

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Bambang Setiyo Prambudi .(2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Study pada Program Layanan *Internet Banking* BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No. 1.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes* Vol. 50, No. 2.
- Ciania, Silva. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go Pay pada Pelanggan Maupun Pengemudi Gojek. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Davis, Fred D., dkk. (1989). User Acceptance of Computer Technology:A Comparisond of two theoretical models. *Management Science*. Vol. 35 No. 8 pp.982-1003.
- Deviyanti, Luh Putu Ayu Eka, I Gusti Ayu Purnamawati, dan I Nyoman Putra Yasa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, Vol: 8 No:2
- Dewi, Ni Made Ari Puspita dan I Gde Kt. Warmika. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol . 5, No. 4, 2016:2606-2636. ISSN: 2302-8912.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadad, Mulaiman Darmansyah. (2017). Financial teknologi (fintech) di Indonesia. Kuliah Umum tentang Fintech-IBS Jakarta.

- Hasan, Golan. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat untuk Menggunakan *Mobile Payment* pada *Online Shop* di Batam. *Journal of Sustainable Business Hub*. Vol 1 (1) June
- Hidayat, Romli Atma, Selamat Riyadi. (2018). Analysis The Effect Of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition And Perceived Trust On The Interest User Of Bank's Electronic Money Services (E-Money) In Indonesian. *PERBANAS REVIEW*, Vol.3 No.1
- Horst, M., Kuttschreuter, M., & Gutteling, J. M. (2007). Perceived usefulness, personal experiences, risk perception and trust as determinants of adoption of e-government services in The Netherlands. *Computers in Human Behavior*, 23(4), 1838–1852.
- Isrososiawan, Safroni, Ratih Hurriyati, dan Puspo Dewi Drigantari. (2019). User Mobile Payment Behavior Using Technology Acceptance Model (TAM): Study of "DANA" E-Wallet Users. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol.6 No.2
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Juhardi, Ujang dan Khairullah. (2019). Sistem Pencatatan dan Pengelolaan Keuangan pada Aplikasi Manajemen Keuangan E-Dompot Berbasis Android. *JTIS*, Volume 2 Nomor 1, Februari. ISSN : 2614 – 3070, E- ISSN: 2614 – 3089.
- Legris, Paul, John Ingham dan Pierre Collerette. (2003). Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. *Journal of Information & Management* 40: 191–204.
- Lemeshow, S. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. England: WHO.
- Lu, Cheng Tsu, Shiao Yan Huang, Pang Yen Lo. (2010). An Empirical Study Of On-Line Tax Filing Acceptance Model: Integrating TAM and TPB. *African Journal of Business Management* vol.4(5), pp.800-810, May 2010
- Nurhaliza, Siti Lathifah. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan

Mahasiswa Di Yogyakarta. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. *Skripsi*

Persada, Satria Fadil. dkk. (2021). Revealing The Behavior Intention Of Techsavvy Generation Z To Use Electronic Wallet Usage: A Theory Of Planned Behavior Based Measurement. *International Journal of Business and Society*, Vol. 22 No. 1, 213-226

Prasetyo, Dwi Adji. (2019). Pengukuran Penerimaan Pengguna Dalam Pembayaran Parkir pada *Sky Parking* Menggunakan Mobile Wallet OVO. *Skripsi*

Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.27.2.Mei(2019):927-953.

Priyono, Anjar. (2017). Analisis Pengaruh *Trust* dan *Risk* dalam penerimaan teknologi Dompot Digital Go-Pay, *Jurnal Siasat Bisnis* Vol.21 No.1.

Rahmatsyah, Deni. (2011). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Flazz BCA). Diakses pada isjd.pdii.lipi.go.id.

Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo dan Lala Irvan. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan *E-money*. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 13 No. 2, Oktober.

Ramadhan, Danang. (2019). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, dan *Subjective Norm* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Attitude* Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gudang Digital Online Yogyakarta). *Jurnal EBBANK*, Vol.10. No. 2, Hal. 42-48, Desember

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.

