

LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas Instrument Penelitian

Indicators	Pearson Correlation	P Value	Decision
TG1	0.789	0.000	Valid
TG2	0.789	0.000	Valid
TG3	0.751	0.000	Valid
TG4	0.751	0.000	Valid
EM1	0.848	0.000	Valid
EM2	0.848	0.000	Valid
RL1	0.860	0.000	Valid
RL2	0.844	0.000	Valid
RS1	0.847	0.000	Valid
RS2	0.847	0.000	Valid
AS1	0.830	0.000	Valid
AS2	0.830	0.000	Valid
IF1	0.964	0.000	Valid
IF2	0.921	0.000	Valid
NR1	0.971	0.000	Valid
NR2	0.949	0.000	Valid
PM1	0.868	0.000	Valid
PM2	0.873	0.000	Valid
PP1	0.931	0.000	Valid
PP2	0.873	0.000	Valid
PY1	0.931	0.000	Valid
PY2	0.931	0.000	Valid
PY3	0.931	0.000	Valid
PY4	0.918	0.000	Valid

Lampiran 2. Uji Reliabilitas Instrument Penelitian

<i>Latent Variables</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Decision</i>
<i>Service Quality</i>	0.955	Reliable
<i>Peer Influence</i>	0.965	Reliable
Keputusan Pembelian	0.965	Reliable



Lampiran 3. *Laten Variables and Indicators*

<i>Laten Variable - Indicators</i>	<i>Outer Loading</i>	<i>Decision</i>
TG1 <= <i>Service Quality</i>	0.818	Valid
TG2 <= <i>Service Quality</i>	0.818	Valid
TG3 <= <i>Service Quality</i>	0.781	Valid
TG4 <= <i>Service Quality</i>	0.781	Valid
EM1 <= <i>Service Quality</i>	0.860	Valid
EM2 <= <i>Service Quality</i>	0.860	Valid
RL1 <= <i>Service Quality</i>	0.835	Valid
RL2 <= <i>Service Quality</i>	0.818	Valid
RS1 <= <i>Service Quality</i>	0.820	Valid
RS2 <= <i>Service Quality</i>	0.820	Valid
AS1 <= <i>Service Quality</i>	0.818	Valid
AS2 <= <i>Service Quality</i>	0.818	Valid
IF1 <= <i>Peer Influence</i>	0.963	Valid
IF2 <= <i>Peer Influence</i>	0.925	Valid
NR1 <= <i>Peer Influence</i>	0.969	Valid
NR2 <= <i>Peer Influence</i>	0.948	Valid
PM1 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.867	Valid
PM2 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.875	Valid
PP1 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.925	Valid
PP2 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.825	Valid
PY1 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.937	Valid
PY2 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.937	Valid
PY3 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.936	Valid
PY4 <= <i>Keputusan Pembelian</i>	0.928	Valid

Lampiran 4. *Construct Reliability and Validity*

<i>Variable</i>	<i>rhoA</i>	<i>AVE</i>	<i>Decision</i>
<i>Service Quality</i>	0.958	0.674	<i>Valid & Reliable</i>
<i>Peer Influence</i>	0.965	0.905	<i>Valid & Reliable</i>
Keputusan Pembelian	0.970	0.825	<i>Valid & Reliable</i>

