

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MENTARI LOVINA BAR AND KITCHEN

Oleh

Gede Yudhi Adritama, NIM 1802071010

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Lovina adalah sebuah kawasan wisata yang cukup populer di Bali bagian utara yang terletak di wilayah Desa Kalibukbuk, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. Kawasan ini merupakan kawasan pantai berpasir hitam dengan kekayaan lautnya yang menjadi daya tarik utama. Di tempat ini banyak berkembang komoditas tempat yang dibutuhkan oleh para wisatawan seperti restoran dan bar. Salah satu restoran sekaligus bar yang dianggap unik di kawasan ini adalah Mentari Lovina Bar & Kitchen. Untuk memperkuat eksistensinya sebagai komoditas tempat wisatawan yang unik di Pantai Lovina, maka dibutuhkan sarana promosi dan branding yang kuat. Mengacu kepada kebutuhan tersebut, maka tujuan dari proyek perancangan ini adalah untuk merancang video promosi yang dapat memperkenalkan keunikan Mentari Lovina Bar & Kitchen. Juga melakukan perancangan ulang untuk logo, *x-banner*, stiker, kartu nama, pamflet, buku menu dan brosur yang digunakan sebagai media promosi pendukung Mentari Lovina Bar & Kitchen. Proses perancangan ini dilakukan berdasarkan hasil olah data observasi dan wawancara yang berbentuk video dan foto. Konsep yang diterapkan pada seluruh karya merupakan perpaduan gaya klasik dan modern yang ditata dalam susunan layout, komposisi, pemilihan huruf dan warna yang mewakili keunikan Mentari Lovina Bar & Kitchen. Dari hasil rancangan media promosi ini, diharapkan Mentari Lovina Bar & Kitchen dapat dikenal lebih luas lagi oleh para wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara.

Kata Kunci: Lovina, Mentari Lovina Bar & Kitchen, Media Promosi, *Branding*

DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA VISUAL COMMUNICATION

DESIGN MENTARI LOVINA BAR AND KITCHEN

By

Gede Yudhi Adritama, NIM 1802071010

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRCT

Lovina is a tourist area that is quite popular in northern Bali which is located in the Kalibukbuk Village area, Banjar District, Buleleng Regency. This area is a black sandy beach area with the wealth of the sea which is the main attraction. In this place, there are many commodities that are needed by tourists, such as restaurants and bars. One of the restaurants and bars that are considered unique in this area is Mentari Lovina Bar & Kitchen. To strengthen its existence as a unique tourist commodity on Lovina Beach, a strong promotion and branding facility is needed. Referring to these needs, the purpose of this design project is to design a promotional video that can introduce the uniqueness of Mentari Lovina Bar & Kitchen. Also redesigning logos, x-banners, stickers, business cards, pamphlets, menu books and brochures used as promotional media to support Mentari Lovina Bar & Kitchen. This design process is carried out based on the results of observation and interview data in the form of videos and photos. The concept applied to all works is a combination of classic and modern styles arranged in an arrangement of layouts, compositions, selection of letters and colors that represent the uniqueness of Mentari Lovina Bar & Kitchen. From the results of this promotional media design, it is hoped that Mentari Lovina Bar & Kitchen can be known more widely by local and foreign tourists.

Key Words: *Lovina, Mentari Lovina Bar & Kitchen, Promotional Media, Branding*