

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* PADA
MAHASISWA UNDIKSHA**

TESIS

oleh

I PUTU GEORGE BUDIANANTA MERTA

NIM 2029131034



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN

JANUARI 2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE* PADA
MAHASISWA UNDIKSHA**

TESIS

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Ilmu Manajemen**



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
JANUARI 2022**

Tesis oleh I Putu George Budiananta Merta telah diperiksa dan disetujui untuk Mengikuti Ujian Tesis.

Singaraja, 31 Januari 2022

Pembimbing I



Trianasari, M.M., Ph.D.

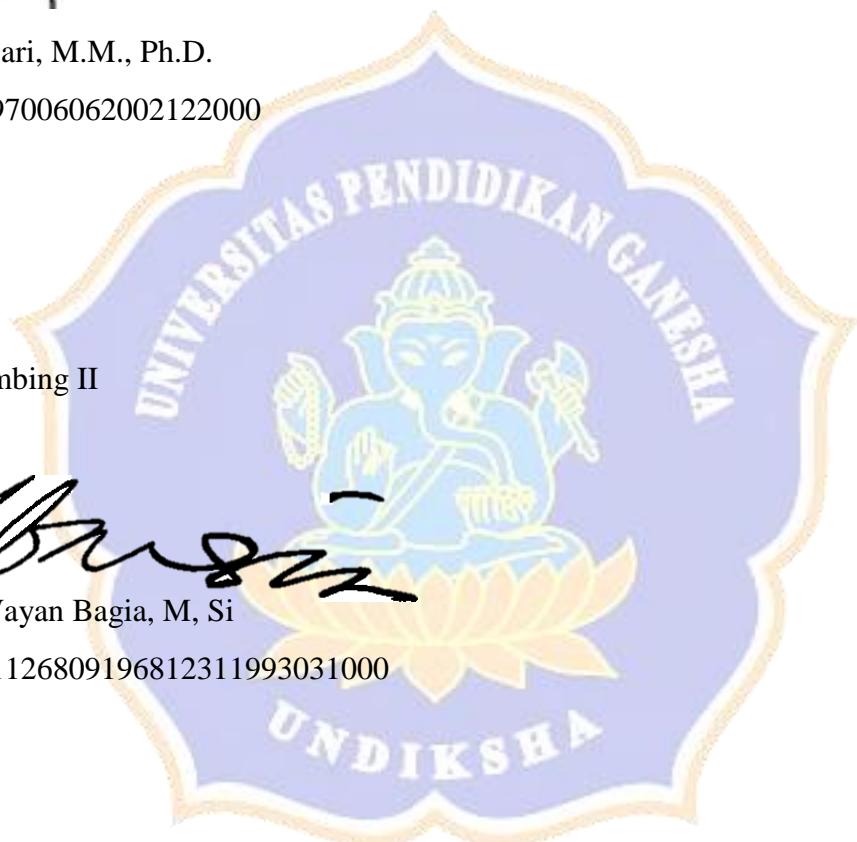
NIP. 197006062002122000

Pembimbing II



Dr. I Wayan Bagia, M, Si

NIP. 31126809196812311993031000



Tesis oleh I Putu George Budiananta Merta ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 31 Januari 2022
oleh
Tim Penguji

....., Ketua (Putu Indah Rahmawati, SST.Par., M. Bus., Ph.D.)
NIP 198002172002122000

....., Anggota (Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE., Mi)
NIP 198207292010122000

....., Anggota (Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.)
NIP 198104162005012002

....., Anggota (Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak.)
NIP 197210202010122002

....., Anggota (Dr. I Wayan Bagia, M.Si.)
NIP 196812311993031000

....., Anggota (Trianasari, MM, Ph.D.)
NIP 197006062002122000



Mengetahui Direktur
PASCASARJANA UNDIKSHA,
Prof. Dr. I Gusti Putu Suharta, M.Si
NIP 196212151988031002

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiasi dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 31 Januari 2022

Yang memberi pernyataan

(I Putu George Budiananta Merta)



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* Pada Mahasiswa Undiksha” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Ilmu Manajemen. Terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
2. Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini;
3. Trianasari, MM., Ph.D., sebagai pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
4. Dr. I Wayan Bagia, M, Si., sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
5. Dr. I Nengah Suarmanayasa, SE., Mi., Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. dan Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
6. Para mahasiswa di Universitas Pendidikan Ganesha yang telah terlibat banyak sebagai subyek penelitian;

7. Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
8. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Ilmu Manajemen yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kendirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;
9. Bapak I Komang Sutarjana, S.Pi. dan Ibu Ni Made Wangiasih selaku orang tua penulis, yang telah banyak membantu secara material dan moral selama penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 31 Januari 2022

Penulis



I Putu George Budiananta Merta

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Pembahasan	12
1.6 Pembatasan Masalah	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep <i>Internet</i>	14
2.2 <i>Online Shopping</i>	14
2.3 Konsep <i>E-commerce</i>	18
2.5 Keputusan Pembelian	30
2.6 Keputusan Pembelian <i>Online</i>	32
2.7 Faktor- Faktor Keputusan Pembelian.....	34
2.8 Penelitian Terdahulu.....	46
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.10 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Desain Penelitian	49
3.3 Variabel Penelitian	50
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.6 Subyek dan Obyek Penelitian.....	53
3.7 Jenis dan Sumber Data	54
3.8 Teknik Pengumpulan Data	55

3.9	Instrumen Penelitian.....	56
3.10	Uji Coba Instrumen	57
3.11	Uji Asumsi Klasik	58
3.12	Metode Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Deskripsi Data	64
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.3	Pembahasan	82
4.4	Implikasi Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP		103
5.1	Rangkuman.....	103
5.2	Simpulan.....	104
5.3	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah pengguna <i>Internet</i> diseluruh Indonesia	2
Gambar 1.2: Ranking Pengunjung <i>e-commerce</i> Pada Tahun 2020	4
Gambar 2.1: Kegiatan – Kegiatan <i>E-commerce</i>	20
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Teoritis	48
Gambar 4.1: Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	65
Gambar 4.2: Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala <i>Likerts</i>	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media <i>Online</i>	65
Tabel 4.2 Jenis Produk Fashion yang Dibeli Oleh Responden	66
Tabel 4.3 Hasil pengujian Validitas	68
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	75
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	78
Tabel 4.9 Hasil (Uji-t)	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. HASIL KUESIONER OPEN ENDEN QUESTIONS	112
Lampiran 2. TABULASI KUESIONER PENELITIAN	122
Lampiran 3. UJI VALIDITAS	125
Lampiran 4: TABEL UJI RELIABILITAS	128
Lampiran 5. KUESIONER PENELITIAN	129
Lampiran 6. RIWAYAT HIDUP	136