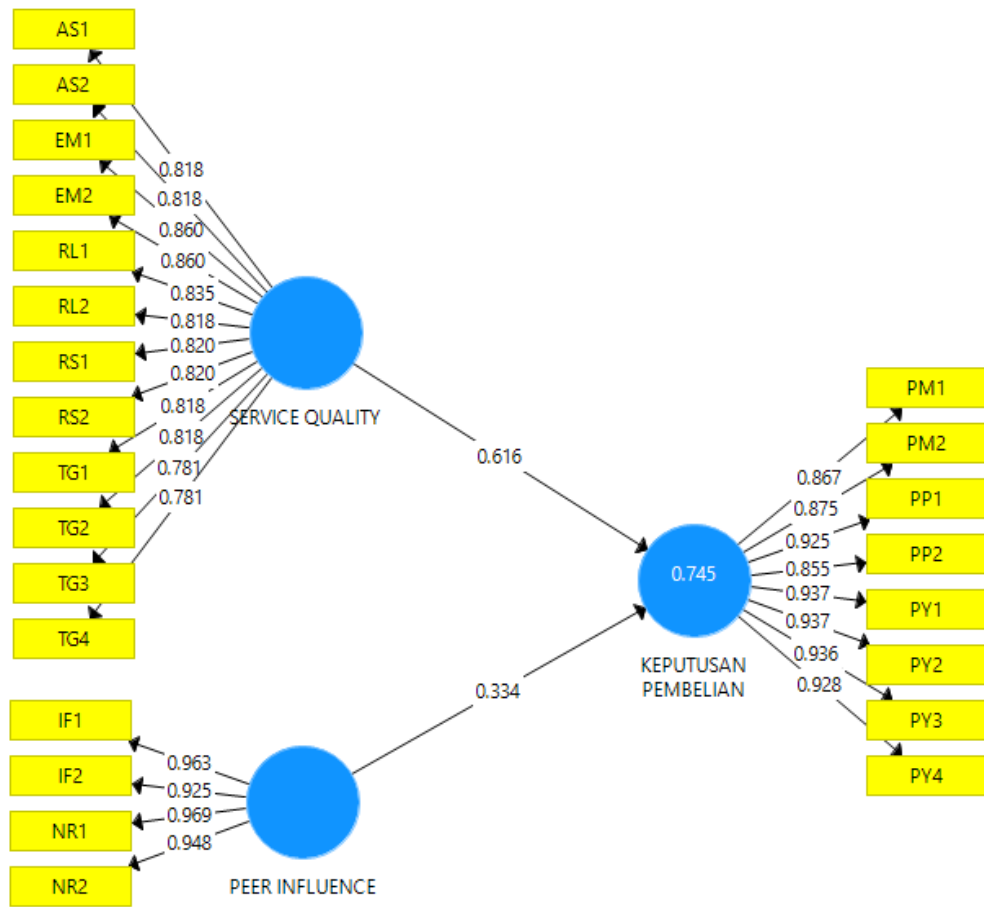


Lampiran 5. *Path Coefficients*

<i>Variables</i>	<i>Original Sample (O)</i>	<i>T Statistic</i>	<i>P Values</i>	<i>Decision</i>
<i>Service Quality</i> => Keputusan Pembelian	0.616	6.347	0.000	<i>Accepted</i>
<i>Peer Influence</i> => Keputusan Pembelian	0.334	4.970	0.000	<i>Accepted</i>



Lampiran 6. Diagram PLS-SEM



KUESIONER

PENGARUH *PEER INFLUENCE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI DI PT ASURANSI JIWA SINARMAS MSIG TBK CABANG SINGARAJA

Anda diminta untuk mengisi kolom isian dan memberikan tanda checklist (√) sesuai dengan jawaban pada pertanyaan yang diberikan.

Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : 17-25 26-30 31-35 > 35
3. Pendidikan : SMA Diploma S1 S2
 S3
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta PNS
 Wirausaha

Pengalaman Responden

1. Biasanya Anda berkunjung ke PT Bank Sinarmas Tbk Cabang Singaraja bersama:
 Sendiri Teman Keluarga
2. Alasan utama berkunjung ke PT Bank Sinarmas Tbk Cabang Singaraja:
 Rekomendasi orang lain Layanan yang baik Produk yang beragam
3. Berapa kali Anda berkunjung ke PT Bank Sinarmas Tbk Cabang Singaraja dalam satu bulan:
 1 kali 2 – 5 kali > 5 kali
4. Darimana Anda mengetahui PT Bank Sinarmas Tbk Cabang Singaraja:
 Teman Internet Keluarga

Lainnya

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
	SERVICE QUALITY				
	Tangible				
1	Bangunan kantor sangat bagus				
2	Ruangan kantor sangat menarik				
3	Karyawan berpakaian dengan sangat rapi				
4	Tata letak peralatan kantor sangat baik				
	Empathy				
5	Karyawan sangat memahami keinginan nasabah				
6	Karyawan mampu memahami minat nasabah terhadap produk asuransi				

	Reliability				
7	Karyawan sangat tepat dalam memberikan informasi				
8	Karyawan sangat tepat dalam menawarkan produk kepada nasabah				
	Responsiveness				
9	Karyawan sangat sigap menangani kebutuhan nasabah				
10	Karyawan sangat sigap dalam merespon keluhan nasabah				
	Assurance				
11	Pengetahuan karyawan tentang produk sangat memadai				
12	Karyawan sangat ramah dalam berkomunikasi				
	PEER INFLUENCE				
	Normative influence				
13	Teman mengajak saya untuk menggunakan produk asuransi				
14	Teman memberikan rekomendasi kepada karyawan bank Sinarmas agar mengajak saya menggunakan produk asuransi				
	Informational influence				
15	Saya sering bertanya produk asuransi ke teman sejawat				
16	Teman sering memberikan informasi mengenai produk asuransi				
	KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	Pilihan produk				
17	Produk yang ditawarkan sangat beragam				
18	Produk yang dipilih sesuai dengan keunggulan produk				
	Pilihan merek				
19	Pembelian berdasarkan citra perusahaan				
20	Pembelian berdasarkan popularitas perusahaan				
	Pilihan metode pembayaran				
21	Metode pembayaran sangat beragam				
22	Pembayaran bisa dilakukan secara tunai				
23	Pembayaran bisa dilakukan menggunakan kartu debit				
24	Pembayaran bisa dilakukan menggunakan kartu kredit				

RIWAYAT HIDUP



Made Sri Laksmi : lahir di Singaraja, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali, tepatnya 7 Oktober 1987. Ia merupakan anak kedua dari dua bersaudara pasangan Nyoman Gede Budiarta dengan Nyoman Kasih.

