

**PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Undiksha)**

**Oleh**

**I Made Ananta Fakasi, NIM 1617041076**

**Program Studi S1 Manajemen**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Riset ini mempunyai tujuan guna mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan motivasi, serta efikasi diri terhadap bagi menjadi *wirausaha*. Metode riset yang dipergunakan ialah metode kuantitatif dengan sumber data berupa data primer. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Riset ini dilaksanakan di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Total populasi pada riset ini ialah mahasiswa Angkatan 2020 sejumlah 212 orang. Metode penentuan sampel mempergunakan *probability sampling* dan penentuan sampel mempergunakan rumus *slovin* maka diperoleh sampel sebanyak 68 responden. Analisis data mempergunakan 3 uji meliputi uji instrumen data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis mempergunakan uji regresi berganda serta menggunakan software SPSS versi 16 windows. Hasil riset ini memperlihatkan bawasanya pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi wirausaha. motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi wirausaha. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi wirausaha.

**Kata Kunci : minat menjadi wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan efikasi diri.**

**ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, MOTIVATION, AND SELF  
EFFICIENCY TOWARDS INTEREST TO BE AN ENTREPRENEUR  
(Empirical Study on Undiksha Management Study Program Students)**

By

**I Made Ananta Fakasi, NIM 1617041076**

*Undergraduate Program of Management Department*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, motivation, and self-efficacy on becoming an entrepreneur. The research method used is a quantitative method with data sources in primary data. Data was collected using a questionnaire. This research was carried out in Management Study Program, Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The total population in this research is the Class of 2020 students of 212 people. In the determination method, the sample uses probability sampling, and the model's resolution using the slovin formula obtained a sample of 68 respondents. Data analysis uses 3 tests: instrument data test, classical assumption test, and hypothesis testing using multiple regression test using SPSS software version 16 windows. This research shows that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on becoming an entrepreneur. Motivation has a positive and significant impact on interest in becoming an entrepreneur. Self-efficacy has a positive and significant impact on interest in becoming an entrepreneur.*

**Keywords:** *interested in being a wirausaha, wirausahaial knowledge, motivation, and self-efficacy*