceived benefit variable is the most dominant variable. This may happen because people feel that e-wallet is very helpful for community activities, especially in transacting both online and in conventional stores, especially during the pandemic which requires people to transact digitally and reduce physical contact with other people.*

**Keywords:** *perceived benefits, perceived convenience, subjective norms and interest in using e-wallet*