Siena, Katarina. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Transportasi Grab Terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Payment OVO (Study pada Transportasi Online Grab). Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta. *Skripsi*

- Sudjana. (1996). *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito. Hlm.179.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulva, Kustanti Nurul. (2018). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan Transaksi Pada Mobile Payment (Studi Kasus terhadap Layanan Go Pay “Go Jek” di Kota Yogyakarta Tahun 2018). Program Studi Manajemen Keuangan Syari’ah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. *Skripsi*.
- Venkatesh, Viswanath, James Y.L. Thong, X. X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology : Extending The Unified Theory, 36(1), 157–178.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6, No. 1
- Wildan, Muhamad. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi pada Mahasiswa S1 FEBI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018). *Skripsi*
- Wulandari, Putu Ayu, Ni Kadek Sinarwati, dan I Gusti Ayu Purnamawati. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, VOL : 8 No : 2.
- Yuswohady. (2016). Millennial Trends 2016.<http://www.yuswohady.com/2016/01/17/millennial-trends-2016/>.

Balitribune.co.id. "Fenomena Kebutuhan Uang Tunai di Bali Cenderung Meningkat". 8 April 2020. <https://balitribune.co.id/content/fenomena-kebutuhan-uang-tunai-di-bali-cenderung-meningkat>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2020 Jam 10.00 WITA

Balipost.com. "Survei, Kontribusi Gojek ke Perekonomian Kota Denpasar Capai Triliunan Rupiah di 2019". 3 Oktober 2020. <https://www.balipost.com/news/2020/10/03/150250/Survei,Kontribusi-Gojek-ke-Perekonomian...html>. Diakses pada tanggal 14 November 2020 Jam 17.00 WITA

Bank Indonesia. Edukasi Sistem Pembayaran di Indonesia. Jakarta. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/Contents/Default.aspx>. Diakses pada Tanggal 2 Juli 2020 Jam 14.20 WITA

Bank Indonesia. Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran. Jakarta. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Contents/Default.aspx>. Diakses pada Tanggal 7 Juli 2020 Jam 19.00 WITA

Bisnis.com. "Pelaku Usaha dan Destinasi Wisata di Bali Didorong Terapkan Sistem Pembayaran Nontunai QRIS". 25 Juli 2020. <https://bali.bisnis.com/bali/read/20200725/538/1271175/pelaku-usaha-dan-destinasi-wisata-di-bali-didorong-terapkan-sistem-pembayaran-nontunai-qr>. Diakses pada Tanggal 15 Desember 2020

Bisnis.com. "Waduh, Digitalisasi Transaksi di Buleleng dan Klungkung Paling Rendah Se-Bali". 22 Desember 2020. <https://bali.bisnis.com/bali/read/20201222/537/1334074/waduh-digitalisasi-transaksi-di-buleleng-dan-klungkung-paling-rendah-se-bali>. Diakses pada Tanggal 6 Januari 2021

Bisnis.com. "Jumlah Merchant QRIS di Bali Meningkat Pesat". 4 Januari 2021. <https://bali.bisnis.com/read/20210104/538/1338308/jumlah-merchant-qr>-di-bali-meningkat-pesat. Diakses pada Tanggal 11 Januari 2022

Data Rata-rata Konsumsi per Kapita Sebulan Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota tahun 2017-2019, <https://bali.bps.go.id/indicator/5/38/1/rata-rata-konsumsi-per-kapita-sebulan-provinsi-bali-menurut-kabupaten-kota.html> Diakses pada tanggal 18 November 2020 pukul 16.00 WITA

Data pengguna internet di Indonesia tahun 2018 diakses dari <https://apjii.or.id/survei>. Diakses tanggal 30 Mei 2020 Jam 10.15 WITA.

Hitss.com. (2016). Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Millennial Lewat 7 Poin Ini. <https://www.hitsss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/>.

World Health Organization. Pertanyaan jawaban terkait COVID-19 untuk publik. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>. Diakses pada Tanggal 7 Juli 2020 Jam 10.00 WITA

