

DAFTAR PUSTAKA

- Chiaravalle, & Schenk. (2007). *Branding For Dummies*. Canada: Wiley Publishing Inc.
- Kharisma, 2017. “Pengertian Stiker dan Jenisnya”, <https://www.kanalinfo.web.id/2017/10/pengertian-stiker-dan-jenisnya.html>, diakses pada 28 November 2020 pukul 20.15.
- Sowwam, M. (2018). *Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Sriwitari, Ni Nyoman dan I Gusti Nyoman Widnyana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.
- Surya, 2020. “Ketahui Jenis-jenis Banner dan Fungsinya”, <https://www.printerous.com/blog/id/ketahui-jenis-jenis-banner-dan-fungsinya/>, diakses pada 11 Desember 2020 pukul 12.40.
- Swastika, 2020. Wawancara mengenai “Sejarah Mentari Lovina Bar and Kitchen”. Lovina.
- Wardhana, A., Kharisma, B., & Stevani, M. (2019). Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (TLG Hipotesis, Studi Kasus: 8 Negara Asean). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 1193-1208.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensi Citra Merek Dalam Perspektif Komunikasi Merek*. *Avant Garde Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1 (2).
- Witdya, 2020. “Branding:Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang harus diketahui”, <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pengertian-jenis-tujuan->

dan-manfaat-branding-yang-perlu-anda-ketahui/ , diakses pada 22 November 2020 pukul 19.45.

Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Universitas Airlangga.

