

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
MENTARI LOVINA BAR AND KITCHEN**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI DAN DESAIN**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**2022**


## TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR  
AHLI MADYA**




Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.  
NIP. 196312311989031021

Pembimbing II,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds  
NIP. 197405042006042001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada,

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Januari 2022

Ketua Ujian,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197609022000031001

Mengetahui,

Sekretaris Ujian,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.

NIP. 196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Mentari Lovina Bar and Kitchen “ beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Mentari Lovina Bar and Kitchen”** tepat pada waktunya dengan hasil yang maksimal.

Selama penyusunan proposal ini penulis memperoleh berbagai bantuan, masukan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Undiksha yang telah memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tepat waktu.
2. Prof. Dr. I Made Sutama, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Undiksha yang telah memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tepat waktu.
3. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku koorprodi DKV Undiksha yang telah memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tepat waktu.
4. Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum. selaku pembimbing I sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, memotivasi dan memberikan masukan bagi penulis untuk dapat berusaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tepat waktu.
5. Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan dan motivasi kepada penulis untuk dapat berusaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tepat waktu.

Jika dalam penyampaian penulis terdapat hal yang kurang berkenan dalam proposal ini, penulis mohon maaf yang sedalam-dalamnya. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih belum sempurna dan perlu pendalaman lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun.

Singaraja, 14 Desember 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PRAKATA</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRCT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Sasaran/Target Perancangan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Mentari Lovina Bar and Kitchen.....	7
2.2 Media Promosi dan Branding.....	8
2.3 Logo.....	13
2.4 Kartu Nama .....	16
2.5 Brosur .....	17
2.6 Stiker .....	19
2.7 Video Promosi.....	21
2.8 X-Banner .....	23
2.9 Pamflet.....	24

2.10	Buku Menu .....	26
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Penelitian Awal .....	29
3.2	Media Berkarya .....	29
3.3	Komponen Alat .....	30
3.4	Konsep Berkarya .....	31
3.5	Proses Berkarya .....	32
<b>BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Logo Mentari Lovina Bar and Kitchen .....	35
4.2	Kartu Nama .....	39
4.3	Brosur .....	43
4.4	Pamflet.....	45
4.5	Buku Menu .....	48
4.6	X-BANNER .....	50
4.8	Video Promosi.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>61</b>
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	61

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN