

# **AN ANALYSIS OF TURN TAKING STRATEGY USED BY OPRAH WINFREY AND MICHELLE OBAMA IN 2020 VISION TOUR VISIONARIES TALKSHOW**

**Oleh**

**Komang Mega Yogi Ardani, NIM 1712021046**

**Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti (1) pengambilan giliran yang muncul dalam wawancara antara Oprah dengan Michelle Obama, (2) pengambilan giliran yang paling sering muncul dalam wawancara Oprah dengan Michelle Obama, dan (3) fungsi pengambilan giliran yang dipakai oleh Oprah dan Michelle Obama dalam wawancara Oprah Talkshow. Data diambil dari youtube video Oprah' 2020 vision tour visionaries dan dianalisis berdasarkan teori strategi pengambilan giliran Stenstrom (1994). Temuan menunjukkan bahwa semua kategori strategi giliran yang diusulkan oleh Stenstrom digunakan secara produktif oleh pembawa acara dan bintang tamu seperti mengambil strategi giliran, memegang strategi giliran, dan menghasilkan strategi giliran. Berdasarkan hasil dari penelitian ini strategi pengabilan giliran yang paling sering muncul dalam wawancara antara Oprah dan Michelle Obama adalah menghasilkan strategi giliran. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa fungsi strategi pengambilan giliran yang dipakai oleh Oprah dan Michelle yaitu yang pertama memulai yang menandakan pembicara siap untuk memulai percakapan, mengambil alih untuk merespon pembicara, interupsi untuk mengklarifikasi, memegang giliran berfungsi untuk memberikan sinyal, yang terakhir adalah Menghasilkan giliran berfungsi untuk memberikan kesempatan bagi pembicara untuk mengambil giliran.

**Kata kunci** : Strategi pengambilan giliran, Wawancara, Talkshow, Teori Stenstrom (1998).

**AN ANALYSIS OF TURN TAKING STRATEGY USED BY OPRAH WINFREY AND  
MICHELLE OBAMA IN 2020 VISION TOUR VISIONARIES TALKSHOW**

**By**

**Komang Mega Yogi Ardani, NIM 1712021046**

**English Language Education Department**

**ABSTRACT**

This study aims to examine (1) the turn-taking that appears in interview between Oprah and Michelle Obama, (2) the turn-taking mostly appears in the Oprah and Michelle Obama interview, and (3) the function of turn-taking strategy used by Oprah and Michelle. The data are taken from the YouTube video of Oprah' 2020 vision tour visionaries and analyzed based on the theory of Stenstrom (1994). The findings show that all categories of turn strategies proposed by Stenstrom are used productively by the host and guest stars such as taking the turn strategy, holding the turn strategy, and yielding the turn strategy. Based on the results of this study, the turn-taking strategy that mostly appears in the interview between Oprah and Michelle Obama is yielding the turn. This study also reveals that the function of the turn taking strategy used by Oprah and Michelle are: starting up to start conversation, taking over to respond the speaker, interruption to clarify, holding the turn to give signal that the speaker still wants to hold her turn, the last is yielding the turn to give opportunity for speakers to take a turn.

**Keywords :** Turn-taking strategy, Interview, Talkshow, Stenstrom (1998).